



НАУЧНЫЙ АСПЕКТ

na-journal.ru

2023

№8

TOM 1

УДК 001.8(082)

ББК 1

Н 34

Периодичность – 12 раз в год

Свидетельство ПИ № ФС 77-84349

ISSN 2226-5694

Состав ред. коллегии и сведения об учредителе
приведены на сайте <https://na-journal.ru>

Н 34 НАУЧНЫЙ АСПЕКТ № 8 2023. – Самара: Изд-во ООО «Аспект»,
2023 . – Т1 . – 122 с.

Журнал «Научный аспект» является научным изданием и отражает результаты научной деятельности авторов по различным дисциплинам в области гуманитарных, естественных и технических наук.

УДК 001.8(082)

ББК 1



Почтовый адрес: 420100 г. Казань а/я 9

Официальный сайт: <https://na-journal.ru>

Электронная почта: public@na-journal.ru

Подписано к печати 19.09.2023

Бумага ксероксная. Печать оперативная. Заказ № .
Формат 60×84 /16. Объем 7,32 п.л. Тираж 100 экз.

Отпечатано в типографии «Куранты»

г. Казань, Сибирский тракт, 34к14, оф. 317, тел. +7 (843) 216-12-71

Содержание

ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ

Хоменко А. А.

Зарубежный опыт в развитии сельских территорий.....5

Цао Хуакунь

Региональный маркетинг как инструмент развития территорий.....11

Шевцова Н. С.

Инновации как активатор развития холдинга «РЖД».....17

Гулина Е. В.

Аудит расчетов по кредитам и займам..... 21

ПРАВО

Латфуллина Э. Р.

Отдельные особенности формы реализации договорного регулирования при закреплении трудовой функции.....26

Скобина Е. А., Болтынова В. И.

Раскрытие и предотвращение преступлений, совершаемых на железнодорожном транспорте, с использованием служебных собак.....29

Большаков В. С.

Проблемы квалификации убийств в соучастии.....40

ФИЛОЛОГИЯ И ЛИНГВИСТИКА

Соколов А. В.

От конфликта к компромиссу? Эволюция взаимоотношений издателей и цифровых платформ в сфере авторского права..... 48

Ледовская К. А.

Образ дороги в рассказе А. П. Чехова «Тоска»: иносказательные смыслы.....63

Мэн Юйцзя

Изучение вопросов языка и культуры в современной лингвистике.....70

Мэн Юйцзя

Особенности и принципы современной лингвистики.....76

Ван Линцзюнь, Вашунина И. В.

Символика растений в китайском и русском фольклоре..... 82

ПЕДАГОГИКА

Курдубова В. В.

Праксио-ориентированные ресурсы подготовки иностранных обучающихся в современной российской высшей школе..... 91

Фатин М. Д.

Изучение американского сленга посредством использования фильмов.....96

Сайкина О. С.

Лексический аспект при изучении русского языка как иностранного по специальности «Искусствоведение» (из опыта работы с китайскими студентами).....106

Маркевич И. Д.

Механизм реализации гетерогенного подхода с учётом уровневой характеристики личностного развития обучающегося с ограниченными возможностями здоровья.....113

УДК 332.1

Зарубежный опыт в развитии сельских территорий

Хоменко Алексей Александрович

аспирант кафедры Экономики и финансов Российского государственного университета народного хозяйства имени В. И. Вернадского

***Аннотация:** В статье оценивается текущая обстановка, связанная с развитием сельских территорий. Определены основные проблемы, препятствующие устойчивому развитию сельских территорий. Дано обоснованное понятие «устойчивое развитие». Выделены основные направления. Приведены примеры организации политики, направленной на развитие сел в странах Европейского Союза, Канады и Китая, а также специфические черты подходов этих стран к механизмам развития сельских регионов. Рассмотрены основные принципы и характерные черты программ развития сельских территорий в зарубежных странах, отмечены аспекты, необходимые для создания цивилизованной жизни в сельских пунктах, создания процветающей промышленности.*

***Abstract:** The article assesses current situation related to the development of rural areas. The main problems hindering the sustainable development of rural areas are identified. Reasonable concept of “sustainable development” is given. The main directions are highlighted. Examples of policy organization aimed at rural development in the countries of the European Union, Canada and China are given. Specific features of these countries’ approaches to the mechanisms of rural development are also shown. The basic principles and characteristic features of rural development programs in foreign countries are considered, the aspects necessary for creating civilized life in rural areas and creating prosperous industry are noted.*

***Ключевые слова:** зарубежный опыт, устойчивое развитие, сельские территории, Европейский Союз, Канада, Китай, программа, финансирование, экономика, качество жизни, промышленность, сельское хозяйство, концепции.*

***Keywords:** foreign experience, sustainable development, rural areas, European Union, Canada, China, programme, financing, economy, quality of life, industry, agriculture, concepts.*

Сложившаяся обстановка в сельских районах России претерпевает негативные изменения. Обострение кризисных явлений, сохранение сокра-

шения производственных и ресурсных активов, снижение рождаемости, активная урбанизация, отсутствие социальной инфраструктуры и элементарных услуг объясняют проблемы перехода к устойчивому развитию.

Вывод сельских территорий на качественно новый уровень устойчивого развития является одной из первостепенных государственных задач, но пока для этого нет единой системной методики управления. Каждый субъект РФ использует свою методику управления регионом, не всегда при этом учитывается текущая социальная и экономическая обстановка, поэтому наблюдается относительно низкий уровень результативности.

Концепция устойчивого развития сельских территорий включает в себя обеспечение активного роста, диверсификацию экономики села, а также воспроизводство производственных и трудовых ресурсов; большое внимание уделяется повышению качества жизни в сельских пунктах, рациональное использование природных ресурсов, повышение качества социальных услуг (в том числе культурных ценностей).

В прогрессивных государствах, в которых обсуждались вопросы устойчивого развития, произошла систематизация направления изучения базового понятия. В широком смысле отражены общие глобальные процессы, происходящие во всем мире, в более узком смысле — во внимании находятся вопросы экологии. Основными направлениями являются:

1. устойчивое сельское развитие (rural). Отражена социальная направленность и комплексность принятия решений.
2. устойчивое жизнеобеспечение (livelihoods). Определяет повышение качества жизни в сельских населенных пунктах.

Изучение зарубежного опыта в вопросе развития сельских территорий рассмотрены на примере Европейского Союза, Канады и Китая. Данные регионы характеризуются успешной реализацией программ в сочетании с бурным развитием экономики.

Еще в прошлом веке (сразу после подписания Римского договора) поднялся вопрос проведения эффективной аграрной политики и развития сельского хозяйства в Европе. Основные цели:

1. повышение эффективности аграрного сектора (с помощью достижений научно-технического прогресса, рационализм в использовании трудовых ресурсов);

2. обеспечение гарантий в справедливости стандартов жизни для населения сел и деревень;
3. стабилизация рынка продукции сельского производства;
4. установление приемлемых цен на продукцию [1, 2].

В Европейском Союзе существует два направления поддержки развития сельских районов — общая политика и политика, связанная с наращиванием социально-экономической устойчивости. Преследуются следующие цели:

- увеличение влияния сельского хозяйства в общем секторе экономики;
- формирование устойчивых механизмов управления ресурсами;
- экологическая безопасность;
- баланс развития сельского хозяйства и промышленности, обеспечение занятости населения.

Для реализации данной политики существует фонд по развитию сельских территорий. До 2027 года планируется потратить почти 96 миллиардов евро. 8 миллиардов из них, кстати, идут на разрешение проблем после пандемии коронавирусной инфекции. В 2020 году опубликован соответствующий регламент по правилам расходования денежных средств из фонда. Каждый сельский район может получить средства из фонда при выполнении четырех необходимых условий (из шести):

- накопление теоретической базы знаний в сельском хозяйстве, наличие инноваций;
- повышение эффективности различных видов народного хозяйства, использование инновационных технологических средств в процессе производства продукции;
- забота о климатическом состоянии планеты, перевод на перерабатываемые материалы;
- забота о животных;
- рекреация и улучшение экологических систем;
- борьба с нищетой, социальная интеграция.

Кроме этого, существуют другие особенности, которые необходимо выполнять отдельным регионам. Среди прочих: около 30% денежных средств должны быть направлены на заботу об окружающей среде, борьбу с изменением климата. Средства можно получить из федеральных гран-

тов, а также воспользоваться выплатами, созданными для поддержки хозяйств, использующих экологичные методы производства продукции. Государства ЕС все чаще поддерживают фермеров, применяющих smart-технологии и прочие инновационные программы. Кроме основных программ существует политика займов, кредитов, акций по выгодным и доступным условиям для каждого фермера.

Важное внимание уделяется информированию населения о различных программах и мерах поддержки — существует целый информационный центр по развитию сельских территорий. Центр занимается вовлечением большего числа фермеров, заинтересованных в продвижении и популяризации сельского хозяйства, а также формирует базу данных с действующими программами, грантами и проектами поддержки. Открыты учебные центры для обмена знаниями и практиками между фермерами, что повышает качество производимой продукции.

В Канаде сейчас работают три программы, направленные на реализацию устойчивого развития сельского хозяйства: CI — «Страхование урожая», NISA — «Фонд личных доходов», AIDA — «Помощь аграриям в случаях стихийных бедствий». Что интересно, государство определяет только общие положения этих программ, конкретные регионы имеют возможность самостоятельно определять конечную структуру, учитывая особенности местности, сектор промышленности, а также мнение фермеров.

Основная цель политики Канады в отношении развития сельских провинций — гарантия стабильного дохода отдельно взятого хозяйства. Помимо этого, в каждом регионе работают программы по повышению социально-экономической адаптации населения [4–6].

Больше половины населения КНР проживает в сельской местности и занимается, преимущественно, на полях. Для правительства стала очевидна мысль о том, что аграрная сфера имеет важное значение для экономики государства, но в то же время необходимо развивать сельское хозяйство в целом, учитывая растущую урбанизацию и население страны.

Итак, первым важным шагом для фермеров послужила отмена большинства налогов (накопительный, социальный, административный, налог на детей и другие). Спустя 2 года зафиксирован рост доходов фермерских

хозяйств на 6–8%, данное явление служит положительным подтверждением избранной политики страны в отношении сельских территорий.

Далее стали выпускать документы — «пятилетки», которые были направлены на развитие аграрного сектора экономики страны.

Министерство сельского хозяйства КНР разрабатывает социально-экономическую программу по функционированию сельских территорий, повышению образовательно-культурного развития жителей (крестьян). В программу включено следующее:

- строительство новых показательных деревень;
- переход на экологичное производство продукции;
- использование средств научно-технического прогресса и инноваций в сельском хозяйстве.

На пути реализации программы существовала большая проблема — миграция трудовых ресурсов (рабочих) в урбанистические регионы с развитой промышленностью. Это способствовало одновременно росту индустриализации государства (засчет дешевой рабочей силы) и обеднению сельской местности. Только к 2021 году Китай заявляет о том, что данная проблема разрешилась.

Однако сохраняется проблема дифференциации доходов сельских и городских жителей. Правительство создает дополнительные меры поддержки для формирования устойчивости развития сельских районов. К ним можно отнести займы, кредиты, общественные работы, повышение комфорта жизни в селе, повышение занятости трудоспособного населения.

Новой программой по комплексному развитию сёл является «Стратегия возрождения сельских территорий». Согласно программе, к 2035 году КНР планирует полностью модернизировать все процессы в сельском хозяйстве, а к 2050 году все населенные пункты должны стать «красивыми и образцовыми деревнями», особое внимание уделяют повышению доходов крестьян. Приоритетными направлениями являются — переход к возобновляемым ресурсам, перерабатываемому производству, сохранение экологии, борьба с негативными изменениями климата [3].

Стоит отметить, что в последнее время программы по развитию сельских территорий (независимо от выбора страны) содержат в себе общие черты: улучшение благосостояния и доходов фермеров, использование

средств научно-технического прогресса, лояльное налогообложение и хорошее финансирование со стороны государства, а также сохранение экосистем, повышение уровня образования и культуры в обществе.

Таким образом, анализ опыта иностранных государств в вопросе устойчивого развития сельских территорий имеет необходимость для привлечения внимания при формировании государственной политики внутри нашего государства. Следует обращать внимание не только на успешные результаты программ, но и на проблемы, возникающие при реализации механизмов.

Список литературы

1. Гаевская З. А. Зарубежный опыт устойчивого развития сельских территорий//Стратегия устойчивого развития регионов России. 2011. № 8. С. 126–130.
2. Меренкова И. Н. Устойчивое развитие сельских территорий: теория, методология, практика/И. Н. Меренкова. — Воронеж: ГНУ НИИ-ЭОАПК ЦЧР России, 2011.— 265 с.
3. Chen, L., & Wen, C. (2018). Rural Green Development and Rural Revitalization: Internal Mechanism and Empirical Analysis. *Technology Economics*, 10, 98–106.
4. Constantin, M., Radulescu, I.D., Andrei, J.V., Chivu, L., Erokhin, V., & Gao, T.(2021). A Perspective on Agricultural Labor Productivity and Greenhouse Gas Emissions in Context of the Common Agricultural Policy Exigencies. *Economics of Agriculture*, 68(1), 53–67.
5. Covas, A., Covas, M. & Dallabrida, V. (2019). Os signos distintivos territoriais e a smartificação do território. uma abordagem exploratória, *Biblio3WR* revista Bibliográfica de Geografia y Ciencias Sociales, ISSN: 1138–9796, Vol. XXIV. Núm. 1.268, 20 de abril de 2019.
6. EC — European Commission (2021). A long-term Vision for the EU’s Rural Areas — Towards stronger, connected, resilient and prosperous rural areas by 2040, Brussels, 30.6.2021.
7. Santos, M.O. (2022). Introdução à teoria e prática de elaboração de cenários, Univ. de Évora, Departamento de Sociologia — Mestrado em Sociologia 2021–2022, Texto n.6.

УДК 339.138

Региональный маркетинг как инструмент развития территорий

Цао Хуакунь

аспирант факультета Экономики и менеджмента
Петербургского государственного университета путей сообщения
Императора Александра I

***Аннотация:** В данной статье рассматриваются вопросы, связанные с изучением регионального маркетинга как основного инструмента развития территорий. Автор статьи подчеркивает важность использования регионального маркетинга для развития территорий с целью повышения конкурентоспособности регионов, создания привлекательных возможностей для своего функционирования, получения прибыли. Рассмотрено определение понятия «региональный маркетинг». Изучены основные задачи, решаемые региональным маркетингом. Рассмотрен процесс построения брендинга и маркетинговых коммуникаций и их использование для территориального развития регионов. Изучены основные показатели результативности и устойчивого развития территорий посредством регионального маркетинга. Разработан алгоритм повышения эффективности регионального маркетинга для развития территорий.*

***Abstract:** This article deals with the issues related to the study of regional marketing as the main tool of territorial development. The author of the article emphasizes the importance of using regional marketing for the development of territories in order to increase the competitiveness of regions, create attractive opportunities for their functioning, and make profits. The definition of the concept of “regional marketing” is considered. The main tasks solved by regional marketing are studied. The process of building branding and marketing communications and their use for territorial development of regions is considered. The main indicators of performance and sustainable development of territories through regional marketing have been studied. The algorithm of increasing the effectiveness of regional marketing for territorial development is developed.*

***Ключевые слова:** региональный маркетинг, развитие, территории, инструмент, проблемы, возможности.*

***Keywords:** regional marketing, development, territories, tool, problems, opportunities.*

Актуальность темы исследования заключается в том, что на сегодняшний день проблемы развития территорий имеют важное стратегиче-

ское значение не только для отдельных регионов, но и для всей страны в целом. Поскольку это помогает укрепить конкурентные позиции, создать привлекательные возможности для развития, получения прибыли и доходов от различных видов деятельности. Одним из инструментов развития территорий регионов выступает маркетинг. Рассматривая управление территорией на основе использования концепции маркетинга позволяет провести комплексную оценку возможностей региона с точки зрения социально-экономических факторов, географического положения, наличия инфраструктуры, а также преобладающих целевых групп.

Целью данного исследования является — изучение регионального маркетинга как инструмента развития территорий.

Под региональным маркетингом следует понимать целенаправленную деятельность по развитию, управлению территорией регионов с целью улучшения ее привлекательности, создания благоприятных возможностей для его функционирования, повышения имиджа.

Прежде чем перейти к рассмотрению регионального маркетинга, как основного инструмента развития территорий считаем необходимым изучить регионы-лидеры по Федеральным округам (Таблица 1).

Таблица 1. Регионы-лидеры по Федеральным округам

| Федеральный округ | Регионы-лидеры | Ранг | Отстающие регионы | Ранг |
|-------------------|-------------------------|------|-----------------------|------|
| Центральный | Москва | 1 | Смоленская область | 56 |
| | Московская область | 3 | Тверская область | 59 |
| | Белгородская область | 8 | Костромская область | 79 |
| Северо-Западный | Санкт-Петербург | 2 | Новгородская область | 65 |
| | Калининградская область | 11 | Архангельская область | 66 |
| | Ленинградская область | 14 | Республика Карелия | 78 |
| Приволжский | Республика Татарстан | 4 | Кировская область | 55 |
| | Нижегородская область | 12 | | |
| | Ульяновская область | 20 | Республика Марий Эл | 69 |

| Федеральный округ | Регионы-лидеры | Ранг | Отстающие регионы | Ранг |
|-------------------|-----------------------------------|------|---------------------------------|------|
| Уральский | Тюменская область | 5 | Курганская область | 77 |
| | Ханты-Мансийский автономный округ | 6 | | |
| | Ямало-Ненецкий автономный округ | 7 | | |
| Южный | Краснодарский край | 13 | Астраханская область | 62 |
| | Ростовская область | 15 | Республика Калмыкия | 83 |
| | Волгоградская область | 35 | Республика Крым | 84 |
| Сибирский | Новосибирская область | 23 | Иркутская область | 68 |
| | Красноярский край | 33 | Республика Алтай | 72 |
| | Омская область | 37 | Республика Тыва | 81 |
| Дальневосточный | Сахалинская область | 9 | Республика Бурятия | 75 |
| | Чукотский автономный округ | 25 | Забайкальский край | 80 |
| | Камчатский край | 28 | Еврейская автономная область | 85 |
| Северо-Кавказский | Ставропольский край | 48 | Кабардино-Балкарская Республика | 74 |
| | Чеченская Республика | 54 | Республика Северная Осетия | 76 |
| | Республика Дагестан | 71 | Карачаево-Черкесская Республика | 82 |

По нашему мнению, поддержать активные позиции в рейтинге возможно на основе использования регионального маркетинга и использования его инструментов [3, с. 562].

Региональный маркетинг включает в себя целый набор инструментов по управлению и развитию территорий [2, с. 393]. Считаем, что комплексный подход, заключающийся в совокупности их использования обеспечит максимальную эффективность. Рассмотрим основные задачи, решаемые в рамках регионального маркетинга для развития территорий региона:

1. создание благоприятных возможностей для развития регионов;
2. повышение социально-экономического уровня жизни населения;

3. стимулирование развития местного производства и соответствующей инфраструктуры;
4. увеличение инвестиционной привлекательности регионов;
5. развитие туристского потенциала;
6. снижение финансовых рисков и рисков экономической безопасности регионов;
7. расширение объема выпуска продукции с учетом ориентации на потребности населения;
8. укрепление финансовых возможностей регионов;
9. создание основы для проведения научных исследований и разработок;
10. укреплении позиций на внутреннем и внешнем рынках и т.д.

Важно отметить, что в основе региональной концепции развития региона лежит брендинг и маркетинговые коммуникации [1, с. 112]. Основной целью брендинга является формирование привлекательного образа и имиджа территории региона, чтобы обеспечить приток инвестиций в долгосрочной перспективе. Процесс построения брендинга в регионе наглядным образом представлен на Рисунке 1.

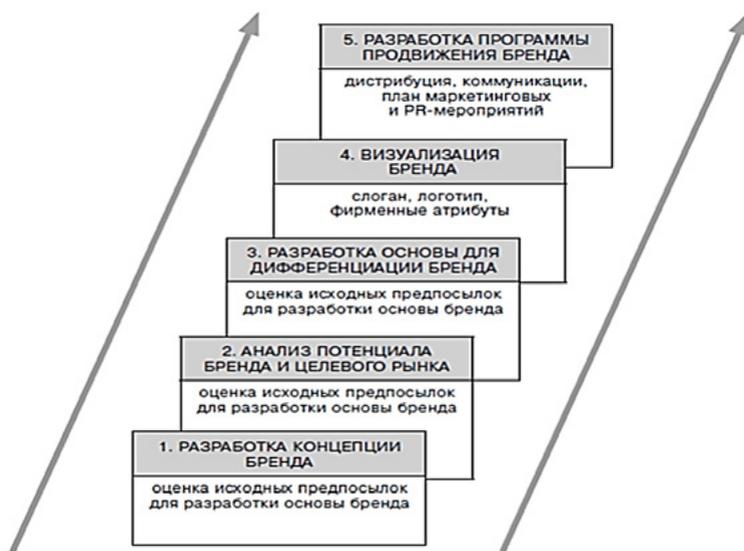


Рисунок 1. Процесс построения брендинга в регионе

Таким образом, процесс брендинга включает в себя пять основных последовательных этапов и комплекс инструментов по его использованию. К ним относятся стратегические, символические, рекламные и PR инструменты.

Другим не менее эффективным инструментом является маркетинговые коммуникации, которые лежат в основе рыночного продвижения товаров на рынок. Основными инструментами маркетинговых коммуникаций являются: реклама, личные продажи, общественное мнение, мероприятия по стимулированию спроса, прямые продажи товара.

Реклама является формой продвижения на рынок основных идей, продуктов и услуг. Она может носить различные цели, например, информационную, убеждающую, напоминающую. Реклама помогает привлечь покупателей для покупки товара в тот или иной регион, стимулировать продажи. Личные продажи основаны на установлении прямых непрерывных взаимоотношений между продавцом и покупателем в отношении купли-продажи товара на рынке. Общественное мнение играет определяющую роль в построении отношений с общественностью, учете мнения окружающих, вкусах и потребностях. Мероприятия по стимулированию спроса включают в себя целый набор различных инструментов по активизации продаж (ярмарки, выставки, презентации и т.д. Прямые продажи основываются на двусторонних коммуникациях между субъектами рынка в отношении товаров, услуг [5, с. 92].

Основными показателями результативности и устойчивого развития территорий посредством регионального маркетинга являются:

1. сфера экономики: рост ВВП на душу населения, увеличение численности активного и трудоспособного населения, увеличение доходов граждан;
2. сфера науки и инноваций: увеличение количества создания разработок, повышение доли инновационной продукции, выводимой на рынок, рост занятых инновационными разработками;
3. социальная сфера: повышение уровня образования, медицинского обслуживания, решение социальных вопросов;
4. сфера экологии: рост бережливых технологий, охрана территорий региона;

5. сфера культуры: увеличение количества культурных заведений, рост посещаемости культурных заведений жителями региона.

В данной статье разработан алгоритм повышения эффективности регионального маркетинга для развития территорий (Рисунок 2).

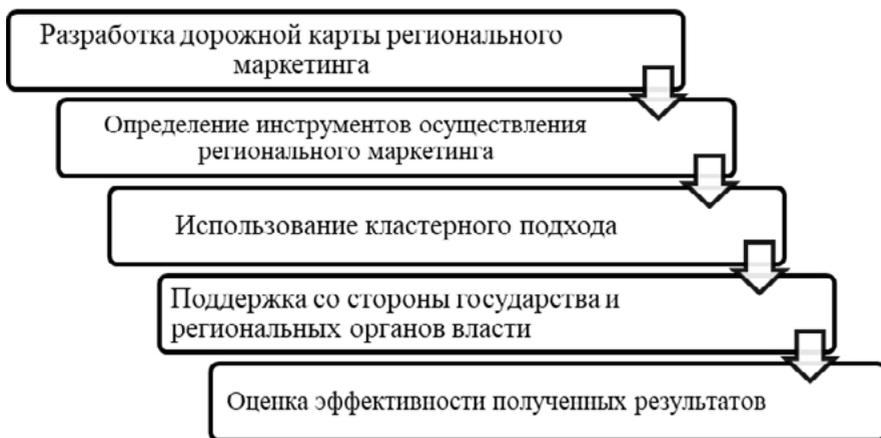


Рисунок 2. Алгоритм повышения эффективности регионального маркетинга для развития территорий [Разработано автором]

Считаем, что разработанный алгоритм позволит не только повысить эффективность регионального маркетинга для развития территорий, но и создать благоприятные возможности для осуществления деятельности в будущем.

В целом можно сделать вывод, что региональный маркетинг создает благоприятные условия для развития регионов, решает основные проблемы их функционирования, формирует имидж территорий, способствует повышению конкурентоспособности и доходности регионов и т.д. Следовательно, региональный маркетинг можно вполне считать драйвером социально-экономического развития регионов. Кроме того, региональный маркетинг находит свое широкое применение в различных сферах и отраслях народного хозяйства таких, как производство, потребительский рынок, услуг и способствует повышению эффективности их деятельности.

Список литературы

1. Логунцова И. В. Особенности территориального брендинга в российских условиях. М.: Изд-во КДУ. 2021. 560 с.
2. Мочалова Я. В. Стратегия развития малого и среднего бизнеса в регионах РФ // Пространственное развитие территорий. Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. 2018. С. 393–396.
3. Пророкова Е.А. К вопросу об индикаторах оценки результативности территориального маркетинга // Молодой ученый. 2021. № 8 (67). С. 562–565.
4. Панкрухин А. П. Маркетинг территорий: Учебник. СПб: Питер. 2006. 450 с.
5. Сачик Т. В. Территориальный маркетинг. М.: ИНФРА-М. 2017. 370 с.

УДК 330.34

Инновации как активатор развития холдинга «РЖД»

Шевцова Наталья Сергеевна

магистрант Ростовского государственного университета путей сообщения

***Аннотация:** Статья посвящена новым векторам научно-технологического и инновационного развития холдинга «РЖД». Исследование освещает масштабную цифровую трансформацию компании. Инновационное развитие определило базовые принципы технологической модернизации, для того чтобы сделать транспортно-логистический бизнес компании более гибким и эффективным.*

***Abstract:** The article is devoted to the new vectors of scientific, technological and innovative development of the Russian Railways holding company. The study highlights the large-scale digital transformation of the company. Innovative development has defined the basic principles of technological modernization in order to make the company's transport and logistics business more flexible and efficient.*

***Ключевые слова:** инновации, ОАО «РЖД», транспортный комплекс, стратегические цели, цифровая трансформация.*

Keywords: *innovation, Russian Railways, transport complex, strategic goals, digital transformation.*

Компания «РЖД» является одним из ключевых и системообразующих элементов транспортного комплекса России, обеспечивает более 45% грузооборота и свыше 23% пассажирооборота в стране, входит в тройку лидеров мировых железнодорожных компаний.

Лидерство на внутреннем рынке транспортных услуг и технологическая конкурентоспособность во многом обеспечиваются Комплексной программой инновационного развития холдинга «РЖД», являющейся инструментом реализации «Долгосрочной программы ОАО «РЖД» до 2025 года» (ДПР).

История системной транспортно-логистической бизнес ведет свой отчет с 2011 года, когда впервые была принята «Программа инновационного развития ОАО «РЖД» до 2015 года» (ПИР-2015). Программа задала главные направления современного развития и определила базовые принципы технологической модернизации. Был взят курс на улучшение показателей энергоэффективности и последующее внедрение ресурсосберегающих технологий, создание современных транспортно-логистических систем, развитие скоростного и высокоскоростного движения, внедрение интеллектуальных систем управления процессом перевозок, а также кардинальное обновление подвижного состава и действующих объектов инфраструктуры, ориентированное на уровень лучших мировых образцов.

Накопленный опыт позволил расширить горизонты внедрения современных инноваций. В 2016 году вступила в действие «Комплексная программа инновационного развития холдинга «РЖД» рассчитанная до 2020 года» (КПИР — 2020). Комплексная программа учитывала главные положения и итоги реализации ПИР-2015, но при этом имела ряд принципиальных отличий.

В соответствии с поставленными задачами нашего времени и актуальными программными документами выросло число приоритетов современного развития, произошли некоторые переосмысления и уточнения

направлений преобразований, а также заданы новые векторы научно-технологического и инновационного развития холдинга «РЖД». Акценты были сделаны на следующих принципиальных положениях:

Ориентация на лучшие технологические показатели мировых отраслевых лидеров, обеспечение устойчивой конкурентоспособности компании не только на национальном рынке транспортных услуг и логистики, но и на трансконтинентальном и глобальном рынке;

Включение в программу организационных и маркетинговых инноваций, отвечающих условиям комплексности и интеграции мероприятий и проектов разных форм и видов деятельности;

Согласование программных проектов и мероприятий с инвестиционными возможностями и планами закупок основных средств с учетом имеющихся требований и критериев, определенных основными стратегическими и программными документами холдинга;

Рост профессиональных компетенций персонала компании, развитие системы управления знаниями на основе современных информационных и коммуникационных технологий, повышение корпоративной инновационной культуры;

Развитие качественного взаимодействия с различными научными организациями, университетами и институтами, малым и средним бизнесом, с региональными инновационными кластерами и отраслевыми кластерами и отраслевыми объединениями, иными субъектами инновационной инфраструктуры на принципах модели «открытых инноваций», государственно-частного партнерства, участия в реализации федеральных целевых программ по приоритетным направлениям развития науки, техники, технологий и проектов в контексте Национальной технологической инициативы;

Приоритетность включения в КПИР-2020 проектов и мероприятий, обеспечивающих реализацию инновационных решений в области импортозамещения.

Для успешного решения новых задач еще до завершения периода действия КПИР-2020 была проведена работа по расширению горизонта планирования инновационной деятельности. Итогом этой работы стала Комплексная программа инновационного развития холдинга «РЖД» на

период до 2025 г. (КПИР-2025), утвержденная советом директоров ОАО «РЖД». При ее разработке были учтены основополагающие стратегические и программные документы Российской Федерации, включая целевые показатели национальных проектов «Наука», «Образование», «Цифровая экономика Российской Федерации» и ряда других, а также холдинга «РЖД», включая утвержденную в 2019 году ДПР, Стратегию цифровой трансформации, российские и мировые прогнозы развития транспортной отрасли и транспортных технологий, опыт реализации КПИР-2020, результаты проведенного в 2018–2019 гг. технологического сопоставления холдинга «РЖД» с зарубежными компаниями-аналогами, так называемый технологический бенчмаркинг.

КПИР-2025 разрабатывалась как инструмент управления инновационной деятельностью с ориентацией на проектный подход. В программе выделены 11 групп ключевых проектов:

1. Автоматическое управление подвижным составом;
2. Подвижной состав 2025;
3. Развитие Московского железнодорожного узла;
4. Развитие высокоскоростного сообщения в России;
5. Развитие скоростного сообщения;
6. Развитие мультимодальных пассажирских и грузовых перевозок;
7. Развитие транспортно-логистических систем в едином транспортном пространстве;
8. Повышение пропускной и провозной способности железнодорожной инфраструктуры;
9. Развитие железнодорожного сообщения на Дальнем Востоке, увеличение пропускной способности Байкало-Амурской и Транссибирской железнодорожных магистралей;
10. Клиентские цифровые сервисы;
11. Эксплуатация инфраструктуры и подвижного состава на основе данных предикативной аналитики.

По решению правления ОАО «РЖД» начиная с 2020 года ежегодно проводится сравнительный анализ компании и компаний-аналогов и раз в три года — технологический бенчмаркинг.

С учетом результатов этих работ будет осуществляться актуализация КПИР-2025. При актуализации будут также учитываться обновленные критерии отнесения товаров, работ, услуг к инновационной или высокотехнологичной продукции, разработанные Минтрансом России, и применяться единая методика оценки эффективности инновационной деятельности холдинга «РЖД». Все это позволит обеспечить внедрение инновационных решений и проектов, необходимых холдингу «РЖД» для успешной работы, постоянного развития и сохранения лидирующего положения на мировом рынке транспортно-логистических услуг.

На основании вышеизложенного, можно сделать вывод, что компания «РЖД» проводит масштабную цифровую трансформацию, для того чтобы сделать транспортно-логистический бизнес компании более гибким и эффективным.

Список литературы

1. Стратегия научно-технологического развития холдинга «РЖД» на период до 2025 года и на перспективу до 2030 года № 769/р от 17.04.2018 г.
2. Долгосрочная программа развития ОАО «РЖД» до 2025 года, 2017 г.

УДК 330.112

Аудит расчетов по кредитам и займам

Гулина Екатерина Валерьевна

бакалавр Уфимского университета науки и технологий

***Аннотация:** Заемные средства играют одну из значимых ролей в процессе выполнения организациями эффективной деятельности. В достижении этого отмечается повышение значимости контроля процедур формирования заемного капитала, представленного займами и кредитными средствами, а также его покрытия и достоверности ведения бухгалтерского учета на соответствующих счетах, раскрывающихся в формах бухгалтерской отчетности. В данной статье рассматривается нормативное*

регулирование аудиторской деятельности по проверке учета расчетов по кредитам и займам, приводится информационная база получения аудиторских доказательств по ней, исследуются проводимые аудиторские процедуры.

Abstract: *Borrowing plays one of the significant roles in the process of organizations performing efficient operations. In achieving this, there is an increase in the importance of controlling the procedures of formation of borrowed capital represented by loans and credit facilities, as well as its coverage and the reliability of bookkeeping in the relevant accounts disclosed in the accounting forms. This article considers the statutory regulation of audit activity on checking the accounting of settlements on loans and credits, provides the information base for obtaining audit evidence on it, and examines the audit procedures performed.*

Ключевые слова: заем, кредит, договор займа, кредитный договор, проценты по кредиту, учет займов и кредитов.

Keywords: *loan, loan, loan agreement, loan agreement, loan interest, accounting of loans and credits.*

Цель аудита операций, отражающих формирование и использование кредитов и займов, состоит в оперативном выявлении и устранении ошибок и неточностей, допущенных в процессе ведения учета и отражения данных в отчетности в части заемных средств.

Как и любой другой участок учета, аудит расчетов по кредитам и займам осуществляется на базе совокупности правовых норм. Это: различные стандарты бухгалтерского учета, отражающие движение заемных средств — они являются информационным источником оценки достоверности данных в отчетности в отношении обязательств заемщика. Также в состав нормативной документации входит совокупность федеральных аудиторских стандартов, назначение которых заключается в построении планов и программ процедур проверки, а также отражения полученных результатов в заключении.

Аудиторский контроль расчетов по кредитным и заемным средствам не представляется возможным без источников информационного значения. Последние являются основой выполнения аудиторских процедур по данным расчетам:

- контроль функционирования проверяемой организации на предмет ее способности погашать кредиты и займы;

- оценка условий, на которых были привлечены заемные ресурсы, а также обнаружение нарушений, допускаемых в процессе погашения долговых обязательств;
- документальная проверка: все заемные операции должны иметь документальное подтверждение;
- также немаловажно дать аналитические выводы относительно использования кредитов и займов, то есть их целевого применения;
- анализ достоверности расчета процентов за пользование денежными средствами и их верное отражение в учете [3, с. 164].

Все приведенные выше аудиторские процедуры должны проводиться аудитором с четким представлением источников извлечения данной информации.

Перечень сведений, являющихся основой для получения аудиторских доказательств, является открытым и включает в себя следующие пункты:

- информационные сведения, которые были ранее получены из аналогичных проверок;
- данные, полученные по итогам выполненных процедур осуществленного внутреннего контроля аудиторской компании, которые являются регулятором порядка разрешения вопроса в части заключения договоров с новыми клиентами или продолжения работы с уже существующими клиентами;
- сведения, полученные от экспертов, являющимися объективными в отношении проводимого в организации бухгалтерского или налогового учета, а также аудиторских процедур, и привлекаемыми аудиторами в момент формирования бухгалтерской отчетности.

В части учета расчетов по кредитам и займам аудитором привлекается следующая совокупность информации:

- учредительные и распорядительные документы, представленные учетной политикой, содержащей в себе положения по выбору методики учета кредитов и займов;
- первичные документы по движению заемных средств: договора кредитования, дополнительные соглашения, заключенные к ним, договоры займа и тому подобное;

- первичные бухгалтерские учетные документы: банковские выписки, кассовые документы, платежные поручения, справки-расчеты о начисленных процентах и прочее;
- бухгалтерские регистры учета по счетам учета 08, 10, 66, 67, 51, 50, 91 и так далее;
- акты сверки взаиморасчетов с займодавцами и кредиторами, формы бухгалтерской отчетности [1, с. 56].

Особенное внимание стоит уделять таким источникам информации, как договоры кредитования и займа, в виду того, что они включают в себя достаточно важные элементы условий получения кредитов и займов, а аудитором представляется возможным проверка соблюдения данных условий сторонами — что служит беспрецедентной основой установления достоверности данных в отчетности предприятий.

В ходе проверки данных расчетов устанавливается:

- соответствие норм договоров кредитов и займов условиям гражданского законодательства;
- назначение использования кредитных и заемных средств;
- факт погашения имеющейся задолженности по кредитам и займам путем возврата денежными средствами, передачи векселей или же проведения взаимозачета. Своевременность погашения устанавливается с помощью ежедневной банковской выписки;
- правильность учета процентов по кредитам, в частности: их не включения в себестоимость, так как это нарушает методику учета и приводит к искажению данных в отчете о финансовых результатах (строка «Проценты уплаченные») и другое [2, с. 321].

Таким образом, была рассмотрена значимость контроля расчетов по кредитам и займам, а также обоснована исчерпывающая информация по источникам получения аудиторских доказательств, служащих ядром принятия решения относительно достоверности или недостоверности отчетности предприятия при формировании данных о заемных средствах. В конечном счете, достоверность данного учета предопределяет правильность формирования налогооблагаемых сумм по налогу на прибыль, а это в свою очередь обуславливает рентабельность деятельности компании и ее привлекательности на рынке с точки зрения привлечения инвестиционных ресурсов.

Список литературы

1. Закирова А. Р. Аудит учета расчетов по кредитам и займам / А. Р. Закирова, Л. С. Тарасова // Развитие бухгалтерского учета и аудита в условиях цифровой экономики.— 2022. — С. 55–62.
2. Макеев А. Н. Оценка методических подходов к аудиту расчетов по кредитам и займам / А. Н. Макеев // Современное состояние и организационно-экономические проблемы развития АПК.— 2019. — С. 319–323.
3. Мирошниченко Т. А. Развитие методики аудита учета расчетов по кредитам и займам / Т. А. Мирошниченко // Современные подходы в развитии аграрной экономики и образования.— 2019. — С. 162–168.

УДК 341.32

Отдельные особенности формы реализации договорного регулирования при закреплении трудовой функции

Латфуллина Эльвира Рафаэлевна

магистр Казанского (Приволжского) федерального университета

Аннотация: В статье представлен анализ влияния формы реализации договорного регулирования на закрепление трудовой функции. В ходе сбора информации также выявлены признаки, которые позволяют определить особенности письменного и устного закрепления трудовой функции.

Abstract: The article presents an analysis of the impact of the form of implementation of contractual regulation on the fixing of the labor function. The collection of information also identifies the features that make it possible to determine the peculiarities of written and oral fixation of the labor function.

Ключевые слова: договорное регулирование, трудовая функция, формы закрепления, трудовой договор, средства договорного регулирования.

Keywords: contractual regulation, labor function, forms of consolidation, employment contract, means of contractual regulation.

.....

Согласно статье 61 Трудового кодекса РФ трудовой договор — как акт закрепляющий волеизъявление сторон на возникновение трудовых отношений вступает в законную силу с момента подписания трудового договора между работником и работодателем, что определяет письменную форму и моменты влияния ее на правоотношения сторон, либо с момента фактического доступа работника к исполнению трудовых обязанностей, что определяет устную форму соглашения и подтверждение ее посредством конклюдентных действий со стороны работника и работодателя.

Анализ вышеуказанного положения указывает на преимущественно письменную форму трудового договора, однако отсутствие письменного закрепления не освобождает стороны от принятых на себя обязательств, что указывает на возможность заключения соглашения в устной форме.

Содержание волеизъявления сторон должно быть направлено на выполнение определенной трудовой функции, что определяет данное соглашение как обязательство о приложении усилий к достижению определенного результата. При письменной форме сделки — данное условие выполняется текстуально, то есть прямым указанием на функцию, при устном соглашении — данное обстоятельство устанавливается сторонами путем допуска к определенной работе, то есть к исполнению определенной функции.

Тип работы оговаривается таким образом, чтобы данное трудовое обязательство было материально определено и устанавливались определенные рамки, в рамках которых работодатель сможет осуществлять свои полномочия по распоряжению, а работник будет обязан выполнять работу в соответствии с закрепленной функцией.

Чтобы определить вид работы, как для работодателя, так и для работника важен один существенный аспект, а именно так называемая широта определения вида деятельности. По мнению Л. Т. Бакулиной, договорные средства стоит определять, как правовые явления, выражающие согласованную волю связанных субъектов права, позволяющих обеспечить разработку и реализацию моделей их совместной деятельности [1, с. 158–166].

При определении рамок вида работы работодатель не должен выходить за определенный порог и определять этот вид слишком широко. Такое обозначение тогда вступило бы в противоречие с основным определением указанной работы. Вид работы является существенным элементом трудового договора, при согласовании которого осуществляется договорная свобода участников трудовых отношений. Законодательство позволяет определять согласованный вид работы узко или, наоборот, более широко, оно также позволяет согласовывать вид работы таким образом, чтобы в трудовом договоре указывалось несколько видов работ и т.д. Таким образом, оценка, границы, когда тип работы был согласован надлежащим образом, всегда зависит от конкретного случая.

По мнению В. М. Лебедева, нанимая работника, работодатель определяет предмет трудовой сделки — добросовестное выполнение работы по определенной трудовой функции с соблюдением внутреннего распорядка организации [3, с. 230–368].

Также важно учесть мнение М. А. Драчук, которая считала последствием не определения работнику точной нормы его работы (а трудовая функция выражает в том числе и норму работы работника) простой по вине работодателя [2, с. 25–28]. Таким образом, нет никаких преград для того, чтобы работник находился в «вечном простое» при несогласовании сторонами трудовой функции. При этом подобное несогласование возможно при письменной форме трудового договора, при устной форме соглашения с последующим допуском к работе, данный недостаток устраняется сторонами конклюдентными действиями.

Таким образом, несмотря на преимущества письменной формы сделки, устная сделка в совокупности с конклюдентными действиями лишена недостатка в виде возможного не закрепления сторонами трудовой функции. Понятная возможная спорность данной позиции, поскольку письменная форма сделки в совокупности с допуском к работе, также устраняет данные недостатки, но, когда момент заключения и момент допуска к работе разорваны во времени — существует больший риск возникновения неопределенности, что указывает на большую эффективность именно устного соглашения.

Список литературы

1. Бакулина Л. Т. Средства договорного правового регулирования // Актуальные проблемы российского права.— 2017.— № 5 (78). — С. 158–166.
2. Драчук М. А. Управление трудовой функцией работника // Кадровик. трудовое право для кадровика.— 2010.— № 12. — С. 25–28.
3. Лебедев В. М., Воронкова Е. Р., Мельников В. Г. Современное трудовое право. Опыт трудового компаративизма / под ред. В. М. Лебедева. — М.: Статут, 2020. — С. 230–368.

УДК 343.98.062

Раскрытие и предотвращение преступлений, совершаемых на железнодорожном транспорте, с использованием служебных собак

Скобина Елена Александровна

доцент кафедры Гражданского и уголовного права и процесса
Читинского института (филиала) Байкальского государственного университета

Болтынова Виктория Ивановна

студентка Читинского института (филиала)
Байкальского государственного университета

***Аннотация:** Авторами рассматривается результат применения служебно-розыскных собак в полиции России. Анализируется статистика раскрытия совершаемых преступлений на железнодорожном транспорте по видам и федеральным округам. Авторами поставлена цель — доказать эффективность использования животных на основе их ольфакторных способностей по обнаружению следов преступления и задержания лиц, совершивших преступления. Используемые методы — диалектический, статистический, анализа и обобщения. По результатам проведённого исследования констатируется, что не во всех регионах РФ эффективно применяются служебно-розыскные собаки. Отдельно отмечается результативность использования собак для обнаружения наркотических средств и взрывчатых веществ.*

***Abstract:** The authors consider the result of the use of service tracker dogs in the Russian police. The statistics of disclosure of committed crimes on railway transport by types and federal districts is analyzed. The authors set a goal to prove the effectiveness of using animals on the basis of their olfactory abilities to detect traces of crime and apprehend persons who committed crimes. The methods used are dialectical, statistical, analysis and generalization. According to the results of the research it is stated that not all regions of the Russian Federation effectively use service tracker dogs. The effectiveness of the use of dogs for the detection of narcotic drugs and explosives is separately noted.*

***Ключевые слова:** кинолог, служебно-розыскные собаки, раскрытие преступлений, удельный вес преступлений, предупреждение преступлений, железнодорожный транспорт.*

***Keywords:** cynologist, sniffer dogs, crime detection, crime prevention, railway transport.*

Железнодорожный транспорт является одним из самых востребованных и распространенных видов транспорта из-за его доступности и надежности.

Одновременно увеличенные, по сравнению с другими видами транспорта, пассажиропотоки влекут за собой рост противоправных деяний, посягающих на транспортную безопасность и безопасность пассажиров. Следует отметить, что преступления, совершаемые на железнодорожном транспорте, имеют достаточно высокую степень латентности, которая характеризуется его спецификой. В связи с этим, к числу приоритетных проблем, решаемых государством, относится обеспечение безопасности транспорта и транспортной инфраструктуры [1].

Своим созданием 21 июня 1909 г. кинологовическая полицейская служба России обязана подполковнику, начальнику сыскного отделения Москвы — В. И. Лебедеву, который с разрешения вышестоящих руководителей выехал за границу, изучил опыт применения собак в полиции, обобщил его и организовал открытие питомника и школы дрессировки полицейских собак для розыска и задержания преступников [2], [3], [4], [5], [6], [7], [8], [9].

Вопрос о применении служебных собак в практической деятельности полиции РФ на протяжении долгого времени остается актуальным [10], [11], [12].

Цель работы — показать эффективность применения служебных животных — собак для раскрытия преступлений и задержания преступников, совершающих преступления на транспорте. Методы исследования: формально-логический, статистический, анализа и синтеза.

С 1 апреля 2023 года вступил в силу приказ МВД РФ «Об утверждении порядка обращения со служебными животными в органах внутренних дел Российской Федерации» [13]. Сферы применения служебных собак обширны [14].

Следует отметить, что служебная собака в органах внутренних дел РФ (далее по тексту ОВД РФ) — это специальное средство, которое сотрудник полиции имеет право применить в случаях, предусмотренных ст. 21 Федерального закона «О полиции» от 07.02.2011 № 3-ФЗ [15]. Например, для выявления лиц, совершающих или совершивших преступления.

По состоянию на 31 декабря 2022 г. в ОВД РФ функционируют 232 центра кинологической службы, в том числе на районном уровне — 137. На бюджетном уровне ОВД РФ состоит 12 578 (–1,0%; в 2021 г.— 12 699) служебных собак, из них готовых к применению в оперативно-служебной деятельности — 10 489 (–1,2%; 10 616). В том числе по направлениям применения: розыск по запаховым следам человека — 3 138 (–4,6%; 3 290); поиск, обнаружение и обозначение: взрывчатых веществ, взрывных устройств, оружия и боеприпасов — 2 951 (+4,2%; 2 831); наркотических веществ, психотропных веществ или их прекурсоров, растений или их частей, содержащих наркотические средства или психотропные вещества — 1 472 (+1,6%; 1 449).

Всего в 2022 г. в Российской Федерации зарегистрировано 1 966 000 преступлений, при этом служебные собаки на местах происшествий применялись 101 600 раз, удельный вес таких применений от общего числа зарегистрированных преступлений составил 5,2%, от числа отдельных видов преступлений, по которым применяются служебные собаки — 9,6%.

Наиболее высокая доля применений служебных собак на местах происшествий отмечается в республиках Дагестан (20,3%), Тыва (31,1%), Кабардино-Балкарской (21,3%), Чувашской (20,3%) республиках, Краснодарском крае (21,7%), Липецкой (30,7%), Еврейской автономной (19,7%) областям, Управление на транспорте МВД России по Приволжскому (18,6%), Южному (22,3%) федеральным округам.

Наименьший показатель доли применений служебных собак (по отдельным видам) на местах происшествий зафиксирован в Удмуртской Республике (4,7%), Красноярском крае (3,1%), Иркутской (1,8%), Нижегородской (4,4%), Новосибирской (4,7%), Рязанской (4,6%), Тамбовской (3,3%) областях, городе Санкт-Петербурге и Ленинградской области (1,5%), городе Севастополе (1,5%).

Сведения, показанные в таблице 1, указывают на минимальное количество зарегистрированных преступлений в 2022 г. в Северо-Кавказском федеральном округе — 31 558, число применений служебных собак в данном случае 4 584, удельный вес составил 14,5%. В Центральном федеральном округе зарегистрировано максимальное количество преступлений —

226 155, при этом служебные собаки применялись 23 446 раз, удельный вес — 10,4%. [16].

Таблица 1. Сведения о количестве зарегистрированных преступлений (по отдельным видам) и применений служебных собак в осмотрах мест происшествий в 2022 г

| Федеральный округ РФ | Количество зарегистрированных преступлений (по отдельным видам) | Количество применений служебных собак | Удельный вес, % |
|-----------------------------|--|--|------------------------|
| Центральный (ЦФО) | 226155 | 23446 | 10,4 |
| Северо-Кавказский (СКФО) | 31558 | 4584 | 14,5 |
| Северо-Западный (СЗФО) | 98829 | 6297 | 6,4 |
| Южный (ЮФО) | 112736 | 16030 | 14,2 |
| Приволжский (ПФО) | 180257 | 17364 | 9,6 |
| Уральский (УФО) | 89397 | 7904 | 8,8 |
| Сибирский (СФО) | 143757 | 10113 | 7,0 |
| Дальневосточный (ДФО) | 71030 | 5603 | 7,9 |

По итогам 2022 г. с применением служебных собак всего расследовано более 30 000 преступлений, удельный вес от общего числа расследованных составил 3,0% (2021 г.— 3,1%), от числа отдельных видов преступлений, по которым применяются служебные собаки — 6,4%.

Наибольшая эффективность кинологических расчетов достигнута в республиках Дагестан (20,6%), Ингушетия (12,1%), Кабардино-Балкарской (15,5%), Чеченской (12,5%) республиках, Краснодарском крае (12,3%), Липецкой (25,5%), Мурманской (14,6%) областях, городе Москва (12,1%).

Наряду с эти низкие показатели отмечаются в Республике Тыва (1,3%), Удмуртской Республике (1,7%), Приморском крае (1,3%), Челябинской области (1,2%), городе Санкт-Петербурге и Ленинградской области (0,7%).

Количество преступлений, раскрытых с применением служебных собак в Российской Федерации в 2022 г. представлено в таблице 2.

Таблица 2. Преступления, раскрытые с применением служебных собак в Российской Федерации в 2022 г

| Вид преступлений | Количество раскрытых преступлений | Удельный вес, % |
|--|-----------------------------------|-----------------|
| Кражи | 14504 | 50 |
| Грабежи | 2283 | 8 |
| Разбои | 683 | 2 |
| Преступления террористической направленности | 188 | 1 |
| Преступления, связанные с незаконным оборотом наркотических средств и психотропных веществ | 9319 | 32 |
| Преступления, связанные с незаконным оборотом оружия, боеприпасов, взрывчатых веществ и взрывных устройств | 1120 | 4 |
| Убийства | 371 | 1 |
| Умышленное причинение тяжкого вреда здоровью | 464 | 2 |

Анализ представленной таблицы показал, что главенствующее место занимают кражи — 14 504 и составляют 50% от общего числа. Раскрыто минимальное число преступлений террористической направленности — 188, удельный вес которых составил 1%.

В 2022 г. с привлечением специалистов-кинологов со служебными собаками расследовалось 7,9% краж, служебные собаки применялись более 50 000 раз, снижение результатов обусловлено, в том числе, сокращением регистрируемых преступлений данного вида. В анализируемом периоде применение служебных собак при расследовании таких видов преступлений, как грабеж и разбой сократилось, их удельный вес составил 13,9% и 24,8% соответственно.

Продолжает сохраняться тенденция роста применений служебных собак на местах происшествий по заведомо ложным сообщениям об актах терроризма, их удельный вес составляет 62,7%. При этом увеличение числа применений фиксируется практически во всех регионах страны.

За указанный период (2022 г.) зарегистрировано 23 400 преступлений, связанных с незаконным оборотом оружия, боеприпасов, взрывчатых веществ

и взрывных устройств, служебные собаки применялись 2 000 раз, удельный вес составил 8,7%. Также обнаружено и изъято из незаконного оборота: 893 кг. наркотических средств растительного происхождения, 431 кг. — синтетического происхождения: 110 кг. взрывчатых веществ, 137 ед. взрывных устройств, 595 ед. огнестрельного оружия, более 49 000 ед. боеприпасов.

Кроме того, в анализируемом периоде зарегистрировано 176 700 преступлений, связанных с незаконным оборотом наркотических средств, служебные собаки при их расследовании применялись более 15 000 раз, доля применений составила 9,0%.

В 2022 г. в рамках профилактических мероприятий на 21,4% увеличилось количество объектов, обследованных с применением служебных собак (775 591) [17].

Немаловажный вклад в развитие системы безопасности при осуществлении транспортных перевозок вносят кинологовические подразделения территориальных органов МВД России на железнодорожном, водном и воздушном транспорте, обеспечивающие общественный порядок с применением служебных собак. Специалистами-кинологами используются собаки различных пород и направлений применения, таких как розыск по запаховым следам человека, поиск наркотических средств, взрывчатых веществ и взрывных устройств.

Анализ сведений о результатах работы кинологовических подразделений ОВДТ в 2022 г., представлен в таблице 3 показывает, что всего управлениями на транспорте и линейными управлениями раскрыто 22 305 преступлений, при этом с использованием служебно-розыскных собак — 1 441, удельный вес от общего количества раскрытых преступлений на транспорте за 2022 г. составляет 6,4%.

В 2021 г. показатель раскрываемости преступлений на транспорте с помощью служебно-розыскных собак насчитывал 1323.

Следует отметить, что Забайкальским ЛУ МВД России на транспорте в 2022 г. раскрыто 664 преступления, из них с применением служебно-розыскных собак — 37 (5,5%), за аналогичный период 2021 г. раскрыто 37 преступлений с использованием служебно-розыскных собак.

Рассмотрение статистических данных по преступлениям, связанным с незаконным оборотом наркотических средств представлен в таблице 4,

Таблица 3. Сведения о результатах работы кинологовических подразделений ОВДТ в 2022 г

| Наименование подразделений | ЦФО | СЗФО | ЮФО | СКФО | ПФО | УФО | СФО | ДФО |
|---|------|-------|-------|------|------|------|------|--------|
| Раскрыто преступлений | 4076 | 2633 | 964 | 2043 | 3846 | 2247 | 2384 | 2711 |
| С использованием служебно-розыскных собак | 358 | 108 | 91 | 134 | 316 | 122 | 153 | 68 |
| Аналогичный период прошлого года | 341 | 113 | 96 | 125 | 226 | 104 | 147 | 89 |
| Темп роста (снижения),% | 5,0 | − 4,4 | − 5,2 | 7,2 | 39,8 | 17,3 | 4,1 | − 40,4 |

Таблица 4. Результаты работы кинологовических подразделений ОВДТ в 2022 г. по линии незаконного оборота наркотиков

| Наименование подразделений | ЦФО | С-ЗФО | ЮФО | С-КФО | ПФО | УФО | СФО | ДФО |
|---|------|-------|--------|-------|------|------|-------|------|
| Раскрыто преступлений | 1192 | 388 | 306 | 511 | 699 | 341 | 515 | 624 |
| С использованием служебно-розыскных собак | 340 | 86 | 75 | 89 | 259 | 91 | 123 | 63 |
| Удельный вес, % | 28,5 | 22,2 | 24,5 | 17,4 | 37,1 | 26,7 | 23,9 | 26,4 |
| Аналогичный период прошлого года | 323 | 88 | 84 | 67 | 201 | 86 | 128 | 59 |
| Темп роста (снижения),% | 5,3 | − 2,3 | − 10,7 | 32,8 | 28,9 | 5,8 | − 3,9 | 12,9 |

По представленным результатам можно резюмировать: общее количество раскрытых преступлений в 2022 г.— 5 078 из них путем применения служебно-розыскных собак — 1 207, что составляет 23,8%. В 2021 г. данных преступлений с использованием служебно-розыскных собак раскрыто 1 113. Добавим, что Забайкальским ЛУ МВД России на транспорте в 2022 г. раскрыто 173 преступления, 35 из них с использованием служебно-розыскных собак, удельный вес составил 20,2%, (в 2021 г. с помощью служебно-розыскных собак раскрыто 31 преступление на транспорте).

В качестве примера судебной практики можно привести следующий: на вокзале станции Чита-2 сотрудниками полиции Забайкальского ЛУ МВД России на транспорте проводились профилактические мероприятия, направленные на отработку пассажиропотока, в ходе которых служебно-розыскная собака сигнальной позой обозначила, что у гражданина Б. при себе имеются наркотические средства. При производстве личного досмотра у гражданина Б. был обнаружен и изъят прозрачный сверток с веществом растительного происхождения [18].

В 2022 г. раскрыто 690 преступлений, связанных с незаконным оборотом оружия, из которых с использованием служебно-розыскных собак — 99, удельный вес составил 14%. За аналогичный период 2021 г. раскрыто 93 преступления с помощью служебно-розыскных собак. Указанные данные представлены в таблице 5.

За период 2022 г. с участием специалистов-кинологов со служебными собаками обнаружено и изъято из незаконного оборота: 3 кг взрывчатых веществ, 2 ед. взрывных устройств, 64 ед. оружия и 4 597 ед. боеприпасов. Например, гражданин Ю., находясь в состоянии алкогольного опьянения, пришел на перрон железнодорожного вокзала станции Абакан, где был обозначен служебно-розыскной собакой на предмет хранения взрывча-

Таблица 5. Результаты работы кинологических подразделений ОВДТ в 2022 г. по линии незаконного оборота оружия

| Наименование подразделений | ЦФО | С-ЗФО | ЮФО | С-КФО | ПФО | УФО | СФО | ДФО |
|---|------------|--------------|------------|--------------|------------|------------|------------|------------|
| Раскрыто преступлений | 116 | 108 | 31 | 155 | 106 | 25 | 50 | 52 |
| С использованием служебно-розыскных собак | 8 | 13 | 4 | 36 | 15 | 4 | 9 | 2 |
| Удельный вес, % | 7 | 12 | 13 | 23 | 14 | 8 | 18 | 4 |
| Аналогичный период прошлого года | 6 | 17 | 4 | 49 | 1 | 4 | 5 | 5 |
| Темп роста (снижения), % | 33,3 | - 23,5 | 0,0 | - 26,5 | 1400,0 | 75,0 | 80,0 | - 60,0 |

тых веществ и задержан сотрудниками полиции. В ходе личного досмотра у гражданина Ю. было изъято взрывчатое вещество — бездымный порох марки «Сокол», массой 103,2 г, в металлической банке [19].

Рассмотрев результаты работы кинологических подразделений ОВДТ за 2022 г. по участию в раскрытии иных преступлений, следует отметить, что общее число составляет 133, при этом наибольший показатель занимают кражи — 117 (88%), однако, минимальное количество раскрытых преступлений составляют грабежи — 2 (1,5%). При этом Забайкальским ЛУ МВД России на транспорте в 2022 г. раскрыто 2 преступления, предусмотренные ст. 158 УК РФ. Об этом свидетельствуют данные, представленные в таблице 6.

Благодаря многолетнему опыту выработана специализированная система подготовки служебных собак для работы в условиях транспортных перевозок, в ходе которой у них вырабатывается устойчивость к внешним раздражителям, например, движение поезда, наличие резких специфичных запахов. Это помогает повысить эффективность животных при проведении мероприятий по обеспечению правопорядка и борьбе с преступностью на объектах транспорта. Кроме того, специалисты-кинологи подразделений транспортной полиции обеспечивают профилактику правонарушений, в том числе в виде рейдовых обследований помещений и подвижного состава, отработки багажа, а также помогают эффективно выявлять преступления [17].

Таблица 6. Результаты работы кинологических подразделений ОВДТ в 2022 г. по участию в раскрытии иных преступлений.

| Наименование подразделений | ЦФО | СЗФО | ЮФО | СКФО | ПФО | УФО | СФО | ДФО |
|-----------------------------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|------------|------------|------------|
| Раскрыто преступлений, из них: | 9 | 9 | 12 | 9 | 41 | 27 | 21 | 3 |
| Аналогично периода прошлого года | 10 | 8 | 8 | 9 | 24 | 14 | 13 | 25 |
| Ст. 158 УК РФ | 3 | 9 | 12 | 8 | 37 | 26 | 17 | 3 |
| Ст. ст. 205,207 УК РФ | 4 | 0 | 0 | 1 | 2 | 1 | 2 | 0 |
| Иных преступлений | 2 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 |

Результативность применения служебно-розыскных собак в практической деятельности правоохранительных органов подтверждается многочисленными положительными примерами из практической деятельности сотрудников органов внутренних дел, что говорит об эффективности использования данных животных [20].

Таким образом, проанализировав вышеуказанные статистические сведения и примеры судебной практики, можно резюмировать: сфера использования служебных собак достаточно обширна, поскольку они помогают в розыске по запаховым следам человека, поиске наркотических средств, взрывчатых веществ и взрывных устройств, что обеспечивает своевременное раскрытие и предотвращение преступлений.

Список литературы

1. Амельчаков И.Ф., Александров А.Н., Столбина Л. В. Организация обеспечения безопасности граждан и их имущества на объектах железнодорожного транспорта // Проблемы правоохранительной деятельности. 2014. № 4. С. 1–2.
2. Завгородний Д. И. На государственной службе. [Электронный ресурс]. URL: <http://aivengo.ru/boxers/inform/stat/chistory.htm>; (дата обращения 23.04.2023).
3. Лебедев В. И. Полицейская сторожевая собака. Издание Российского общества поощрения применения собак к полицейской и сторожевой службе. _ СПб. Типография Министерства Внутренних Дел, 1908.— 39 с. [Электронный ресурс]. URL: <file:///C:/Users/1/Downloads/Лебедев%20В.И.%20Полицейская%20сторожевая%20собака.pdf> (дата обращения 24.04.2023).
4. Лебедев В. И. Руководство дрессировки полицейских и военных собак / В. И. Лебедев. 3-е изд., 1911.— 155 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kinologdressirovka.ru/download/лебедев-руководство-дрессировки/> (дата обращения 24.04.2023).
5. Об объявлении Дня кинологических подразделений МВД России: Приказ МВД РФ от 18 июня 2004 г. № 383 [Электронный ресурс]. URL: <https://base.garant.ru/1353635/> (дата обращения 22.04.2023).

6. Кинологическое обеспечение деятельности органов и войск МВД РФ: Учебник / Под общ. ред. Сикерина В. Г.]; Перм. воен. ин-т ВВ МВД России. — Пермь: Стиль-МГ, 1999. 226 с.
7. Об утверждении Наставления по организации деятельности кинологических подразделений органов внутренних дел Российской Федерации: Приказ МВД РФ от 31 декабря 2005 г. № 1171. [Электронный ресурс]. URL: <https://base.garant.ru/1356384> (дата обращения 25.04.2023).
8. Диденко А. В. Яковенко А. А. Отбор, тестирование, воспитание и подготовка молодых собак по различным направлениям применения: Учебно-практическое пособие / А. В. Диденко, А. А. Яковенко. Ростов-на-Дону: ФГКУ ДПО РШ СРС МВД России, 2016.— 80 с.
9. Диденко А.В., Яковенко А. А. История развития служебного собаководства: учебное пособие / А. В. Диденко, А. А. Яковенко. — Ростов-на-Дону: ФГКУ ДПО «РШ СРС МВД России», 2017.— 92 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rulit.me/series/vsyo-o-sobakah/istoriya-razvitiya-sluzhebno-go-sobakovodstva-uchebnoe-posobie-get-670428.html> (дата обращения 22.04.2023).
10. Наставление по организации деятельности кинологических подразделений органов внутренних дел Российской Федерации, утвержденным приказом МВД России от 25 августа 2017 г. № 676 дсп.
11. Ситников К. А. Зарождение полицейского собаководства в Воронежской губернии в начале XX в. // Юридическая наука. 2023. № 1. С. 16–20.
12. Ходак Е.Н., Плотникова Е. Г. История становления и развития кинологического образования в России и за рубежом // Современные проблемы науки и образования. 2019. № 4. [Электронный ресурс]. URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=28992> (дата обращения 22.04.2023).
13. Порядок обращения со служебными животными в органах внутренних дел Российской Федерации, утверждённый приказом МВД России от 19 сентября 2022 г. № 688 // Интернет-ресурс Судебные и нормативные акты РФ (СудАкт) URL: <https://sudact.ru/law/prikaz-mvd-rossii-ot-19092022-n-688/poriadok-obrashcheniia-so-sluzhebnyimi-zhivotnymi/> (дата обращения 25.04.2023).
14. Мусина Н. И. Общая характеристика применения служебных собак в практической деятельности органов внутренних дел РФ // РЕМ: Psy-

- chology. Educology. Medicine. 2016. № 4. С. 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obschaya-harakteristika-primeneniya-sluzhebnyh-sobak> (дата обращения: 15.04.2023).
15. О полиции: федеральный закон от 07 февраля 2011 г. № 3-ФЗ [последняя редакция] // URL: <http://pravo.gov.ru/> (дата обращения: 20.03.2023).
16. Обзор о состоянии оперативно-служебной деятельности кинологических подразделений органов внутренних дел Российской Федерации за 2022 г. // ФКУ «ЦКО МВД России».
17. Об участии специалистов-кинологов в обеспечении правопорядка и охраны общественной безопасности на объектах транспорта // Официальный сайт Министерства внутренних дел РФ. URL: <https://мвд.рф/mvd/structure1/Centri/FKU> (дата обращения: 15.04.2023).
18. Приговор № 1–144/2014 от 23 декабря 2014 г. по делу № 1–144/2014 // Читинский гарнизонный военный суд Забайкальского края. URL: <https://sudact.ru/regular/doc/Dn4C1DWo87JT/> (дата обращения: 16.04.2023).
19. Приговор № 1–1013/2014 от 26 ноября 2014 г. по делу № 1–1013/2014 // Абаканский городской суд Республики Хакасия. URL: <https://sudact.ru/regular/doc/a2Z686mHbnml/?page=2®ular> — (дата обращения: 16.04.2023).
20. Карпенко О.А., Разина Е. П. Участие специалиста-кинолога при осмотре места происшествия по преступлениям, связанным с незаконным оборотом наркотических средств и психотропных веществ: проблемы и пути решения // Криминалистика: вчера, сегодня, завтра. 2022. № 2. С. 5.

УДК 343.611.1

Проблемы квалификации убийств в соучастии

Большаков Валерий Сергеевич

магистрант Забайкальского государственного университета

Аннотация: Долгое время в уголовном праве существовали споры квалификации убийств, совершенных двумя или более лицами, по различным, актуальным и в настоящее время, аспектам: закрепление форм соучастия по убийствам в Особенной части

УК РФ; вопрос учета лиц, не подлежащих уголовной ответственности, в соучастии; значение ролей в квалификации убийства организованной группой. Также выявлялись правоприменительные проблемы судей в разграничении форм соучастия. Целью исследования ставится поиск решения таких проблем, выяснение степени обоснованности положений УК РФ, постановления Верховного Суда РФ, а также точек зрения известных юристов в отношении убийств, совершенных в соучастии, нахождение в них возможных противоречий.

***Abstract:** For a long time in criminal law there have been disputes about qualifying murders committed by two or more persons based on various aspects that are relevant even nowadays: fixation of forms of complicity in murders in the Special Part of the Criminal Code of the Russian Federation; the issue of accounting of persons not subject to criminal liability in complicity; the importance of roles in qualification of murder by an organized group. The law enforcement problems of judges in differentiating the forms of complicity were also revealed. The aim of the research is to find solutions to such problems, to find out the degree of validity of the provisions of the Criminal Code of the Russian Federation, the ruling of the Supreme Court of the Russian Federation, as well as the viewpoints of famous lawyers with regard to murders committed in complicity, and to find possible contradictions in them.*

***Ключевые слова:** убийство; соучастие; квалифицированные виды убийства; убийство группой лиц; по предварительному сговору; организованная группа; формы соучастия.*

***Keywords:** murder; complicity; qualified types of murder; murder by a group of persons; by prior agreement; organized group; forms of complicity.*

Статья 20 Конституции Российской Федерации признает право человека на жизнь, что делает РФ правовым и демократическим государством [1]. Жизнь является высшей ценностью, поэтому все убийства, и тем более убийства, совершенные двумя или более лицами, имеют повышенную общественную опасность, поскольку оставляют после себя ничем не компенсируемые последствия в виде смерти. Не зря Особенная часть Уголовного Кодекса РФ начинается с убийств — они являются одними из самых опасных видов преступлений [2]. Кроме того, естественный прирост страны отрицателен, что делает совершенствование правовой защиты жизни еще более актуальным вопросом.

При наличии таких деяний, имеющих общественную опасность, появляется необходимость в уголовно-правовой квалификации, которая должна быть предусмотрена УК РФ [3]. В соответствии с ч. 1 ст. 105 УК РФ,

убийство — это умышленное причинение смерти другому лицу. Одним из квалифицированных видов убийств является убийство, совершенное в соучастии (п. «ж» ч. 2 ст. 105 УК). Такие убийства имеют больший ущерб за счет совместных объединенных усилий преступников. Статистика говорит об уменьшении числа убийств в соучастии, но тем не менее их остается значительное количество.

При квалификации таких убийств появляется множество трудностей, что делает институт соучастия одним из труднейших в уголовном праве, о чем писал ученый Г. Е. Колоколов [4, с. 412]. Также все усложняет судебная практика, имеющая множество противоречий.

В большинстве составов преступлений каждая форма соучастия предусмотрена разными частями статьи, но в составе убийства такого разделения нет, формы соучастия объединены в один пункт. Разделение на формы производится по признаку согласованности участников, а следовательно, и по степени общественной опасности, но квалификация за каждую из форм будет одинаковой, как виды и размеры наказаний в пределах санкции, что не совсем соразмерно и справедливо. Нагрузка оптимального назначения наказания в рамках данного пункта полностью перекладывается на судью. Судьи же, отталкиваясь от судебной практики и своих убеждений, выносят не всегда соответствующие формам соучастия наказания.

Такая проблема вызывает сомнения у ряда ученых. Так, Нгуен Жа Ха считает, что перечисление всех форм в одном пункте не имеет значения и достаточно лишь указать про группу лиц [5]. Однако, группа лиц — это лишь одна из форм соучастия, и указывать ее одну в квалифицирующих составах убийства было бы логически неправильно. Кроме того, судья в таком случае лишится возможности сделать наказание более справедливым, ссылаясь на ту или иную форму соучастия при назначении наказания в большую или меньшую сторону санкции.

Также, среди перечисленных в п. «ж» ч. 2 ст. 105 УК РФ форм соучастия отсутствует преступное сообщество, которое в конечном итоге квалифицируется как организованная группа.

По моему мнению, необходимо формы соучастия в убийстве разделить по отдельным частям статьи с включением такой формы как преступное сообщество, что обеспечит соразмерность наказания по общественной

опасности деяния, повысит продуктивность этих норм и усовершенствует противостояние организованной преступности.

Соучастие в убийстве обладает такими признаками как: совместность совершения действия минимум двумя лицами, умысленность действий. Оно может проявляться как соисполнительство или с распределением ролей. При квалификации различных форм убийств в соучастии надо руководствоваться понятиями ст. 35 УК РФ — преступления, совершенные группой лиц; преступления, совершенные группой лиц по предварительному сговору; преступления, совершенные организованной группой.

По п. 10 постановления Пленума ВС РФ от 27.01.1999 № 1 «О судебной практике по делам об убийстве (ст. 105 УК РФ)», предварительный сговор на убийство — это выраженная в любой форме договоренность двух или более лиц, состоявшаяся до начала совершения действий, непосредственно направленных на лишение жизни потерпевшего [6]. Сговор может быть разный по объему: соглашение по общим чертам совершения преступления или конкретным признакам совершаемого деяния.

Данная форма соучастия самая распространенная, ее необходимо уметь отличать от других форм. От убийства группой лиц ее отличает предварительный сговор, т.е. согласие на совместное причинение смерти до совершения преступления. Убийство в организованной группе от убийства группой лиц по предварительному сговору отличается целью создания группы — длительная и тщательная подготовка для совершения одного или нескольких преступлений.

Суды нередко из-за неправильного понимания института соучастия или его незнания ошибаются в разграничении форм. Например, Н. и К. совместно избивали до смерти потерпевшего во время ссоры, суд неверно квалифицировал преступление как убийство группой лиц по предварительному сговору. Вышестоящая судебная инстанция изменила решение, потому что суд кассационной инстанции сделал вывод о такой форме соучастия только по факту совместных согласованных действий, без каких-либо иных доказательств, свидетельствующих о сговоре перед совершением преступления [7].

Организованная группа по ч. 3 ст. 35 УК РФ — это устойчивая группа, заранее объединившаяся для совершения преступлений.

Пленум Верховного Суда РФ в данной форме соучастия приравняет все роли участников преступления к исполнителям без ссылки на ст. 33 УК РФ [8]. Каждый участник по этому правилу находится в виновной и причинной связи с преступным результатом.

В настоящее время имеются разные варианты оценки рекомендаций Верховного Суда РФ относительно данного правила квалификации. А. Н. Красикова, Т. В. Кондрашова, А. И. Коробеева придерживаются мнения, что к квалификации необходимо добавлять ст. 33 УК РФ, т.е. оставить распределение ролей [9, с. 99–100; 10, с. 97; 11, с. 211]. Сторонники другой точки зрения (А. Н. Попов, С. В. Бородин) соглашаются с рекомендацией Верховного Суда РФ [12, с. 644, 13, с. 167].

Судебная практика так же соблюдает данное правило квалификации. Например, Д., М. и Г. вступили в организованную группу, М. в совершенном убийстве был непосредственным исполнителем, а Д. и Г. пособниками, которые снимали квартиру у потерпевшего и уговорили собственника к продаже. Суд квалифицировал действия всех членов группы по п. «ж» ч. 2 ст. 105 УК РФ, кассационная инстанция решение оставила без изменения [14, с. 23].

По моему мнению, квалификация суда и рекомендация Верховного Суда РФ противоречат ст. 34 УК РФ о назначении ответственности соучастникам преступления, Д. и Г. не были непосредственными исполнителями преступления, они осуществляли пособничество до совершения преступления, поэтому необходимо к квалификации этих лиц добавить также ч. 4 ст. 33 УК РФ. Единственный случай, в котором квалификация суда не противоречит статье имел бы место, если Д. и Г. помимо пособничества были также непосредственными исполнителями.

Рекомендация Верховного Суда РФ имеет проблему относительно этого правила — необоснованность исключения статьи 33 УК РФ из квалификации убийств организованной группой при том, что в убийствах группой лиц по предварительному сговору статья добавляется в квалификацию при наличии других ролей. Тот факт, что преступники заранее планируют убийство, готовят орудия его совершения и распределяют роли не является достаточным обоснованием.

Я считаю, что для устранения недостатков необходимо внести поправки в п. 10 постановления Пленума Верховного Суда РФ, а именно исключить

правило об отсутствии ссылки на статью 33 при квалификации убийства в составе организованной группы. Научные споры по данному вопросу могут привести к изменению текста закона, что повышает практическую значимость этого исследования.

Назначение наказания осуществляется на принципе индивидуализации ответственности, что предполагает индивидуальное наказание для каждого в соучастии отдельно, которое может быть и разным, и одинаковым по сравнению с другими участниками в зависимости от роли, вменяемости, возраста и т.д. Так, если в преступлении участвовали лица до 14 лет, или невменяемые, они не подлежат уголовной ответственности, в отличие от вменяемых и взрослых преступников.

Другой вопрос в том, применяется ли п. «ж» ч. 2 ст. 105 УК РФ при наличии таких участников и одного субъекта преступления, подлежащего уголовной ответственности. Большинство юристов считает, что убийство группой лиц возможно только при участии двух или более субъектов преступления [15]. Другая часть придерживается того, что в таком убийстве может быть и один субъект [16]. От остальных участников, не подлежащих уголовной ответственности (дети, невменяемые), достаточно лишь совместности действий.

По моему мнению, во избежание ошибок, нужно квалифицировать убийство одним субъектом преступления, который использовал лиц, не подлежащих уголовной ответственности, как своих соучастников, по п. «ж» ч. 2 ст. 105 УК РФ, поскольку такое деяние имеет большую общественную опасность по сравнению с убийством, совершенным одним лицом.

Таким образом, было выявлено несколько проблемных моментов квалификации убийств в соучастии, которые требуют поправок в действующем УК РФ и постановлении Пленума ВС РФ. Кроме законодательных проблем по сложному институту соучастия возникают также ошибки по применению закона, которые не требуют поправок в праве, но обязывают правоприменителей более профессионально осуществлять свою деятельность, более правильно понимать институт соучастия.

При успешном противостоянии уголовного права с убийствами в соучастии, такие преступления сократятся, повысится их раскрываемость, снизится количество ошибок правоприменения.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020).
2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 04.08.2023).
3. Новоселов Г. П. Преступления против жизни: система и алгоритм квалификации [Электронный ресурс] // Юридическая наука и правоохранительная практика. 2017. № 4. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/prestupleniya-protiv-zhizni-sistema-i-algoritm-kvalifikatsii> (дата обращения: 23.08.2023).
4. Колоколов Г. Е. Уголовное право. Лекции. — М.: б.и. 1896.— 687 с.
5. Нгуен Жа Ха. Ответственность за убийство по Уголовному кодексу Российской Федерации и Социалистической Республики Вьетнам. Краснодар. 2000. С. 19–20.
6. Российская газета.— 1999.— 9 февраля.
7. Меркушов А.Е. О некоторых вопросах судебной практики по делам о преступлениях, предусмотренных ст. 105 УК РФ // Бюллетень Верховного Суда РФ. 1997. № 6. С. 23.
8. Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 27 января 1999 г. № 1 «О судебной практике по делам об убийстве (ст. 105 УК РФ)».
9. Красиков А. Н. Ответственность за убийство по российскому уголовному праву / А. Н. Красиков. — Текст: непосредственный. — Саратов: Саратовский ун-т, 1999.— 124 с.
10. Кондрашова Т. В. Проблемы уголовной ответственности за преступления против жизни, здоровья, половой свободы и половой неприкосновенности / Т. В. Кондрашова. — Текст: непосредственный. — Екатеринбург: Гуманитарный ун-т, 2000.— 348 с.
11. Полный курс уголовного права. В 5 томах / под ред. А. И. Коробеева. — Т. 1. Преступления против личности. — СПб.: Юридический центр Пресс, 2008.— 682 с. — Текст: непосредственный.

12. Попов А. Н. Убийства при отягчающих обстоятельствах / А. Н. Попов. — Текст: непосредственный. — СПб.: Юридический центр Пресс, 2003.— 898 с.
13. Бородин С. В. Преступления против жизни: монография / С. В. Бородин. — Текст: непосредственный. — СПб.: Юридический центр Пресс, 2003.— 467 с.
14. Определение Судебной коллегии по уголовным делам Верховного Суда РФ № 4–009–18 от 18 марта 2009 г. — Текст: непосредственный // БВС РФ.— 2010.— № 2. — С. 23.
15. Белокуров О. В. Пределы толкования уголовного закона // Пять лет действия УК РФ: итоги и перспективы. Материалы II Международной научно-практической конференции, состоявшейся на юридическом факультете МГУ им. М. В. Ломоносова 30–31 мая 2002 г. — С. 175–180
16. Рарог А., Есаков А. Понимание Верховным Судом РФ «группы лиц» соответствует принципу справедливости // Российская юстиция.— 2017.— № 3. — С. 52.

УДК 8

От конфликта к компромиссу? Эволюция взаимоотношений издателей и цифровых платформ в сфере авторского права

Соколов Александр Владимирович

первый заместитель главного редактора газеты «Труд»,
член правления Союза предприятий печатной индустрии,
соискатель кафедры Телевидения и радиовещания
Академии медиаиндустрии

***Аннотация:** Противоречия между издателями и крупными технологическими платформами по вопросу использования авторского контента, привели к юридическим спорам, принятию новых законов, требующих лицензионных платежей, к переговорам между издателями и платформами, и, в конечном итоге, к определенным соглашениям. В данной статье анализируются конфликты между издателями и платформами в Германии, Испании, Франции, Австралии и США. Исследование показывает, что издателям потребовалось время и поддержка регулирующих органов, чтобы изменить позицию платформ. Постепенный переход к лицензионным моделям дает представление об эволюции отношений между издателями и цифровыми платформами.*

***Abstract:** Conflicts between publishers and major technology platforms over the use of copyrighted content have led to legal disputes, new laws requiring license fees, negotiations between publishers and platforms, and eventually to certain agreements. This article analyzes the conflicts between publishers and platforms in Germany, Spain, France, Australia and the United States. The study shows that it took publishers time and regulatory support to change the position of platforms. The gradual shift to license models provides insight into the evolution of the relationship between publishers and digital platforms.*

***Ключевые слова:** сниппеты, цифровые платформы, медиакоммуникации, поисковые системы, авторские права.*

***Keywords:** snippets, digital platforms, media communications, search engines, copyright.*

Введение

Отношения между издателями новостей и крупными технологическими платформами по поводу использования и монетизации новостного контента носят сложный и часто конфронтационный характер. Ярким примером могут служить противоречия вокруг «сниппетов» [1, с. 111–114] и шире — вопросов авторских прав на контент. С определенного момента, в рамках процесса улучшения качества поисковой выдачи, Google начал применять так называемые сниппеты [29] — короткие выдержки или фрагменты контента, отображаемые в результате поиска, чтобы пользователи могли быстрее определить, отвечает ли источник их информационному запросу. Подобная практика стала распространенной в поисковых системах, и занимает важное место в поисковой оптимизации сайтов (SEO). Нововведения стали источником длительных споров, связанных с обвинением Google в нарушении авторских прав, обесцениванием контента и упущенной выгоды для медиаиздателей. Эти вопросы остаются в центре внимания регуляторов по всему миру уже более десятилетия, акцентируя общественное внимание на проблематике защиты авторских прав и этики использования авторского контента в цифровую эпоху.

В данной статье рассматриваются основные конфликты между издателями и платформами в Германии, Испании, Франции, Австралии и США. Представляется, что анализ позиций сторон может способствовать сбалансированному соблюдению интересов защиты авторских прав, технологических инновации и постоянно растущего спроса на доступный цифровой контент. Опыт зарубежных издателей в части защиты своих интересов во взаимодействия с поисковыми сетями и цифровыми платформами может и должен быть востребован отечественным издательским сообществом.

Цифровой ландшафт и исторический контекст

«Цифровой ландшафт», каким мы его знаем сегодня, является продуктом десятилетий технологической эволюции, каждый этап которой развивался на основе предыдущего. На заре развития интернета контент был в основном статичным, а веб-сайты представляли собой цифровые копии

традиционных изданий. С появлением Web 2.0 произошли значительные изменения, контент, создаваемый пользователями, интерактивные веб-сайты, блоги и социальные сети стали центральным элементом новой онлайн-реальности. Поисковые системы и цифровые платформы стали незаменимыми инструментами для навигации в информационном потоке.

С начала 2000 годов поисковые системы, такие как Google, начали использовать сниппеты в результатах поиска. Такой подход предоставлял пользователям быстрый предварительный просмотр контента, повышая эффективность поиска. Однако это также вызвало конфликт с издателями СМИ, которые рассматривали такую практику, как нарушение авторских прав и потенциальную девальвацию их работы. Это стало одной из причин продолжающегося конфликта по вопросу авторских прав на контент.

В целом, история цифровизации медиа — это история технологических инноваций, эволюции и проблем, которые она несет. Конфликт по поводу авторских прав на контент глубоко укоренился в этом историческом контексте. Понимание предыстории и путей разрешения конфликтов между игроками рынка необходимо для того, чтобы сориентироваться в нынешних сложностях и представить себе будущее медиаиндустрии, особенно на фоне массового внедрения технологий ИИ.

Google и европейские издатели

Один из самых заметных конфликтов между издателями СМИ и поисковыми сетями связан с Google и европейскими издателями. Требования немецкого консорциума издателей VG Media (включающий около 200 компаний) основывались на законе Германии 2013 года «О дополнительных авторских правах», согласно которому Google должен платить за использование контента, в том числе его фрагментов (сниппетов). Однако после введения закона, Google предложил издателям выбор: явно дать согласие на использование контента или быть исключенными из результатов поиска [15]. Отказ Google от показа сниппетов ряда немецких издателей, привел к снижению трафика на их сайтах [35]. Немецкий консорциум издателей VG Media заявил о «серьезное экономическое давление» [35], а издатели вынужденно согласились на условия Google, однако подали жалобу

в антимонопольный орган, утверждая, что были принуждены отказаться от своих прав [10]. В 2019 году Google выиграл дело против немецких издателей в Суде Европейского союза (ЕСJ) [7].

Вслед за Германией в 2014 году в ответ на давление со стороны издателей Испания приняла закон, который требовал от платформ агрегации, таких как Google News, платить лицензионные отчисления испанским новостным организациям за показ фрагментов. В декабре 2014 года Google закрыл Google News в Испании и удалил всех испанских издателей из своих международных версий [32]. Отключение стало прямым ответом на поправки к испанскому закону об интеллектуальной собственности, вводящие обязательную плату за использование фрагментов текста для ссылок на новостные статьи новостными интернет-агрегаторами, предоставляющими поисковые услуги. В отличие от предыдущих попыток ввести налог на Google News в Германии и Бельгии, испанский закон не позволяет издателям отказаться от его применения [37]. Исследования, проведенные по заказу испанских издателей, показали, что закон об интеллектуальной собственности нанес существенный ущерб испанской новостной индустрии. По данным компании NERA, общее падение трафика в результате закрытия Google News в Испании составило 6%, а для небольших изданий — 14%. По данным GigaOm, падение трафика составило 10–15% [24]. Попытка введения налога на Google привело к закрытию мелких испанских агрегаторов, таких как Planeta Ludico, NiagaRank, InfoAliment и Multifriki [20].

Можно сказать, что испанская «битва» закончилась вничью. В 2021 году испанское правительство, исполняя Европейскую директиву по авторскому праву, изменило испанское законодательство, что позволило Google договариваться о лицензионных отчислениях с отдельными издательствами. В Испанию новости Google вернулись в начале 2022 года [3].

14 сентября 2016 года в соответствии со стратегией единого цифрового рынка Европейская комиссия представила законодательный пакет для модернизации правил авторского права ЕС. Статья 15 Директивы (ЕС) 2019/790 от 17 апреля 2019 г. «Об авторском праве и смежных правах на едином цифровом рынке» позволяет издателям новостей взимать плату за размещение ссылок или выдержек из их контента. После того как этот за-

кон был принят в ЕС, у стран-членов было два года на обновление своего законодательства [23].

Франция в 2019 году одна из первых ввела в действие Директиву, Google попытался сначала по уже отработанной «испанской схеме» уклониться от выплат, прекратив отображение фрагментов в таких продуктах, как агрегатор новостей. Но в апреле 2020 году в ситуацию вмешались антимонопольные власти Франции, введя временные меры в отношении Google, посчитав односторонний отзыв фрагментов несправедливым и наносящим ущерб прессе и, вероятно, представляющим собой злоупотребление доминирующим положением на рынке [19]. Проиграв апелляционный суд, Google был вынужден сесть за стол переговоров с французскими издателями в лице L'Alliance de la Presse d'Information Générale (APIG), который представлял интересы около 300 изданий во Франции [18]. Манипуляции во время переговоров закончились жалобами и привели к повторному вмешательству регулятора и в конечном счете к штрафным санкциям за неправомерные методы ведения переговоров [19]. И в результате мощного давления властей «Франция приняла перемирие Google с издателями» [16]. Autorité de la concurrence (антимонопольный орган Франции) в июле 2022 года принял окончательное юридически обязывающее решение в отношении Google об оплате местным СМИ всякий раз, когда их контент появляется в результатах онлайн-поиска, а также принудил поискового гиганта поделиться информацией, необходимой для установления справедливых сумм выплат [16].

Уже в июне 2020 года Google объявил, что будет платить лицензионные сборы издателям по всему миру за доступ к контенту [5], изменив тем самым тактику интернет-гиганта, годами отказывавшегося это делать.

В ноябре 2021 года Google заявил о начале обсуждения условий с Европейскими издателями [8]. Первоначально в рамках сделки Google лицензирует контент из 300 национальных, местных и специализированных новостных изданий в Германии, Франции, Австрии, Нидерландах, Венгрии и Ирландии, а затем распространит эту практику на другие страны ЕС [11]. В июне 2023 года в официальном блоге Google С. Коннал [S. Connal] управляющий директор по новостному и издательскому партнерству сообщила о достижении лицензионных соглашений с владельцами пресс-изданий в соответствии с Директивой ЕС об авторском праве, охватывающие 15 стран [8].

Big Tech и австралийские издатели

В марте 2021 году в Австралии вступил в силу закон, требующий от технологических гигантов вести переговоры с издателями новостей об оплате контента [2]. Еще до принятия «Кодекса ведения переговоров для новостных СМИ», обязывающего платформы платить издателям за ссылки на их материалы, Google предупредила Австралию о возможной потере доступа к своему поисковику [21], Facebook* пошел дальше и заблокировал все новостные ссылки в Австралии, что привело к 13% снижению трафика на новостных сайтах [17].

Однако по сравнению с 2014 годом ситуация в мире для технологических гигантов кардинально изменилась, австралийское правительство осталось непоколебимым, заявив, что кодекс представляет собой решение проблемы конкуренции, а издатели должны получать компенсации. Впрочем, некоторые утверждают, что кодекс был попыткой субсидирования СМИ, страдающих от конкуренции в интернете [21]. В феврале 2021 года, после восьмидневного блокирования новостей Facebook*, новостной контент вернулся. Обе компании заключили соглашения с новостными организациями о платежах за контент, который они показывают на своих сайтах. К концу 2022 года Google подписал соглашения с 200 новостными изданиями по всей стране, причем большинство из них являются региональными или местными [14].

Google и издатели в США

Судебные споры об авторских правах сопровождали Google в США на протяжении десятилетий. Так, дело Perfect 10 Inc. против Google, вошло в историю как значимый пример борьбы поисковых систем против претензий правообладателей. Иск о нарушении авторских прав был подан компанией Perfect 10 против Google в 2004 году. Дело касалось использования компанией Google в результатах поиска уменьшенных изображений, защищенных авторским правом компании Perfect 10. Сервис поиска по картинкам (Google Images), появившийся в 2001 году, быстро накопил большое количество изображений — 250 миллионов за год [31].

В феврале 2006 году суд постановил, что создание и публичный показ Google уменьшенных версий изображений, вероятно, напрямую нарушает авторские права P10 [30]. В мае 2006 года суд издал предварительный судебный запрет, запрещающий Google создавать и отображать миниатюры, но не размещать ссылки на сторонние веб-сайты, на которых отображаются полноразмерные версии изображений Perfect 10, нарушающие авторские права. P10 и Google обжаловали это судебное решение [30].

Через суды апелляционной инстанции к 2011 году привела стороны в девятый окружной апелляционный суд, вынесший решение по делу Perfect 10 против Google, которое можно считать победой последнего, поскольку суд отменил ранее введенное ограничение на индексацию. Суд поддержал важные принципы добросовестного использования и свободы в интернете, отклонил требование компании Perfect, и снял с Google обвинение в нарушении авторских прав. Такой результат разбирательства важен в связи с утверждением Perfect 10, что Google должен нести ответственность за любое нарушение авторских прав, происходящих на сайтах, на которые ссылается Google.

В целом дело Perfect 10 Inc. против Google стало важным судебным разбирательством, которое продемонстрировало сложную взаимосвязь между законодательством об авторском праве и использованием цифрового контента поисковыми системами и другими интернет-платформами. Это дело повлияло на использование миниатюр и других материалов, защищенных авторским правом, в результатах поиска и создало прецедент для других дел, связанных с использованием защищенных авторским правом материалов онлайн-платформами.

В 2005 году новостное агентство Associated Press (AP) обратилось в суд с иском к Google. AP заявило, что Google News нарушает их авторские права, публикуя заголовки, фотографии и отрывки из материалов AP без получения соответствующего разрешения. В иске, кроме прекращения использования текстов и фотографий без согласия AP, требовалось возмещение ущерба и выплата процентов. Однако в 2007 году обе стороны пришли к соглашению, и AP отозвало свой иск. В контексте соглашения, в 2020 году AP утверждало, что Google за время с 2005 года преобразовался из «симпатичного» стартапа в объект антимонопольных разбирательств, обретя господствующее положение в сфере технологий [28].

Так называемое книжное дело Google (дело Authors Guild, Inc. против Google, Inc.) касалось авторского права и рассматривалось в окружном суде США по южному округу Нью-Йорка и в апелляционном порядке в Апелляционном суде США по второму округу в период с 2005 по 2015 год. Дело касалось превращения печатных книг, защищенных авторским правом, в онлайн-поисковую базу данных путем сканирования и оцифровки. В 2005 году Гильдия авторов, объединяющая публикуемых авторов, подала в суд на Google за нарушение авторских прав, утверждая, что Google в рамках проектов Library Project и Google Books, действуя без разрешения правообладателей, создала цифровые копии десятков миллионов книг. Компания Google защищалась, утверждая, что ее действия представляют собой «добросовестное использование». Окружной суд согласился с этим, и истцы подали апелляцию [12]. В 2015 году Второй окружной апелляционный суд постановил, что несанкционированный перевод в цифровую форму (сканирование и оцифровка) компанией Google произведений, защищенных авторским правом, создание поискового функционала и отображение фрагментов этих произведений является добросовестным использованием, не нарушающим авторских прав [4].

Многие эксперты считают, что Австралия изменила отношения между новостными СМИ и цифровыми платформами, потребовав от Google и Facebook* платить за оригинальный контент, и конгресс США рассматривает аналогичный подход, чтобы помочь журналистской индустрии.

В 2021 году двухпартийная группа сенаторов и конгрессменов повторно внесла закон [27], который позволит новостным компаниям объединяться, чтобы требовать оплаты контента, распространяемого через онлайн-платформы. В соответствии с проектом закона «О конкуренции и сохранении журналистики» [Journalism Competition & Preservation Act] (JCPA) [13] Конгресс предоставит новостным организациям четырехлетнюю «безопасную гавань» от антимонопольных действий, позволяя небольшим и крупным новостным компаниям коллективно согласовывать условия, на которых онлайн-платформы могут распространять их контент. Несмотря на то, что предыдущие версии законопроекта не набрали необходимо-

го количества голосов, особенно среди республиканцев, в 2021 году JCRA получил широкую поддержку в Конгрессе, как в палате представителей, так и в Сенате. Кроме того, его поддержали более 300 групп по защите интересов потребителей, профсоюзов, правозащитных групп и других организаций, которые направили письма с выражением поддержки законопроекта JCRA [22].

В январе 2023 года семь ведущих журналистских, медийных и потребительских антимонопольных правозащитных организаций, включая Новостной/Медиа Альянс [News/Media Alliance], Национальную газетную ассоциацию [National Newspaper Association], Американские газеты [America's Newspapers], Гильдию авторов [Authors Guild], Американский проект экономических свобод [American Economic Liberties Project], Межамериканскую ассоциацию прессы и Ассоциацию цифровых новостей радио и телевидения [Inter American Press Association и Radio Television Digital News Association] направили совместное письмо президенту Дж. Байдену с предложением призвать Конгресс поддержать JCRA [22]. Петиция на Change.org, призывающая к принятию законопроекта, собрала подписи более 24 000 человек [34]. Согласно исследованию Schoen Cooperman Research, семь из десяти взрослых респондентов в США выразили поддержку принятию Конгрессом законопроекта JCRA [33].

Гильдия авторов, Новостной/Медиа Альянс заявили о поддержке иска, поданного 24 января 2023 года Министерством юстиции и восемью штатами против Google за монополизацию рынков цифровой рекламы в нарушение Закона Шермана [Sherman Act]. Иск направлен на восстановление здоровой конкуренции на рынках с учетом того, что доминирование Google среди прочего нанесло ущерб доходам издателей новостей и создателей контента и повлияло на обмен идеями в общественной сфере [26].

В 2021 году более 200 газет подали антимонопольные иски против Google и Facebook*, утверждая, что эти две компании монополизировали рынок цифровой рекламы в части доходов, которые в противном случае шли бы на местные новости. Летом судебная коллегия объединила эти иски в Южном округе Нью-Йорка [9].

В 2023 году Gannett [6], крупнейший издатель газет в США, включая USA Today и более 200 местных изданий, подал иск в федеральный суд

Нью-Йорка на Google, утверждая, что технологический гигант занимает монопольное положение на рынке цифровой рекламы [36].

Как видно из приведенного обзора, противостояние между Big Tech в лице Google и издателями, в том числе газетными в США носит сложный и непрекращающийся характер, поскольку издатели обеспокоены влиянием поисковых и новостных сервисов Google на свои бизнес-модели. Юридические баталии и антимонопольные иски подчеркивают сложную взаимосвязь между законодательством об авторском праве, добросовестным использованием цифрового контента поисковыми системами и другими цифровыми онлайн-платформами. Во многом претензии издателей связаны с тем, что помимо платного контента, самый быстрорастущий поток доходов в последние годы был получен за счет финансирования со стороны технологических платформ. Треть (33%) респондентов опроса Reuters Institute for the Study of Journalism 2023, отметили, что платежи за лицензирование контента или инновации являются важным источником дохода — на 4 процентных пункта больше, чем годом ранее [25]. Это отражает сделки за «закрытыми дверями», которые были заключены компаниями Bid Tech на различных территориях в результате давления правительств [25].

Важным выводом из приведенного обзора является и то, что только отдельным крупным и влиятельным издателям, и преимущественно в США удавалось в индивидуальном порядке урегулировать вопросы использования цифровыми гигантами издательского контента. В большинстве споров, пользуясь своим положением на рынке цифровых решений, например, Google занимал жесткую, иногда непримиримую позицию в отношении требований издателей. Результатом этих многолетних споров стал значительный ущерб «местной журналистики» по всему миру. Пока правительства и общественность не осознали степень остроты проблемы и не заняли жесткую позицию в отношении технологических гигантов, иногда для этого требовалась консолидация в рамках групп стран, поисковым сетям и цифровым платформам удавалось, используя давление, шантаж, юридические уловки максимально оттягивать необходимость делиться частью доходов от использования журналистского контента.

Заключение

Цифровой ландшафт представляет собой сложное соотношение вызовов и возможностей для издателей СМИ. Анализ, проведенный в данной статье, иллюстрирует весьма сложные отношения между издателями новостей и технологическими платформами в части компенсации за использование контента и монополии на доходы от цифровой рекламы. Издатели вели длительные судебные тяжбы и активно лоббировали изменения в законодательстве, чтобы заставить платформы сесть за стол переговоров. Цифровые платформы оказывали серьезное сопротивление и только под давлением регуляторов постепенно согласились на сделки по лицензированию контента. Однако прогресс в разных странах был неравномерным. Успехи Австралии и Франции свидетельствуют о том, что издатели могут улучшить свои позиции на переговорах благодаря коллективному представительству и государственной поддержке. В США отраслевые ассоциации объединяют усилия для лоббирования антимонопольного законодательства. Достижение здорового равновесия между издателями и платформами требует эффективного решения проблемы динамики «закона силы» с помощью регулятивных и судебных инструментов. Это позволит сохранить инвестиции в качественную журналистику и в конечном итоге принесет пользу потребителям новостей.

Заглядывая в будущее, представляется очевидным, что описанный конфликт будет развиваться вместе с развитием технологий, изменениями в поведении потребителей и в законодательстве. Противоречие между защитой интересов владельцев авторских прав и стимулированием технологических инноваций будет оставаться серьезной проблемой цифровизации.

* Facebook — продукт компании Meta, которая признана экстремистской организацией и запрещена на территории Российской Федерации.

Список литературы

1. Соколов А. В. Влияние цифровых платформ на коммуникативные стратегии традиционных медиа // Журналист. Социальные коммуникации. — 2023. — № 1. — С. 108–118.

2. Albeck-Ripka L. Australia Moves to Force Google and Facebook to Compensate Media Outlets // The New York Times.— 2020. — URL: <https://www.nytimes.com/2020/04/20/business/media/australia-facebook-google.html> (accessed: 10.07.2023).
3. Allen D. After an absence of seven years Google News is returning to Spain [Electronic resource] // Android Police.— 2021. — URL: <https://www.androidpolice.com/after-an-absence-of-seven-years-google-news-is-returning-to-spain/> (accessed: 10.07.2023).
4. Authors Guild v. Google, Inc., No. 13–4829 (2d Cir. 2015) [Electronic resource] // Justia Law.— 2015. — URL: <https://law.justia.com/cases/federal/appellate-courts/ca2/13-4829/13-4829-2015-10-16.html> (accessed: 10.07.2023).
5. Bender B. A new licensing program to support the news industry [Electronic resource] // Google.— 2020. — URL: <https://www.blog.google/outreach-initiatives/google-news-initiative/licensing-program-support-news-industry/> (accessed: 10.07.2023).
6. Brands [Electronic resource] // Gannett.— 2023. — URL: <https://www.gannett.com/brands/> (accessed: 11.07.2023).
7. Chee F.Y, Klaus LauerGoogle wins legal battle with German publishers over fee demands // Reuters.— 2019. — URL: <https://www.reuters.com/article/us-google-germany-publishers/google-wins-legal-battle-with-german-publishers-over-fee-demands-idUSKCN1VX0R2> (accessed: 10.07.2023).
8. Connal S. Google’s approach to Europe’s Copyright Law [Electronic resource] // Google.— 2021. — URL: <https://blog.google/around-the-globe/google-europe/googles-approach-to-europes-copyright-law/> (accessed: 10.07.2023).
9. Fischer S., Dixon K. Scoop: Over 200 papers quietly sue Big Tech [Electronic resource] // Axios.— 2021. — URL: <https://www.axios.com/2021/12/07/1-local-newspapers-lawsuits-facebook-google> (accessed: 11.07.2023).
10. German publishers “bow to pressure”, will allow Google to display search result snippets [Electronic resource]. TALKINGNEWMEDIA.— 2014. — URL: <https://www.talkingnewmedia.com/2014/10/23/german-publishers-bow-to-pressure-will-allow-google-to-display-search-result-snippets/> (accessed: 10.07.2023).

11. Google to Pay 300+ EU Publishers for their Snippets in Search Results [Electronic resource] // Fortunes Crown.— 2022. — URL: <https://fortunescrown.com/google-to-pay-300-eu-publishers-for-their-snippets-in-search-results/> (accessed: 10.07.2023).
12. Google Books case: digitizing “snippets” of text is ruled “fair use” [Electronic resource] // Christian Science Monitor.— 2013. — URL: <https://www.csmonitor.com/Books/chapter-and-verse/2013/1114/Google-Books-case-digitizing-snippets-of-text-is-ruled-fair-use> (accessed: 11.07.2023).
13. JCPA Resource Center [Electronic resource] // News/Media Alliance.— 2023. — URL: <https://www.newsmediaalliance.org/digital-programs-and-advocacy/safe-harbor-resource-center/> (accessed: 10.07.2023).
14. Kaye R. Australia says law making Facebook and Google pay for news has worked // Reuters.— 2022. — URL: <https://www.reuters.com/technology/australia-says-law-making-facebook-google-pay-news-has-worked-2022-12-02/> (accessed: 10.07.2023).
15. Lardinois F. Google Makes Google News In Germany Opt-In Only To Avoid Paying Fees Under New Copyright Law [Electronic resource] // TechCrunch.— 2013. — URL: <https://techcrunch.com/2013/06/21/google-makes-google-news-in-germany-opt-in-only-to-avoid-paying-fees-under-new-copyright-law/> (accessed: 10.07.2023).
16. Leali G., Scott M. France accepts Google’s truce with publishers [Electronic resource] // POLITICO.— 2022. — URL: <https://www.politico.eu/article/french-competition-authority-greenlights-google-pledges-over-paying-news-publishers/> (accessed: 10.07.2023).
17. Lecher C. German publisher caves to Google News after massive traffic drop [Electronic resource] // The Verge.— 2014. — URL: <https://www.theverge.com/2014/11/5/7160587/german-publisher-axel-springer-google-news> (accessed: 10.07.2023).
18. Lomas N. Google must negotiate to pay for French news, appeals court confirms [Electronic resource] // TechCrunch.— 2020. — URL: <https://techcrunch.com/2020/10/08/google-must-negotiate-to-pay-for-french-news-appeals-court-confirms/> (accessed: 10.07.2023).
19. Lomas N. Google inks agreement in France on paying publishers for news reuse [Electronic resource] // TechCrunch.— 2021. — URL: <https://tech>

- crunch.com/2021/01/21/google-inks-agreement-in-france-on-paying-publishers-for-news-reuse/ (accessed: 10.07.2023).
20. Masnick M. Study of Spain's "google tax" on news shows how much damage it has Done [Electronic resource] // Techdirt.— 2015. — URL: <https://www.techdirt.com/2015/07/29/study-spains-google-tax-news-shows-how-much-damage-it-has-done/> (accessed: 10.07.2023).
 21. Meaker M. Australia's Standoff Against Google and Facebook Worked — Sort Of [Electronic resource] // Wired.— 2022. — URL: <https://www.wired.com/story/australia-media-code-facebook-google/> (accessed: 10.07.2023).
 22. Media Alliance Applauds Senate Judiciary for Passing Bipartisan Journalism Competition and Preservation Act (JCPA) [Electronic resource] // News/Media Alliance.— 2023. — URL: <https://www.newsmediaalliance.org/release-news-media-alliance-applauds-senate-judiciary-for-passing-bipartisan-journalism-competition-and-preservation-act-jcpa/> (accessed: 11.07.2023).
 23. Modernisation of European copyright rules: directive on copyright in the digital single market | Legislative Train Schedule [Electronic resource] // European Parliament.— 2023. — URL: <https://www.europarl.europa.eu/legislative-train/package-better-access-to-digital-goods-services/file-jd-directive-on-copyright-in-the-digital-single-market> (accessed: 11.07.2023).
 24. Mullin J. New study shows Spain's "Google tax" has been a disaster for publishers [Electronic resource] // Ars Technica.— 2015. — URL: <https://arstechnica.com/tech-policy/2015/07/new-study-shows-spains-google-tax-has-been-a-disaster-for-publishers/> (accessed: 10.07.2023).
 25. Newman N. Journalism, media, and technology trends and predictions 2023 [Electronic resource] // Reuters Institute for the Study of Journalism.— 2023. — URL: <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/journalism-media-and-technology-trends-and-predictions-2023> (accessed: 11.07.2023).
 26. News/Media Alliance Applauds Department of Justice for Filing Antitrust Lawsuit Against Google [Electronic resource] // News/Media Alliance.— 2023. — URL: <https://www.newsmediaalliance.org/statement-news-media-alliance-applauds-department-of-justice-for-filing-antitrust-lawsuit-against-google/> (accessed: 11.07.2023).
 27. News Media Alliance Applauds Members of House and Senate for Reintroducing Journalism Competition & Preservation Act [Electronic resource] //

- News/Media Alliance.— 2021. — URL: <https://www.newsmediaalliance.org/release-news-media-alliance-applauds-members-of-house-and-senate-for-reintroducing-journalism-competition-preservation-act/> (accessed: 11.07.2023).
28. Nielsen R.K., Ganter S. A. An epochal debate over the value of content: Tracing Google's Relations with Publishers // *The Power of Platforms*. — Oxford University Press, 2022. — Pp. 27–66.
29. Okumoko J. What Are Google's Featured Snippets? Everything You Need to Know [Electronic resource] // MUO.— 2022. — URL: <https://www.makeuseof.com/what-are-google-featured-snippets/> (accessed: 10.07.2023).
30. Perfect 10, Inc. v. Google, Inc., Case No. CV 04–9484 AHM (SHx) | [Electronic resource] // Casetext Search + Citator.— 2008. — URL: <https://casetext.com/case/perfect-10-inc-v-google> (accessed: 11.07.2023).
31. Pinto I. A Brief History of Image Search — Syte [Electronic resource] // Syte; Platform for eCommerce.— 2018. — URL: <https://www.syte.ai/blog/visual-ai/brief-history-image-search/> (accessed: 10.07.2023).
32. Russell J. Google To Close Google News In Spain On December 16 In Response To New Law [Electronic resource] // TechCrunch.— 2014. — URL: <https://techcrunch.com/2014/12/10/adios-google-news/> (accessed: 10.07.2023).
33. Schoen News Media Alliance Topline FULL 4.11.22.pdf [Electronic resource] // Google Docs.— 2022. — URL: <https://drive.google.com/file/d/16PPAap4dr4owEvKiwXMqvxNk6y6N-A32/view> (accessed: 11.07.2023).
34. Sign the Petition [Electronic resource] // Change.org.— 2021. — URL: https://www.change.org/p/u-s-house-of-representatives-save-local-news?utm_source=share_petition&utm_medium=custom_url&recruited_by_id=93d32e80-efb2-11eb-a72b-eb2bfc10172 (accessed: 11.07.2023).
35. Sterling G. German Publishers To Google: We Want Our Snippets Back [Electronic resource] // Search Engine Land.— 2014. — URL: <https://searchengineland.com/german-publishers-google-want-snippets-back-206520> (accessed: 10.07.2023).
36. Thorbecke C. The largest newspaper publisher in the US sues Google, alleging online ad monopoly [Electronic resource] // CNN Business.— 2023. —

URL: <https://edition.cnn.com/2023/06/20/tech/gannett-newspapers-google-lawsuit/index.html> (accessed: 11.07.2023).

37. Why Google News is leaving Spain and what it means for publishers [Electronic resource] // Digiday. — 2014. — URL: <https://digiday.com/media/google-news-spain/> (accessed: 10.07.2023).

УДК 8

Образ дороги в рассказе А. П. Чехова «Тоска»: иносказательные смыслы

Ледовская Ксения Алексеевна

магистрант Таганрогского института имени А. П. Чехова (филиала)
Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)

Научный руководитель **Кондратьева Виктория Викторовна**

кандидат филологических наук, профессор
Таганрогского института имени А. П. Чехова (филиала)
Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)

***Аннотация:** Данная статья посвящена анализу одного из самых распространенных как в русской, так и в мировой литературе образов — образу дороги. Рассматривается он в рассказе известнейшего русского писателя и драматурга А. П. Чехова «Тоска». Актуальность обращения к данному произведению и к данному образу продиктована значительностью того места, которое занимает творчество А. П. Чехова в отечественной литературе, а также недостаточной изученностью образа дороги в рассказах данного писателя. Автора интересуют не только скрывающиеся в произведении иносказательные смыслы образа дороги, но и их функциональные особенности.*

***Abstract:** This article is devoted to the analysis of one of the most widespread images both in Russian and world literature — the image of the road. It is considered in the story “Tosca” by the most famous Russian writer and playwright A. P. Chekhov. The relevance of addressing to this work and to this image is dictated by the significance of the place of A. P. Chekhov’s work in Russian literature, as well as by the insufficient study of the image of the road in the stories of this writer. The author is interested not only in the allegorical meanings of the road image hidden in the work, but also in their functional features.*

Ключевые слова: филология, литературоведение, Чехов, рассказ, Тоска, имплицитные смыслы, анализ.

Keywords: philology, literary studies, Chekhov, short story, Longing, implicit meanings, analysis.

Трудно найти произведение, которое не содержит образа дороги в том или ином его варианте. Подтверждение этому можно отыскать как в мифах и сказках, так и в работах поэтов и писателей. Герои сказок, мифов (Одиссей, Тесей и другие), а также Дон Кихот и Санчо Панса, Фауст и Мефистофель, Пантагрюэль, Гулливер, Чайльд Гарольд, Айвенго, Тиль Уленшпигель, Неле и Ламме Гудзак и многие другие персонажи пускались в путешествие, чтобы восполнить недостачу, спасти родину или через познание мира разобраться в самом себе. Русские поэты и писатели, например, А. С. Пушкин, М. Ю. Лермонтов, Н. В. Гоголь, Н. А. Некрасов, И. С. Тургенев, в своих произведениях также обращались к образу дороги со всем разнообразием его вариантов и значений.

Целью данного исследования является анализ образа дороги в рассказе А.П.Чехова «Тоска» с точки зрения семантико-функционального аспекта. Для достижения поставленной цели необходимо выполнить следующие задачи:

1. кратко описать культурные смыслы, которые традиционно связаны с образом дороги;
2. охарактеризовать сюжет дороги в рассказе А.П.Чехова «Тоска»;
3. установить роль образа лошади в формировании имплицитных смыслов образа дороги в рассказе «Тоска»;
4. охарактеризовать роль мотива смерти в формировании символических смыслов образа дороги в рассказе «Тоска».

Почему же дорога — необычное пространство, особенно в контексте русской культуры? Исключительность его базируется на специфическом самосознании русского человека, что точно подметила Т. Б. Щепанская. В монографии «Культура дороги в русской мифоритуальной традиции XIX — XXвв.» она пишет: «Русские — движущийся этнос с самосознанием оседлого. С одной стороны, оседлость — один из базовых элементов его самосознания, формировавшегося в условиях многовекового про-

тивостояния кочевой степи... С другой стороны, процесс формирования русского этноса шел на фоне постоянных передвижений...» [5, с. 8] Ещё одну важную особенность подчёркивает Н. А. Бердяев: «Есть соответствие между необъятностью, безгранностью, бесконечностью русской земли и русской души, между географией физической и географией душевной» [1: электрон. версия].

Жизнью в дороге управляют совсем другие, нежели дома, принципы и нормы [5, с. 9]. Это подмечается в том числе народной мыслью. Так, половицы гласят: «Домашняя дума в дорогу не годится», «Дома рука и нога спит, в дороге и головушка не дремлет». Подтверждением необычности такого пространства, как дорога, является и сказка. Герой её, который обязательно отправляется в путь-дорогу, попадает в область функционирования сверхъестественных сил, сталкивается с совершенно удивительными существами. Дорога становится для героя сказки пространством испытаний, по прохождении которых он возвращается домой в новом качестве и получает в итоге счастливый конец. Не только различность дома и дороги, но даже их враждебность можно отметить, познакомившись с народными приметам: дом никогда не строят на месте дороги, для возведения жилища не годятся деревья, которые растут даже у заброшенной дороги, тем более на перекрёстке, и пр.

У А. П. Чехова дорога — часто встречающийся образ. Через воссоздание различных ситуаций, связанных с дорогой — от пешей прогулки по окрестностям до поездки за границу, — можно попытаться найти ответы на всевозможные вопросы, познать человеческую душу, изменить собственную или чужую судьбу.

Персонажи драматических произведений А. П. Чехова не сидят на месте: они ездят по России, путешествуют в Европу — словом, «... приезжают для того, чтобы уехать», как отмечает Б. И. Зингерман [2, с. 103].

Герои рассказов А. П. Чехова едут повыжженной солнцем степи («Красавицы» (1888), «Степь» (1888), «В родном углу» (1897)) или пересекают обновлённое весной поле («Случай из практики» (1898), «В овраге» (1899)), теряются в зимней вьюге («Горе» (1885), «По делам службы» (1899)).

В ситуации передвижения случаются и встречи, ведь дорога — место пересечения судеб людей различных возрастов и сословий, национально-

стей, вер и, конечно, характеров. Столкновение жизней может привести к ситуации комической («Роман с контрабасом» (1886)), совершенно невероятной («Пересолил» (1885)) или даже драматической («Встреча» (1887), «Казак» (1887)). Скрещение судеб, встреча может выявить переживания героев, но в итоге не изменить что-то в сердце, а лишь подчеркнуть одиночество и душевное терзание персонажа («На пути» (1886)).

Рассмотрим более подробно рассказ А. П. Чехова «Тоска» (1886).

В рассказе «Тоска» отражён эпизод из жизни извозчика Ионы Потапова, потерявшего сына и пытающегося получить от людей хоть толику понимания и сострадания. Иона выехал рано, но он всё больше стоит на одном месте и только вечером начинает работать. От людей, седоков, которые становятся его собеседниками, Иона получает лишь крупички внимания, лишённого, однако, сострадания и человечности. Спешащим по своим делам военному в шинели, трём молодым людям — гулякам, дворнику и всем другим нет дела до тоски Ионы.

История приходится на зиму, поэтому дорога героя лежит через занесённый снегом город: «Крупный мокрый снег лениво кружится около только что зажженных фонарей и тонким мягким пластом ложится на крыши, лошадиные спины, плечи, шапки» (С.IV, 326). Белый цвет снега будто стирает границы города и расширяет пространство до целого мира. Следует отметить, что вода — источник всего сухого, символ жизни, поэтому можно сказать, что снег в системе символов данного произведения имеет особое значение. Представляя собой воду в преобразованном виде, снег является символом застывшей жизни. Это значение подчёркивается характеристиками, которые даются Ионе в начале рассказа: из-за покрывшего его снега он был «бел, как привидение» (С.IV, 326); Иона «сидит на козлах и не шевельнется» (С.IV, 326) и даже «упади на него целый сугроб, то и тогда бы, кажется, он не нашел нужным стряхивать с себя снег» (С.IV, 326). Все эти фразы отмечают неподвижность и как бы смерть героя, преодолеть которые возможно только с вмешательством чего-либо извне. Встречающиеся Ионе люди представляются в этом отношении нравственно погибшими, они — часть заснеженного мира: они не способны проявить человеческие чувства — сострадание и понимание.

Оцепенение Ионы спадает лишь тогда, когда к его саням подходит военный, нуждающийся в том, чтобы извозчик доставил его на Выборгскую: «Иона ерзает на козлах, как на иголках, тыкает в стороны локтями и водит глазами, как угорелый, словно не понимает, где он и зачем он здесь... Иона оглядывается на седока и шевелит губами... Хочет он, по-видимому, что-то сказать, но из горла не выходит ничего, кроме сипенья» (С. IV, 327).

Особое значение в пространстве дороги имеют встречи — первая или первые три. «Иона и его лошаденка не двигаются с места уже давно. Выехали они со двора еще до обеда, а почина всё нет и нет» (С. IV, 326), потому первая встреча — встреча с военным в шинели — происходит уже в сумерках. Иона рассказывает седоку о том, что гнетёт его на данный момент более всего — о смерти сына, но вместо слов сочувствия он получает только мгновение внимания, лишённого человеческого участия. Вторая встреча — с тремя молодыми людьми — позволяет Ионе почувствовать себя частью чего-то большего, тоска в его душе развеивается: «Он (Иона — К.Л.) слышит обращенную к нему ругань, видит людей, и чувство одиночества начинает мало-помалу отлегать от груди» (С. IV, 328). Но гулякам нет дела до переживаний Ионы, поэтому они сразу оставляют извозчика. «Утихшая ненадолго тоска появляется вновь и распирает грудь еще с большей силой. Глаза Ионы тревожно и мученически бегают по толпам, снующим по обе стороны улицы: не найдется ли из этих тысяч людей хоть один, который выслушал бы его?» (С. IV, 329). Короткий разговор с дворником — третья встреча — не позволяет герою высказаться, поэтому он возвращается домой.

Нельзя не отметить глубинную связь героя с дорогой. Иона извозчик, а это значит, что он — человек, жизнь которого прочно связана с передвижением. В этом смысле лошадь — важный образ в рассказе, ведь она одновременно существо, принадлежащее дороге, и «коллега» извозчика, помогающая ему зарабатывать на хлеб. В начале рассказа лошадка Ионы описывается как не просто животное: «Она (лошадь — К.Л.), по всей вероятности, погружена в мысль. Кого оторвали от плуга, от привычных серых картин и бросили сюда в этот омут, полный чудовищных огней, неугомонного треска и бегущих людей, тому нельзя не думать...» (С. IV, 326). Вероятно, поэтому лошадка становится «слушательницей» Ионы: она «... жует,

слушает и дышит на руки своего хозяина... Иона увлекается и рассказывает ей всё...» (С.IV, 330).

Согласно древнейшим поверьям периода античности, лошади знали тайны того света, поэтому в хтонических культурах их использовали в похоронных обрядах в качестве проводников или посланцев в загробный мир. У славянских народов лошадь также считалась воплощением связи с «тем светом». В Библии же сказано, что конь — это воплощение совершенного Божьего творения, но при этом в «Откровении Иоанна Богослова», последней книге Нового Завета, упоминаются четыре коня Апокалипсиса: конь белый означает чуму, конь рыжий — войну, конь вороной — голод, а конь бледный — смерть [3, электрон. версия]. Эти существа означают эсхатологический конец света.

Иону терзает мысль о смерти сына (при этом он мучается абсурдностью сложившейся ситуации: «Сын-то вот помер, а я жив... Чудное дело, смерть дверью обозначалась... Вместо того, чтоб ко мне идтить, она к сыну...» (С. IV, 329) — говорит Иона). Вероятно, именно потому, что в центре переживаний Ионы мысль о смерти сына Кузьмы, герой может излить свою «громадную» тоску («Лопни грудь Ионы и вылейся из нее тоска, так она бы, кажется, весь свет залила, но, тем не менее, ее не видно...» (С. IV, 329) лишь лошади, существу, близкому ему по принадлежности к дороге и обладающему знаниями о «том свете». Можно также предположить, что сам герой мёртв, ведь на вопрос «Извозчик, ты женат?» — Иона отвечает: «Таперя у меля одна жена — сырая земля... Могила, то есть!..» (С. IV, 329).

Наконец, для смыслового расширения и углубления образа дороги в рассказе служат имена. Нельзя не вспомнить известного тёзку главного героя произведения — библейского пророка Иону, выделяющегося на фоне всех других пророков хотя бы тем, что он попытался убежать от Бога. Ситуация в отношении к рассказу переворачивается с ног на голову: пророк Иона, всё-таки отправившийся в Ниневию, столицу Ассирии, чтобы провозгласить там слово Божье, оказывается в городе погрязших в пороках людей, которые в конце концов каются в грехах, Иона же Чехова находится пространстве, которое заполнено неспособными проявить человеческое сострадание и участие людьми. Пророк Иона, благодаря Божьей

милости, вновь оказывается на суше, будучи извергнутым из чрева кита; Иона Чехова как будто так и остаётся в нутре большой рыбы — в собственной тоске, не получив возможности вступить в нравственный контакт с людьми, высказавшись лишь своей лошадке.

Фамилия героя — Потапов — происходит от имени Потап, которое в переводе с греческого языка значит «странник». Эта семантика подчёркивает отделённость Ионы, что вызвано нежеланием окружающих героя людей понять и принять его тоску и переживания, а также указывает на род занятий персонажа: он извозчик, т.е. человек, вынужденный странствовать для получения заработка.

Наложение и взаимодействие всех обозначенных выше образов, символов, значений и ситуаций существует в пространстве дороги. Но она и сама по себе наделена глубинным смыслом. Дорога становится для Ионы местом, где его существование застывает, а после возобновляется — ради поиска понимания и человечности. Совместное функционирование мотива встречи, образа занесённого снегом города и собственно значения символа снега, смысла рода деятельности героя и образа лошади, семантики имени и фамилии ключевого персонажа служит в конечном счёте для того, чтобы показать совершенное одиночество переполненного тоской Ионы перед не умеющими проявить сострадание и понимание людьми.

Список литературы

1. Бердяев Н. Русская идея. СПб.: Азбука-классика, 2008. URL: http://az.lib.ru/b/berdjaew_n_a/text_1948.shtml
2. Зингерман Б. И. Театр Чехова и его мировое значение. М., 1988.
3. Новый Завет. Откровение святого Иоанна Богослова: Глава 6. URL: http://days.pravoslavie.ru/Bible/B_otkr6.htm
4. Чехов А. П. Тоска // Чехов А. П. Полное собрание сочинений и писем: В 30 т. Т. 4. [Рассказы, юморески], 1885–1886. — М.: Наука, 1976. — С. 326–330.
5. Щепанская Т. Б. Культура дороги в русской мифоритуальной традиции XIX–XX вв. Москва: Индрик, 2003.

УДК 81

Изучение вопросов языка и культуры в современной лингвистике

Мэн Юйцзя

бакалавр Института международного образования
Волгоградского государственного социально-педагогического университета

***Аннотация:** В данной статье рассматриваются вопросы, связанные с изучением языка и культуры в современной лингвистике. Автором статьи подчеркивается яркость и многогранность выражения языковых форм, а также тесная взаимосвязь между языком и культурой. Определены понятия «язык» и «культура». Изучены основные задачи лингвистики. Определена проблема соотношения между языком и культурой. Отмечается тесная взаимосвязь между языком и культурой. Рассмотрены основные направления исследований в современной лингвистике относительно взаимосвязи между языком и культурой.*

***Abstract:** This article deals with issues related to the study of language and culture in modern linguistics. The author of the article emphasizes the vividness and versatility of the expression of language forms, as well as the close relationship between language and culture. The concepts of “language” and “culture” are defined. The main tasks of linguistics are studied. The problem of correlation between language and culture is defined. The close relationship between language and culture is noted. The main directions of research in modern linguistics concerning the relationship between language and culture are considered.*

***Ключевые слова:** вопросы, лингвистика, культура, язык, изучение, проблема, общество.*

***Keywords:** questions, linguistics, culture, language, study, problem, society.*

Введение

Актуальность темы исследования заключается в том, что язык и культура в современном мире являются одной из самых важных категорий человека и всего общества. С помощью языка формируется понимание и представление мира человека, его культура и поведение. Следует отметить, что язык и культура являются взаимосвязанными категориями, которые формируют целостный образ, традиции, передающиеся из поколения в поко-

ление. Лингвистика занимается изучением вопросов языка и культуры, определяет характер их взаимодействия, специфические особенности.

«Отношения между культурой и языком, — пишет Н. И. Толстой, — могут рассматриваться как отношения целого и его части. Язык может быть воспринят как компонент культуры или орудие культуры (что не одно и то же), в особенности, когда речь идет о литературном языке или языке фольклора. Однако язык в то же время и автономен по отношению к культуре в целом, и его можно рассматривать отдельно от культуры (что и делается постоянно) или в сравнении с культурой как с равнозначным и равноправным феноменом».

Вопросы, касающиеся языка и культуры в современной лингвистике рассматривали многие ученые такие, как Гашимов Э.А., Казымова Л.А., Осипова Л.И., Поливанов Е.Д. и другие. Считаю, необходимым продолжить исследование в данном направлении и более подробно изучить отдельные вопросы темы.

Целью данного исследования является расширение понимания в изучении вопросов языково-культурных особенностей в современной лингвистике.

Основными методами проведения исследования явились: анализ, сравнение, логического рассуждения и другие.

Основная часть

Язык и культура являются неоспоримыми ценностями в обществе, драйвером его развития и обновления.

Под культурой понимается совокупность духовных, письменных, этнических, научных ценностей, а также научные открытия, исторические памятники, произведения искусства. Она имеет свое выражение во взглядах, мировоззрении народов, образе жизни и поведении. Также выделяют два основных подхода к трактовке понятия «культура»: социальный и когнитивный. Социальный подход заключается в его ориентации не на конкретного индивида, а на группы и массы людей в обществе. Когнитивный подход подразумевает рассмотрение культуры с позиции индивидуальных ценностей в обществе, ее структур и процессов.

Язык — это совокупность фонетических, лексических, грамматических средств посредством которого осуществляется выражение мыслей, чувств, эмоций, желаний человека [1, с. 324].

Язык является ярким и многогранным инструментом общения и выражения мыслей человека. Он направлен на формирование межличностных отношений и является основным компонентом культуры. Следует отметить, что язык находится в постоянном развитии и совершенствовании. Исторически меняются формы, структура языка (фонетика, грамматика).

С точки зрения лингвистики было предпринято множество попыток объяснения языково-культурных особенностей и природы языковых знаков. Так, например, В. И. Карасик в своих трудах уделяет внимание изучению вопросов языкознания ссылаясь на труды других исследователей данной проблемы (В. Г. Костомарова, Е. М. Верещагина). Лингвисты при изучении языково-культурных особенностей опираются на тезис о том, что лингвокультурное понимание языковой культуры сводится к его сравнению с родным или другим иностранным языком [4, с. 77].

На Рисунке 1 наглядным образом представлены основные задачи лингвистики.

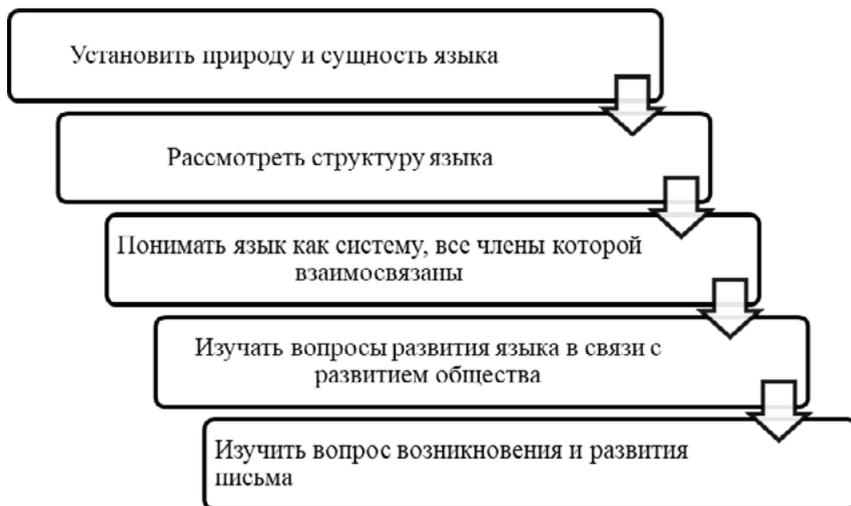


Рисунок 1. Основные задачи лингвистики

Проблема изучения соотношения между языком и культурой всегда находилась в центре внимания известных ученых. Одни считают, что язык относится к культуре, как непосредственно часть к целому, другие, полагают, что язык выражает содержание самой культуры, а третьи считают, что язык никак не влияет на культуру и ее форму существования.

Считаем, что соотношение между языком и культурой необходимо рассматривать с позиции части и целого. То есть отделить два взаимосвязанных компонента невозможно, поскольку это приведет к потере и нарушению связей, асимметрии информации и ее дроблению.

Язык развивается в культуре, прорастает в ней и выражает ее особенности и характер. Каждый язык является источником национальной культуры, в которой заключен дух того или иного народа, его традиции, уклад. Без существования языка невозможно межкультурное взаимодействие между людьми в основе которого лежит культурное понимание, значение, нормы морали, поведения и правила. На Рисунке 2 представлена взаимосвязь языка и культуры.



Рисунок 2. Взаимосвязь языка и культуры

Важно отметить особенности использования взаимодействия иностранного (неродного) языка и культуры в процессе коммуникативного подхода. В этой связи выделяются два основных подхода: Согласно первому подходу, язык рассматривается, как особый феномен мирового масштаба, оказывающий прямое влияние на культуру и формирование поведения в обществе. Второй подход предполагает развитие языка с позиции исторического характера, оказывающего влияние на индивидуальность и неповторимость развития культуры в обществе. Оба рассматриваемых подхода оказывают прямое влияние на культуру с исторической, фило-софской, культурной и духовной точки зрения [5, с. 300].

Рассмотрим основные направления исследований в современной лингвистике относительно взаимосвязи между языком и культурой, к которым можно отнести следующие:

1. первое направление формируется на основе изучения и общения информации, которая формируется в виде записи с использованием семиотического кода (это дает возможность понимания основ культуры у разных народов, выявлении характерных ее черт, наличия идей);
2. второе направление связано с назначением самого языка (это дает возможность человеку зафиксировать понимание о мире в виде языковых символов);
3. третье направление заключается в изучении, как аккумулируется культурная информация и передается с помощью использования языка в виде семиотического кода;
4. четвертое направление связано с рассмотрением и изучением речевой системы, а именно ее структуры и функционирования;
5. пятое направление заключается в непосредственной записи собранной информации в речевой системе (составляется запись речевого диалога между участника);
6. шестое направление связано с передачей культурной информации в обществе (используются различные методы и способы передачи информации, в том числе реклама, современные компьютерные технологии, кино, телевидение и т.д.);
7. седьмое направление изучает объем культурной информации, содержащейся в самом языке как идиома (это означает, что отдельные куль-

турные социальные структуры становятся этносами, которые отражают язык определенной нации, его особенности, мировоззрение, традиции);

8. восьмое направление связано с записью собранной культурной информации на этнических языках (подразумевается, что запись подкрепляется не только живым языком, но и второстепенными языками в нем);
9. девятое направление сосредотачивает на хранении и непосредственной передаче культурной информации через идиомы (общество функционирует и развивается через коммуникативные связи в которых присутствуют данные идиомы) [2, с. 19].

Таким образом, рассмотренные направления подтверждают наличие тесной взаимосвязи между двумя компонентами: языком и культурой.

Заключение

В целом можно сделать вывод о том, что в современной лингвистике язык и культура являются взаимосвязанными друг с другом, поскольку коммуникативную функцию и являются основным инструментом взаимодействия между людьми в обществе. Язык не просто отражает реальный мир, он формирует новую идеальную картину в сознании человека. С помощью языка происходит формирование культуры, ее передача из поколения в поколение, сохраняя основные традиции и формы. Лингвисты отрицают существование языка без культуры и наоборот. В тоже время при проведении исследований язык и культура могут рассматриваться, как автономные структуры, формирующие общую целостность и восприятие.

Список литературы

1. Гашимов Э.А., Куровская А. Е. Язык и культура. От общего к частному // Современные наукоемкие технологии. 2020. № 7. С. 324–327.
2. Казымова Л. А. Язык и культура: к вопросу о специфике лингвокультурологии // Филология и лингвистика. 2018. № 3 (9). С. 19–22.
3. Осипова Л. И. Введение в языкознание. М.: Академия, 2018. 304 с.

4. Поливанов Е. Д. Введение в языкознание. М.: КД Либроком, 2015. 232 с.
5. Селищев А. М. Славянское языкознание: Западнославянские языки. М.: КД Либроком. 2020. 472 с.

УДК 81.42

Особенности и принципы современной лингвистики

Мэн Юйцзя

бакалавриат Института международного образования Волгоградского государственного социально-педагогического университета

***Аннотация:** В данной статье рассматриваются вопросы, связанные с особенностями и принципами современной лингвистики. Изучены основные вопросы языкознания. Рассмотрено определение понятия «парадигма». Изучены основные виды научных парадигм. Изучены основные функции современной лингвистики. Рассматривается связь лингвистики с другими науками. Автором статьи разработаны основные перспективы развития современной лингвистики.*

***Abstract:** This paper explores issues related to the characteristics and principles of modern linguistics. The basic issues of linguistics are explored. The definition of the concept of “paradigm” is considered. The main types of scientific paradigms are studied. The main functions of modern linguistics are studied. The connection of linguistics with other sciences is considered. The author of the article has developed the main perspectives of development of modern linguistics.*

***Ключевые слова:** современная лингвистика, особенности, принципы, парадигма, проблемы, язык.*

***Keywords:** modern linguistics, features, principles, paradigm, problems, language.*

Введение

Актуальность темы исследования заключается в том, что на формирование современной лингвистики оказало решающее значение вся жизнь человечества, развитие науки и культуры. Под действием этих факторов произошла смена идеологии, взглядов, понятий в различных областях и сферах жизнедеятельности общества. Данные изменения не обошли

научную область лингвистики. Однако, на сегодняшний день существует ряд нерешенных проблем, которые требуют пристального внимания к их устранению. К таким проблемам относятся: проблемы природы и познания языка, его структуры и внутреннего устройства, происхождения и эволюции, речевого общения и многие другие проблемы.

Основная часть

Современная лингвистика имеет важное значение для общества и для науки. Она открывает новые пути и возможности для различных субъектов хозяйственной деятельности, помогает лучше понять себя и других.

Вопросы, касающиеся особенностей и принципов современной лингвистики рассматривали многие ученые такие, как В. А. Плунгян, М. А. Казаева, Е. Ю. Ильинова, Л. А. Кочетова и другие.

Целью данной работы является выявление основных особенностей и принципов современной лингвистики, а также поиск направлений ее дальнейшего развития.

Современная лингвистика отражает картину современной реальности, отражая новые тенденции и реалии мира во всех его проявлениях. Большую роль играет языкознание, которое является связующим элементом в процессе осуществления коммуникаций между различными людьми [1, с. 77].

В основе языкознания лежит рассмотрение различных вопросов, среди которых можно отметить: рассмотрение природы языка, структуры и строения языка, изучение системы языка, классификации, типологии, возникновения и развития письма, рассмотрение методов исследования языка, решение практических задач и другие вопросы. На Рисунке 1 наглядным образом представлены основные вопросы языкознания.

Современная лингвистика включает в себя ряд новых направлений, определивших особое понимание языкознания с учетом быстроменяющихся условий. Следует отметить, что происходит поэтапная смена парадигм научного знания. Под парадигмой понимается общепризнанные научные достижения, имеющие факт подтверждения, а также приносящие научному обществу возможность правильной постановки проблемы и поиск

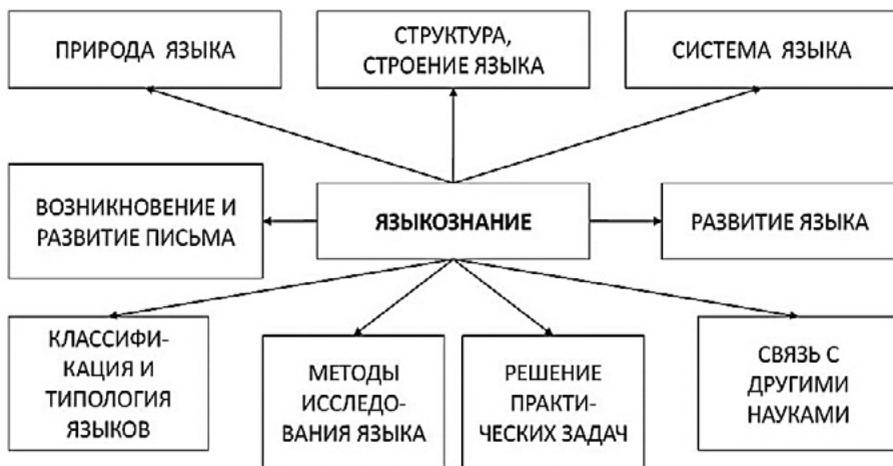


Рисунок 1. Основные вопросы лингвистики

путей ее решения. В этой связи выделяют три научные парадигмы: сравнительно-историческая, системно-структурная, антропоцентрическая.

Сравнительно-историческая парадигма основана на использовании исторического метода, лежащего в основе изучения языка. Таким образом, эволюционно сложился процесс постоянного изучения природы происхождения языка, его описания, создания грамматики, словарей, а также установления взаимосвязи между родственными языками.

Системно-структурная парадигма заключается в непосредственном изучении структуры языка и его организации. Определяющим явился тезис Ф. де Соссюра, согласно которому объектом лингвистики должен быть язык «в себе и для себя». Парадигма продолжает свое существование, в ее рамках проводятся исследования, вносящие существенный вклад в развитие лингвистики.

Антропоцентрическая парадигма заключается в понимании того, что язык сам по себе является человеческим и поэтому не может быть объяснен вне отсутствия связи с создателем или пользователем. В. фон Гумбольдт отметил, что «человек становится человеком только через язык, в котором действуют творческие первосилы человека, его глубинные возможности. Язык есть единая духовная энергия народа» [2, с. 207].

Далее рассмотрим основные принципы современной лингвистики, к которым относятся следующие:

1. принцип системности, согласно которому язык рассматривается, как целостное явление, включающее в себя совокупность различных элементов;
2. принцип концентризма заключающийся в использовании лексико-грамматического материала на основе обращения к имеющемуся наработанному материалу, но с постепенным углублением и дополнением его (данный принцип позволяет расширить знания, повысить коммуникативность в процессе обучения);
3. принцип разграничения явлений на уровнях языка и речи позволяет установить отличия между основными составляющими понятиями: языком, речью и речевой деятельностью (это позволяет систематизировать подходы к изучению данных аспектов, разграничить и выделить основные отличительные особенности между ними);
4. принцип функциональности предполагает различные формы и подходы преподнесения речевого материала в зависимости от поставленных целей и назначения;
5. принцип стилистической дифференциации предполагает учет стилистических особенностей при построении речи (данный стиль определяется сферой и областью, в которой происходит непосредственное общение);
6. принцип минимизации языка заключается в изучении и отборе языковых и речевых инструментов (данные средства помогают облегчению процесса познания языка и обеспечивают доступность его понимания) [3, с. 13].

Следует отметить, что важную роль современная лингвистика играет в коммуникациях между людьми. Она помогает снизить языковые барьеры, преодолеть препятствия в процессе общения. Следовательно, к основным функциям лингвистики на современном этапе развития можно отнести: изучение языковых систем, в том числе грамматики, фонетики, лексики и семантики; создание современных компьютерных программ, способных распознавать речь человека; разработка единого стандарта для осуществления коммуникаций и общения между людьми; разработка принципов учета и ведения документооборота; ведение межкультурной

коммуникации и оказание помощи людям в вопросах взаимодействия и понимания друг друга и т.д.

Важно отметить, что современная лингвистика очень тесно связана с другими науками и оказывает влияние на них. Например, лингвистика помогает изучать психологию языка, понимать особенности восприятия речи с психологической точки зрения, правильно формулировать речь. Лингвистика также помогает разрабатывать компьютерные программы и взаимодействовать с людьми в глобальном информационном пространстве, при этом решать различные задачи, включая перевод текстов, распознавание речи и т.д.

Лингвистика связана также с социологией и влияет на культуру делового общения. Она помогает определять языковое поведение в обществе, придерживаться правил общения, осуществлять коммуникации между людьми.

Лингвистика тесно связана с педагогикой и образованием, способствует развитию процесса обучения детей, получению ими языковых знаний. Она помогает также преодолевать трудности в обучении, познании, развивает мышление.

Лингвистика также связана с философией науки и получением философских знаний. Она помогает не только общению между людьми, но и способствует рассуждению, аргументации знаний и их анализу.

Считаем, что будущее развитие стоит за компьютерной лингвистикой, поскольку с развитием новых технологий, методов возникает потребность в более глубоком и точном исследовании языка. Следовательно, появляются новые компьютерные модели, программы, способные анализировать тексты, распознавать языки, анализировать языковые закономерности. В скором будущем лингвисты смогут использовать более сложные конструкторские модели исследования языковых структур [5, с. 44].

В данной работе разработаны основные перспективы развития современной лингвистики, представленные на Рисунке 2.

Считаем, что данные направления могут стать основой для дальнейшего развития лингвистики, ее совершенствования и расширения основных понятий. В конечном итоге это поможет выйти на новый уровень развития в современной лингвистике.

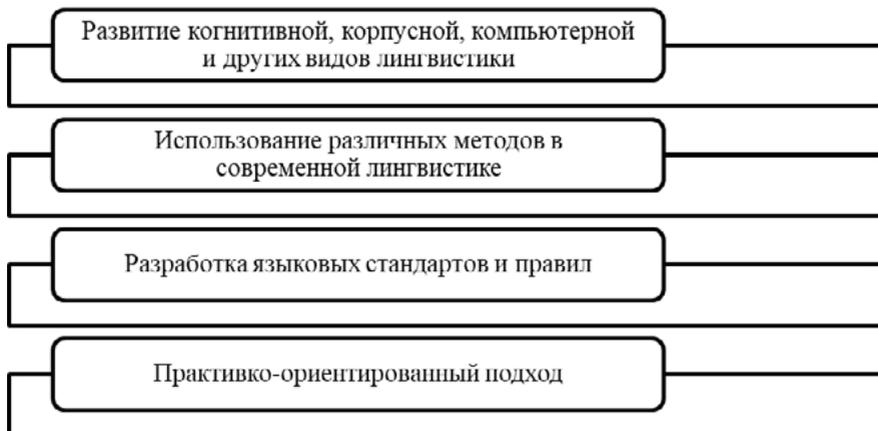


Рисунок 2. Основные перспективы развития современной лингвистики

Заключение

В целом можно сделать вывод, что современная лингвистика пронизывает все сферы жизни человека, сливается с другими науками, расширяя и дополняя их. Большое количество направлений, методов позволяют совершенствовать деятельность, проводить анализ основных понятий, расширять практику коммуникаций и межкуммуникационного взаимодействия. Таким образом, существуют широкие перспективы для расширения знаний и сферы деятельности в современной лингвистике.

Список литературы

1. Бенвенист Э. Общая лингвистика. М.: Прогресс. 2019. 450 с.
2. Караулов Ю. Н. Русский язык и языковая личность. 2020. 316 с.
3. Маслова В. А. Основные тенденции и принципы современной лингвистики // Лингвокультурология: теоретические и прикладные аспекты. № 1. 2020. С. 13–20.
4. Мочалова Я. В. Стратегия развития малого и среднего бизнеса в регионах РФ // Пространственное развитие территорий. Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. 2018. С. 393–396.

5. Рубакин Е. А. Современная лингвистика: новые подходы и перспективы. М.: Знание. 2022. 290 с.

УДК 8

Символика растений в китайском и русском фольклоре

Ван Линцзюнь

аспирант Российского университета дружбы народов имени Патриса Лумумбы

Вашунина Ирина Владимировна

доктор филологических наук, профессор Российского университета дружбы народов имени Патриса Лумумбы

***Аннотация:** В данной статье представлены результаты сравнительного лингвокультурологического анализа языковых единиц, входящих в лексико-семантическую группу «дерево». Анализ производился на примере русских и китайских пословиц и сказок, что позволяет понять особенности репрезентации символов деревьев в русской и китайской языковых картинах мира. Объектом исследования являются пословицы и сказки с включением фитонимов-деревьев и растений. Актуальность данного исследования обоснована тем фактом, что изучение и сравнение языковой картины мира разных народов является развивающимся направлением в лингвистике, поскольку мировосприятие народа закреплено в семантике слов. Целью исследования является анализ пословиц и сказок с названиями растений в русском и китайском языках. Роль деревьев-фитонимов в жизни является настолько значимой, что язык зафиксировал это. Так, в фольклоре китайского и русского народов присутствуют фитонимы с различным символическим значением. Компоненты фитонима обладают чрезвычайно широким ассоциативным потенциалом, ярко отражают особенности национального самосознания и специфику языковой картины мира народа в целом; они могут быть интернациональными и национально специфичными. Исследование показало, что в русском и китайском языках в пословицах и сказках встречаются названия фруктовых и нефруктовых деревьев. Исследование также выявило, что с семантической точки зрения значительное количество пословиц и сказок с лексическими единицами-фитонимами компонентами названий растений описывают характер человека, его внешние и физические данные, моральные качества. Семантический анализ фольклорных произведений показал, что эти лексические единицы могут иметь сходный сим-*

волический смысл и употребляться в одном и том же значении в рассматриваемых языках, либо они могут иметь совершенно разные коннотации, которые обусловлены национальной спецификой культуры, образа жизни, образным восприятием внешнего мира обоими народами.

Abstract: *This article presents the results of a comparative linguocultural analysis of linguistic units belonging to the lexical-semantic group “tree”. The analysis was carried out on the example of Russian and Chinese proverbs and fairy tales, which allows understanding the peculiarities of tree symbols representation in Russian and Chinese linguistic pictures of the world. The object of the study is proverbs and fairy tales with the inclusion of phytonyms-trees and plants. The relevance of this study is justified by the fact that the study and comparison of the linguistic picture of the world of different peoples is a developing direction in linguistics, since the worldview of the people is fixed in the semantics of words. The purpose of the study is to analyze proverbs and fairy tales with plant names in Russian and Chinese languages. The role of trees — phytonyms in life is so significant that the language has recorded it. Thus, in the folklore of Chinese and Russian peoples there are phytonyms with different symbolic meaning. Phytonym components have an extremely wide associative potential, vividly reflect the peculiarities of national self-consciousness and the specificity of the linguistic picture of the world of the people as a whole; they can be international and nationally specific. The study has shown that in Russian and Chinese languages the names of fruit and non-fruit trees are found in proverbs and fairy tales. The study also revealed that from the semantic point of view a significant number of proverbs and fairy tales with lexical units-phytonyms with components of plant names describe the character of a person, his external and physical data, moral qualities. Semantic analysis of folklore works has shown that these lexical units can have similar symbolic meaning and be used in the same sense in the languages under consideration, or they can have completely different connotations, which are conditioned by the national specificity of culture, way of life, figurative perception of the external world by both peoples.*

Ключевые слова: лингвокультурология, языковая картина мира, пословицы, сказки, фитонимы, дерево.

Keywords: linguoculturology, linguistic picture of the world, proverbs, fairy tales, phytonyms, tree.

В современной лингвистике изучение языка происходит в прямой зависимости от культурных феноменов его носителей. Язык является неотъемлемой частью культуры народа, он отражает его историю, традиции и ценности. Знание языка позволяет лучше понять и адаптироваться к менталитету и образу жизни народа. Оно помогает установить глубокие связи с представителями данной культуры, открывает двери для обще-

ния, сотрудничества и уважительного отношения. Изучение языка также способствует пониманию исторического контекста и культурных особенностей народа. Через язык мы открываем для себя уникальные понятия, обычаи, традиции и ритуалы, которые являются неотъемлемой частью культурного наследия народа. Посредством языка мы обращаемся к источникам оригинальной культуры, что позволяет увидеть ее подлинные ценности и выразительные средства. Изучение культуры народа, в свою очередь, помогает лучше понимать язык и его особенности.

Культура народа влияет на формирование языка, его лексический состав и средства выразительности. Язык, в свою очередь, является отражением языковой картины мира, которая представляет собой совокупность особенностей восприятия мира и носителем языка как языковой личности, и целым народом.

Термин и сущность языковой картины мира сейчас в лингвистике активно разрабатывается: лингвисты предпринимают попытки сформулировать его полное и подробное определение, чтобы отличить его от других родственных понятий. У разных исследователей понимание языковой картины мира отличается. Так, В. А. Маслова отмечает, что возможно заменить это понятие на синонимичные: «языковая репрезентация мира», «языковая модель мира» и т.д. [1, с. 63]. Исследователь даёт следующее определение: языковая картина мира — это совокупность всех человеческих знаний о мире, запечатленный в языковой форме [1, с. 63].

По мнению Н. Ю. Шведовой, языковая картина мира существует как целостный и многогранный мир в его структуре и в связях его частей, который появился благодаря накопленному за период существования народа опыту и осуществляется с помощью языковых номинаций. В языковой картине мира отражена материальная и духовная жизнедеятельность человека, пространство и время, религия, живая и неживая природа [2, с. 14].

Становится ясным, что народная культура, образ жизни, верования и восприятие природы находят отражение в различных пластах языка. С этим связана и актуальность данного исследования: в зависимости от мировосприятия китайского и русского народа по-разному формируются семантические оттенки предметов и явлений реального мира. По словам исследователей, «вариант образа мира... закреплен в семантике слов» [3, с. 66].

Статья посвящена изложению результатов сравнительного лингвокультурологического анализа фитонимов в китайских и русских малых и крупных фольклорных жанрах. В частности, мы исследовали пословицы и бытовые сказки.

Понятие пословицы в китайском и русском языках можно считать имеющим схожую семантику. Рассмотрим понятие пословицы в русском языке. В. И. Даль отмечал такие её свойства, как «мерность» и «складность» [4, с. 16]. Эти качества обусловлены в пословице композиционным строением, ритмическими схемами, звуковыми повторениями, богатством образности с применением различных тропов и фигур и зачастую своеобразной лексикой. Основой поэтики пословицы является её двуплановость. Они имеют двучленную структуру: в первой — как бы условие, во второй — вывод. Пословицам свойственен параллелизм.

В китайском языке слово 读语 (пословица) также имеет коннотацию поучительности и назидательности, в этом фольклорном жанре отражены опыт и народная мудрость, воплощённые в языковой картине мира китайского народа.

Пословицы с включением лексических единиц из лексико-семантической группы «дерево» наиболее распространены в русском и китайском языках. Анализ материала показал, что в русских пословицах чаще встречаются такие плодовые деревья, как *груша* и *яблоня*, в китайских — *груша*, *персик* и *слива*; среди нефруктовых деревьев — *дуб*, *береза*, *осина*, *ива* и *сосна* в русском языке, *ива* и *сосна* в китайском языке.

Прежде всего, следует отметить объем значения лексемы дерево в русском и китайском языках. В Толковом словаре С. И. Ожегова дано следующее определение: дерево — это «многолетнее растение с твердым стволом и отходящими от него ветвями, образующими крону» [5].

Словарь Синьхуа дает следующее толкование иероглифа 树 (дерево): общее название деревьев; 树大根深 — большое дерево с глубокими корнями или облеченный властью человек [6].

Становится ясным, что даже в самой семантике этого фитонима заключен некий символизм.

В китайской языковой картине мира дерево символизирует следующие аспекты:

1. Получение результатов по итогам кропотливого труда: 砍柴上山,捉鸟上树 (Чтобы нарубить хвороста, нужно взобраться на гору, чтобы поймать птицу, нужно залезть на дерево);
2. Следование детьми примеру родителей: 哪样树开哪样花 (Цветок будет похож на дерево);
3. Причинно-следственная связь: 树不坚硬虫来咬 (Если дерево не твердое, черви любят его поедать);
4. Сопоставление с человеком: 树正不怕月影斜 (Прямое дерево не боится кривой лунной тени) [7, с. 29].

Яркими фитонимами, отражающими особенности китайского национального мировоззрения, являются такие деревья, как сосна (松树 sōngshù), которая ассоциируется с такими человеческими качествами, как благородство, негибкая воля, долголетие (不学杨柳随风摆,要学青松立松立山冈 (Не учись у тополя и ивы, которые качаются на ветру, но учись у зеленой сосны на холме); и бамбук (竹子 чжуцзи) — праведность, честность, неподкупность, бескорыстие, порядочность, воля, сильный дух. Однако бамбук также имеет негативный оттенок: 竹子花兆灾兆灾 (Если бамбук цветет, жди чего-то неприятного)[8].

В китайских пословицах часто встречается дерево акация, которое имеет негативный оттенок: 刺槐做的棒槌 — 扎手 (Скалкой, сделанной из дерева акации, колот) (пословица используется, когда речь идет о сложных материях); 指桑树,骂槐树 (Указывать на тутовое дерево и ругать акацию (то есть намекать или действовать исподволь).

В русских пословицах дерево часто ассоциируется с человеком и этапами его жизни. Например: «дерево по плодам узнают» — нельзя судить о человеке по его внешности, но можно оценить его по его поступкам и достижениям; «не росло дерево, а раскинулось» — о человеке, который достиг высоких успехов и развития благодаря своим талантам и потенциалу; «без дождя и солнца деревьев не вырастить» — для достижения успеха необходимо вложить усилия и преодолеть трудности.

Зачастую пословицы диктуют правила поведения, которое приведет к счастью. «Лучше под сосной сидеть, чем на главной дороге голодать» — иногда лучше оставаться в изолированном месте и быть довольным, чем стремиться к большим успехам и страдать от недостатка и неудовлетво-

ренных ожиданий. «Волка ноги кормят, а дерево корни» — о том, что человек должен быть благодарным и помнить свои корни и тех, кто его поддерживает и помогает в жизни. «Ветки деревьями защищаются» — о том, что сообща люди сильнее и могут эффективно противодействовать неприятностям и трудностям. «Как у амбара, так и у дерева рыцари» — о том, что все люди, независимо от внешности или происхождения, могут быть храбрыми и достойными.

В пословицах обоих народов встречаются фруктовые деревья: груша, которая у русских символизирует чистоту, а у китайцев — долголетие. Общей коннотацией является любовь: «Любит, как душу, трясет, как грушу».

Компонент «яблоня» очень распространен в русских пословицах, однако практически не встречается в китайских пословицах. В русском языковом образе мира яблоня используется для обозначения непрерывности поколения, сходства родителей и детей: «Яблоко от яблони недалеко падает». В китайском мировоззрении персиковые деревья используются со схожими значениями, ассоциируясь с долголетием, духовной чистотой, а слива — как характеристика лучших качеств человека (千朵桃花一树儿生 (Тысяча цветов персика рождается на одном дереве)).

Пословицы с компонентом названия плодового дерева тесно взаимосвязаны с географическими особенностями проживающих народов, а также представлениями об особенностях полезного свойства дерева и его плодов.

Что касается крупного фольклорного жанра, сказки, он определяется в терминологический словаре-тезаурусе по литературоведению как один из основных жанров фольклора, преимущественно прозаический художественный рассказ волшебного, авантюрного или бытового характера с установкой на фантастический вымысел [9, с. 102].

Как и русские, китайские народные сказки подразделяются на сказки о животных, волшебные и бытовые сказки, легенды и сказы [10, с. 26]. Сказки о животных малочисленны, что, по мнению Б. П. Рифтина, связано с ранним переходом китайцев к земледелию и забвением охотничьего промысла, а также с бедностью фауны в Китае [11, с. 37].

В отличие от русских произведений этого фольклорного жанра, китайские сказки учат и прививают стремление стать лучше, а не развлекают.

И мир природы в них также служит этой цели. Зачастую животные и растения помогают героям, но в русских сказках это происходит как воздаяние за доброту и милосердие, а в китайских — за трудолюбие и мирный нрав.

Деревья играют значительную роль в китайских сказках, отражая историческое и культурное значение, а также символизируя различные аспекты жизни. В этих сказках деревья обычно олицетворяют силу природы, мудрость, магию и духовность. Первое, что стоит отметить, это то, что деревья в китайских сказках представляют собой сакральные объекты. Они часто считаются священными и обладают волшебными свойствами. Деревья могут быть домом для духов и Богов, а также источником мудрости и духовного просветления. В традиционной китайской культуре множество сказочных персонажей связаны с деревьями. Так, в них обитают драконы, злые духи и духи, благосклонные к людям.

Одной из самых известных китайских сказок, где деревья имеют особое значение, является история о Железном дереве, известная также как «Легенда о Мулан». В этой сказке молодая девушка Мулан использует ветвь Железного дерева, чтобы спасти своего отца и служить в войске вместо него. Железное дерево символизирует силу, стойкость и преданность, которыми обладает Мулан, а также способность преодолеть трудности и добиться своей цели.

Другим примером является сказка о древе Пэчка, известная как «Легенда о золотой пальцевой человеческой скульптуре». В этой сказке волшебное древо Пэчка создает живую скульптуру компаса, которая способна указывать направление в любом месте. Пэчка символизирует человеческое воображение, творческий потенциал и способность создавать нечто удивительное даже из обычного материала.

Также стоит упомянуть сказку «Дерево жизни», где дерево играет центральную роль. В этой истории семья находит древнее дерево, которое предоставляет им жизненную силу и здоровье. Оно радует их процветанием, но в конце истории дерево умирает и оставляет наследие следующему поколению. Эта сказка символизирует важность семейных уз, природы и наследия.

В сказе о происхождении шёлка приводится постулат о том, что семьи бедняков полностью зависят от растений (см. рисунок 1).

螺祖出生在穷人家，所以从小就得帮着爸爸妈妈干活。她每天出门采野莓、蘑菇和野菜，当做家里的粮食。有一天，螺祖躺在一棵桑树下休

Рисунок 1

Дерево тутовника оказалось помощником для девушки, которая, собирая ягоды и наблюдая за ним, смогла впоследствии получить из кокона шелкопряда шёлковую нить [12, с. 33].

В русских сказках символика деревьев играет важную роль и часто воплощает различные образы и идеи. Деревья в сказках выступают не только как обычные растения, но и как символы силы, мудрости и жизни. Одним из самых распространенных образов дерева в русских сказках является дуб. Дуб часто выступает как олицетворение силы, мощи и стабильности. В сказках он часто служит укрытием для героев, помогает им спрятаться от врагов или дает советы и подсказки.

Береза также является символом в русских сказках. Она обычно ассоциируется с красотой, нежностью и добротой. Береза часто олицетворяет девочек или прелести женщины. В сказках она может помогать героям своими волшебными свойствами и реже — быть злым обманщиком.

Ель или сосна в русских сказках символизирует вечность и долговечность. Они часто выступают как символ надежды, веры и спасения. В сказках ель может служить проводником в магический мир или давать героям волшебные предметы.

Также в русских сказках часто встречаются яблони, акации, липы и другие деревья, которые имеют свою символику. Они могут олицетворять красоту природы, плодородие земли или служить важным элементом сказочного сюжета.

В целом символика деревьев в русских сказках помогает передать различные идеи, эмоции и образы. Деревья становятся не только украшением природы, но и активными участниками сюжета, помогая героям преодолевать трудности и достигать своих целей.

В китайских сказках символика деревьев воплощает в себе глубокие культурные и философские ценности, ставя в центре внимания мудрость,

силу природы и духовность. Эти произведения позволяют постичь жизненные уроки, преподаваемые природой человеку.

Список литературы

1. Маслова В. А. Лингвокультурология: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. — М., Издательский центр «Академия», 2001.— 208 с.
2. Шведова Н. Ю. Шведова. Теоретические результаты, полученные в работе над «Русским семантическим словарем»/ ВЯ, 1999.— № 1. — С. 7–23.
3. Борисова Л. В., Иванова А. М. Кластер «культурные растения» в языковой картине мира: русские и чувашские параллели. Вестник Московского университета, 22 (том 3). — М., 2018.
4. Даль В. И. Пословицы русского народа. — М., Наука, 1984.
5. Ожегов С. И. Толковый словарь русского языка. — URL: <https://slovarozhegova.ru/>
6. Xinhua Dictionary. — URL: https://www.researchgate.net/publication/323961238_Xinhua_Dictionary_Chinese-English_xinhuaqidianhanyingshuangyuban
7. Борисова Л. В. Концепт «дерево» как лингвокультурный код. Вестник Московского государственного гуманитарного университета имени М. А. Шолохова: филологические науки, вып. 1. — М., 1983.
8. Большой китайско-русский словарь. Пекин, 1983.
9. От аллегии до ямба: терминологический словарь-тезаурус по литературоведению/ Н. Ю. Русова. — М., Флинта, 2004.— 260 с.
10. Новикова А. С. Тексты китайских сказок в аспектах аксиологии и перевода // Science Time.— 2014.— № 4. — С. 147–155.
11. Рифтин Б. П. Китайские народные сказки: сборник / Б. П. Рифтин. — М.: Художественная литература, 1972.— 320 с.
12. Vivian Ling, Peng Wang. A Bilingual Treasury of Chinese Folktales. — Tuttle Publishing, 2002.

ПЕДАГОГИКА

УДК 37

Праксио-ориентированные ресурсы подготовки иностранных обучающихся в современной российской высшей школе

Курдубова Варвара Вениаминовна

старший преподаватель кафедры Математики и инженерной графики
Военной академии связи имени Маршала Советского Союза С. М. Буденного

***Аннотация:** В статье обосновывается необходимость моделирования, разработки и внедрения праксио-ориентированного ресурсного обеспечения подготовки иностранных обучающихся в современных российских образовательных организациях высшего образования.*

***Abstract:** The article substantiates the necessity of modeling, development and implementation of practice-oriented resource support of foreign students' training in modern Russian educational organizations of higher education.*

***Ключевые слова:** иностранные обучающиеся, образовательная организация высшего образования, праксиологический подход, ресурсы.*

***Keywords:** foreign students, educational organization of higher education, praxeological approach, resources.*

.....

Подготовка иностранных обучающихся в современной российской высшей школе имеет следующие специфические особенности: вариативность числа прибывающих на обучение иностранных граждан; иррегулярность состава стран-представителей и взаимоотношений между ними; нестабильность востребованности направлений подготовки; разноуровневая предметная и языковая готовность иностранных обучающихся к освоению предлагаемых образовательных программ. Можно констатировать, что реализация образовательной программы осуществляется в изменяющихся, слабо-прогнозируемых образовательных условиях; ситуациях

неопределенности, риска, недостатка информации, что обуславливает необходимость обеспечения образовательного процесса специально разработанными ресурсами. В качестве наиболее предпочтительной научной основы для разработки таких ресурсов в данной образовательной ситуации выступает праксиология — научное знание об эффективной деятельности в изменяющихся условиях, в ситуациях рисков и неопределенности [1;2]. Под праксио-ориентированными ресурсами будем понимать ресурсы, концептуальные основания которых представлены праксиологическим подходом.

В Военной академии связи имени Маршала Советского Союза С. М. Буденного осуществляется научно-методическая деятельность, направленная на создание праксио-ориентированного ресурсного обеспечения подготовки иностранных обучающихся. Эта деятельность включает два этапа: *моделирование и разработку* праксио-ориентированных ресурсов подготовки иностранных обучающихся.

На первом этапе строится модель праксио-ориентированного ресурсного обеспечения подготовки иностранных обучающихся в современных образовательных организациях высшего образования, включающая следующие виды ресурсов: *дидактические; информационные; методические; диагностические; страноведческие* ресурсы. (Рисунок 1).

Рассмотрим более подробно каждый компонент модели.

Дидактические ресурсы обеспечивают педагогическое сопровождение педагогических работников, реализующих образовательную программу —

| | | | | |
|--|----------------|-----------------|--------------|-----------------|
| <p>Праксио-ориентированные ресурсы подготовки иностранных обучающихся в современных российских образовательных организациях высшего образования</p> | | | | |
| дидактические | информационные | диагностические | методические | страноведческие |

Рисунок 1. Модель праксио-ориентированных ресурсов подготовки иностранных обучающихся в современной российской образовательной организации высшего образования

это программные продукты, позволяющие создавать учебные и контрольно-измерительные материалы с предустановленным уровнем сложности).

Информационные ресурсы разрабатываются для практико-ориентированного педагогического сопровождения иностранных обучающихся, осваивающих образовательную программу в условиях разноуровневой готовности, на неродном языке. Включают учебные и справочные материалы, разработанные с использованием методов визуализации и когнитивного сжатия информации, адаптированные для аудиторной и самостоятельной учебной деятельности, осуществляемой на неродном языке.

Диагностические ресурсы обеспечивают практико-ориентированное сопровождение педагогических измерений. Представлены программным продуктом, позволяющим осуществлять педагогические измерения.

Методические ресурсы обеспечивают практико-ориентированное сопровождение педагогических работников и иностранных обучающихся, касающееся организации учебной деятельности. Содержат методические рекомендации для проведения всех видов занятий, описание методик, используемых в рамках педагогических измерений.

Страноведческие ресурсы представлены справочными материалами образовательно-страноведческого характера, обеспечивают кросс-культурное страноведческое сопровождение участников образовательного процесса.

На втором этапе научно-методической деятельности, направленной на создание практико-ориентированных ресурсов подготовки иностранных обучающихся, осуществляется наполнение содержанием модели ресурсного обеспечения, представленной на Рисунке 1.

В рамках научно-методической деятельности был разработан информационно-дидактический программный комплекс «*Математика для иностранных обучающихся*» (далее — ИДПК), позволяющий решать задачи информационного, дидактического, диагностического, методического, страноведческого программного сопровождения подготовки иностранных обучающихся в рамках отдельной предметной области.

Информационно-дидактический программный комплекс содержит три компонента: *конструктор дидактического сопровождения; информационно-дидактический пакет; диагностический инструментарий* (Рисунок 2).

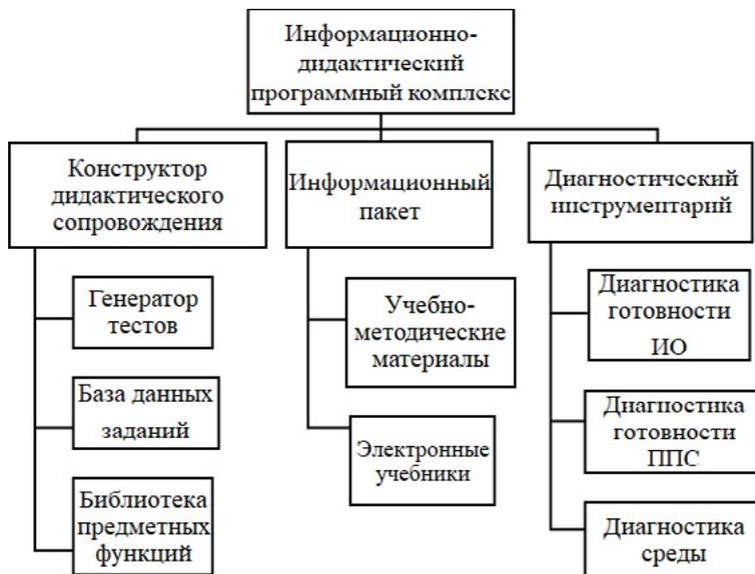


Рисунок 2. Архитектура информационно-дидактического программного комплекса «Математика для иностранных обучающихся»

Рассмотрим каждый компонент ИДПК.

Конструктор дидактического сопровождения — программный пакет, представляющий собой генератор математических тестов открытого и закрытого типов. Тесты можно дифференцировать по уровню сложности путём изменения управляющих параметров. Основные особенности пакета заключаются в ориентации на вариативности создаваемых задач, что достигается с помощью текстового процессора LATEX и мощностей языка Python. Пакет состоит из управляющей оболочки, синтаксического анализатора задач, предметной логики, системы форматирования и базы данных задач. Предметная логика представляет набор абстракций, которые могут быть использованы в задачах. База данных задач существует в виде JSON-файлов на специально созданном языке формирования задач. Генератор задач может быть использован преподавателем при проведении практических и контрольных работ, создании индивидуальных материалов для учащихся. Реализована возможность формирования билетов для промежуточной аттестации обучающихся и создания сборников индивидуальных заданий в формате.

Второй компонент ИДПК — *информационно-дидактический пакет* — представлен информационными и методическими материалами (учебные материалы для обучающихся и педагогических работников, адаптированные для обучения на неродном языке, в электронном виде) и электронными учебно-методическими пособиями для применения в предметной области «Математика».

Третий компонент *информационно-дидактического программного комплекса* — *диагностический инструментарий*, представленный электронными тестами, позволяющими осуществить оценку:

1. априорной готовности иностранного обучающегося к освоению образовательной программы российской образовательной организации высшего образования (методика изложена в [3]);
2. готовности иностранных обучающихся к освоению отдельного этапа образовательной программы (методика представлена в [4]);
3. готовности профессорско-преподавательского состава к реализации образовательных программ в рамках отдельной учебной дисциплины (методика «Изучение мотивации профессиональной деятельности» (К.Замфира в модификации А.Реана); экспресс-опросник «Индекс толерантности» (Г.У.Солдатова, О.А.Кравцова, О. Е. Хухлаев, Л.А.Шайгерова) [5];
4. характеристических параметров образовательной среды образовательной организации высшего образования для иностранных обучающихся (диагностика по В.А.Ясвину [6]).

Внедрение информационно-дидактического программного комплекса «Математика для иностранных обучающихся» в образовательный процесс способствовало повышению образовательных результатов и продуктивности подготовки, тем самым доказав результативность моделирования практико-ориентированных ресурсов подготовки иностранных обучающихся в современной российской высшей школе.

Список литературы

1. Девятловский Д.Н., Игнатова В. В. Дефиниция понятия «Праксиологические умения будущего специалиста» // *Фундаментальные исследования*. — 2012. — № 6–3. — С. 581–586.

2. Монахова Л. Ю., Федотова В. С. Праксиоцентризм в профессиональном стандарте педагога // Образование и наука. 2017. № 4.
3. Монахова Л.Ю., Тянухина В. В. Исследование уровней готовности иностранных курсантов к обучению в военных вузах // Человек и образование.— 2012.— № 1 (30). — С. 112–116.
4. Курдубова В.В., Шахвердова Е. О. Методика оценивания готовности иностранного обучающегося к освоению образовательных программ // Вопросы педагогики. 2021. № 10–2. С. 203–207.
5. ТЕСТотека [Электронный ресурс]. — URL: <http://testoteka.narod.ru/ms/0.html> (дата обращения: 01.05.2023).
6. Ясвин, В. А. Образовательная среда: от моделирования к проектированию / В. А. Ясвин. — М.: Смысл, 2001.— 366 с.

УДК 37

Изучение американского сленга посредством использования фильмов

Фатин Макар Данилович

студент Тобольского педагогического института имени Д. И. Менделеева

***Аннотация:** Изучение английского языка многогранно. Существует немало способов узнать различные аспекты языка, количество которых порой пугает учеников. Какие-то части такой большой системы, как язык, не получится узнать в учебнике или на обычном уроке в обычной школе. Но важно понимать, что знание различных сленгов США можно также считать полезным и даже необходимым. Понимая речь любых слоёв населения другой страны со всеми её особенностями, мы сможем узнать о них и языке как таковом намного больше. Не в зависимости от группы пользователей сленга, он постоянно развивается. Сленг может делиться по расам, слоям общества и даже профессиям. Поскольку изучение сленга немаловажно в общем процессе познания английского языка, стоит выделить наиболее подходящие источники. Зарубежные фильмы, снятые носителями языка для изучающих, могут максимально подробно передать особенности сленга. Важно также отметить, что выбор кинематографа в качестве предмета исследования обусловлен высоким интересом подавляющего большинства обучающихся в наше время. В процессе обучения языку очень важно формирование устной речи учащихся. Фильмы позволяют ненадолго увидеть и почувствовать*

жизнь человека в другой стране. Актёры, профессионально исполняющие свои роли и обладающие способностью идеально подстраивать речь как нельзя хорошо подходят в качестве примера для учеников. Знание сленга также поможет ученикам лучше взаимодействовать с различными национальностями, социальными группами и вообще расширит их возможности коммуникации.

Abstract: *Learning English is multifaceted. There are many ways to learn different aspects of a language, the number of which sometimes frightens students. Some parts of a system as large as language cannot be learned in a textbook or in a regular class at a regular school. But it is important to realize that knowing the different slangs of the United States can also be considered useful and even necessary. By understanding the speech of any segments of the population of another country with all its peculiarities, one will be able to learn much more about them and the language as such. Not depending on the group of slang users, slang is constantly evolving. Slang can be divided by races, population groups, and even professions. Since the study of slang is not insignificant in the overall process of learning English, it is worth highlighting the most appropriate sources. Foreign movies made by native speakers for learners can convey the features of slang in maximum detail. It is also important to note that the choice of cinematography as a subject of study is due to the high interest of the vast majority of learners nowadays. In the process of language teaching, the formation of learners' oral speech is very important. Movies allow briefly seeing and feeling the life of a person in another country. Actors who play their roles professionally and who have the ability to perfectly adjust their speech are the best examples for students. Knowledge of slang will also help students to interact better with different nationalities, social groups and generally broaden their ability to communicate.*

Ключевые слова: язык, сленг, слои населения, английский язык, фильмы, носитель языка.

Keywords: language, slang, social layers, English, films, native speaker.

Введение

Прежде всего, стоит обратиться к истории происхождения сленга. Для начала разберём историю происхождения самого термина “сленг”. Он появился в середине XVIII века в значении “языка низших сословий”. Но уже к первой половине XIX он приобрёл значение “профессионального наречия”. Звание “красочной формы языка” сленг приобрёл только в 1818-м году. Сам термин “slang” происходит от цыганской вариации слова, обозначающей “тайный язык”. Английские лексикологи Г. Уайлд и Э. Уикли считают происхождение термина “slang” скандинавским. Они утверждали, что слово имеет общее происхождение с норвежскими slen-

ja-ord — «новое сленговое слово», slenja-namm — «прозвище» и slenja-kjeft-en в значении «ругать, оскорблять кого-либо». В своей статье «О термине “сленг”» И. Р. Гальперин вовсе отрицает существование такой категории языка.

Помимо вариаций, связанных с разными культурными особенностями, сленг исходил также из различных слоёв общества. Во все времена сленг наполнял языки, исполняя роль голоса низших слоёв общества. С помощью сленга представители определённых профессий могли наиболее эффективно коммуницировать. Кроме того, сленг зачастую выделял в человеке принадлежность к какой-либо нации. Например, афроамериканский сленг. Его особенности не понятны до конца и исходят из ряда причин. Он произошёл из низших сословий, в английскую речь были добавлены примеси из родного языка афроамериканцев, огромное влияние оказали непростые условия развития, культурные различия. По словам Швейцера А.Д. [3, с. 18]: «Для иммигрантских общин в США характерно постепенное (от одного поколения к другому) вытеснение родного языка английским из социально-коммуникативной системы, сокращение его позиций в социальной матрице до одной — «язык бытового общения» и, наконец, замена его и в этой позиции разговорно-просторечной разновидностью английского языка». Изначально его носители принадлежали к низшим классам. Но с годами сленг приобретал новые формы, внедрялся в новые сферы и социальные группы. В наши дни стал особенно популярен молодёжный сленг. Он задумывался как инструмент для сокращения слова без потери выразительности. Сленгизмы регулярно обновляются, подстраиваясь под новые течения и особенности времени.

Сленги различных социальных групп

Для начала поговорим о молодёжном сленге. Данный тип образуется среди молодёжных групп (например, в компании школьных друзей), зачастую с целью обособиться. Любое поколение молодёжи часто преследует цель отличаться от предыдущего. Внешнему наблюдателю крайне сложно понять и изучить сленг. Список слов и их актуальность регулярно меняются в группах молодёжи. Даже такая небольшая группа, как класс в школе

может быть не объединена по части сленга. Молодёжный сленг является независимым явлением в языке, изначально создававшимся как протест. Также необходимо выделить способы образования сленгизмов.

1. Заимствование. “bonanza” — подходящая для дополнительного заработка ситуация (итальянский).
2. Аффиксация. “cheesy” — дешёвый.
3. Метафоризация. “on a tight leash” — под жёстким контролем.
4. Аббревиация. “m8” (mate) — популярный в интернете приём. Является максимальным сокращением слова с целью сохранить произношение.
5. Переосмысление. “on ice” — в запасе.
6. Словообразование. “cyberfraud” — интернет-мошенник.
7. Обратное словообразование. “pencil-pusher” — бюрократ.

Теперь стоит обратить внимание на сленги, привязанные к национальности.

Австралийский сленг. Английский язык является государственным языком Австралии, но звучит иначе. Как писал Бэйкер С.: «Strictly speaking, the Australian language should be interpreted as including every expression that has originated in Australia and every new meaning Australia has given to expressions as used in England or other parts of the world.» [4, стр. 10] Австралийский английский порой непонятен как англичанам, так и американцам. Самым простым примером австралийского сленга является фраза: “G’day, mate!” — которую довольно сложно понять с первого раза, услышав живую. Изучая австралийский сленг можно заметить, что австралийцы склонны к сокращению известных английских фраз. Таким образом вместо: “How are you?” — австралийцы говорят: “How ya goin?”. А вместо: “Cup of tea” — “Cuppa tea”. Вот ещё несколько примеров австралийских сленгизмов:

- “ball and chain” — брак;
- “beaut” — лучший;
- “Busier than a one-armed brick layer in Baghdad” — очень занят;
- “bloke” — парень;
- “Like a rat up a drain pipe — делать что-то очень быстро;
- “Kangaroos loose in the top paddock” — безумный человек;
- “Flat out like a lizard drinking” — занятой человек;

- “Flogging the plastic“ — частое использование кредитной карты.

В наши дни сленг проник во все сферы общества. Он процветает среди молодёжи и становится только популярнее вне неё, приобретает новые формы в социальных сетях, подстраиваясь под актуальные течения и так далее. Русский язык особенно ощутил развитие американского сленга. Множество современных русских слов являются заимствованием из английского языка. Благодаря интернету русская молодёжь регулярно адаптирует зарубежный сленг под русский язык. Современный сленг в наших реалиях не получает перевода как такового, английские слова превращаются в русские без изменения в написании и, порой даже в произношении. Так, например, слово “байт”, используемое среди русской молодёжи, происходит от английского “bait” без изменения значения, написания и произношения. К сленгу также часто ошибочно причисляют другие категории в силу неочевидности различий, или новизны выражения. Например, неологизм “digital footprint” запросто может быть принят за сленгизм, как и просторечное слово “gimme”. Эти слова на самом деле очень похожи, но всё же принадлежат к разным категориям. Но между ними существуют конкретные различия. Особенности сленга могут считаться его узкая направленность и непродолжительная актуальность, по сравнению с теми же неологизмами. В случае неологизмов термин зачастую обозначает что-то характерное для длительного периода времени. То же самое касается жаргонизмов, которые часто путают со сленгизмами. Так, например, выражение “clock in/out” сильно напоминает собой сленгизм, но при этом является известным жаргонизмом офисных сотрудников.

Сложности перевода в кинематографе

Практически любые изменения в содержании, вызванные переводом, могут кардинально повлиять на восприятие зрителем. Перевод бывает голосовой и текстовый. Среди текстовых существуют только субтитры, которые сопровождают оригинальную аудиодорожку. Голосовой перевод бывает закадровым и дублированным. Дубляж — это полная перезапись оригинальной аудиодорожки с переводом. В случае дубляжа зритель лишается возможности услышать оригинальную речь, что является несо-

мненным минусом в некоторых случаях. Закадровый перевод оставляет возможность услышать оригинальную речь, но в таком случае теряется качество и меняется восприятие фильма. Главным нюансом голосового перевода является хронометраж ленты, который необходимо соблюдать. Именно поэтому в некоторых случаях актёрам озвучки приходится находить словам аналоги, порой даже ценой смысла.

Изучение английского языка при помощи кинематографа является отличным способом не только для носителей языка, но и для овладевающих им с нуля. Действующими лицами на экране могут быть как хиппи в США, так и студенты в Англии. Существует множество фильмов, в которых создатели ставили одной из целей достоверно изобразить ту или иную культуру вместе с её представителями. К тому же просмотр фильма в озвученной версии в любом случае не может обеспечить полного погружения в произведение. Вместе с задуманными интонациями и особенностями речи персонажей пропадают и некоторые важные для повествования моменты. В основе изучения английского языка лежит правильное, ничем не замутнённое восприятие нативной речи носителей языка, к которым стоит стремиться. Помимо очевидных практических преимуществ, просмотр фильмов банально ближе к человеку, нежели долгие часы проведённые над учебниками или с репетитором. Постоянно слышать хорошо поставленную речь носителей не только полезно, но и способствует формированию у ученика стремления к достижению приближённого уровня. Таким образом, получить максимально достоверную информацию о сленге мы можем только при помощи фильмов. Поговорим о методиках изучения сленга при помощи кинематографа. Стоит начать с того, что методику каждый ученик вынужден не только избирать, но порой и придумывать самостоятельно. К большому сожалению, в роль сленга как такового крайне незначительна в традиционной методике изучения английского языка и ему практически не уделяется внимания в школах. По той же причине отечественные преподаватели так редко прибегают к кинематографу в процессе обучения. Здесь уместна аналогия с русским языком.

Дело в том, что весь колорит нашего языка невозможно поместить в один, или даже в серию учебников. Существует множество даже не задокументированных наречий, фольклорных выражений и говорков. В таком

случае справедливо полагать, что объём разновидностей сленга и его особенностей во всём остальном мире практически непостижим. Именно поэтому при его изучении стоит обращаться к фильмам, воссоздающим целые эпохи. Данный пункт призван проверить возможность и эффективность обучения с использованием фильмов. Несмотря на это, стоит помнить, что средства поп-культура и средства массовой коммуникации являются главным источником сленговой лексики для современной молодёжи. Именно через социальные сети, композиции зарубежных исполнителей и, главное, через иностранные художественные фильмы отечественные школьники получают массу новой информации о сленге. Обязанность преподавателя следовать данным трендам с целью проложения связи между интересами молодёжи и полезными знаниями, расширяющими границы познания языка. Внедрим фильмы в изучение английского языка.

1-я методика. Самостоятельное изучение. Первое теоретическое использование фильмов возможно по избранному учеником сценарию. Он может спокойно продолжать традиционное обучение английскому языку в школе или у репетитора, при этом взяв изучение сленга под свой контроль. В таком случае стоит избрать желаемый вид сленга и согласно нему составить список фильмов. Выбрав киноленту, ученик должен посмотреть её в первый раз в дубляже (если ученик сомневается в своём знании языка), после чего повторить просмотр с оригинальной аудиодорожкой и субтитрами (желательно делая при этом пометки). Лучше писать транскрипции слов и их полное написание. Важно обращать внимание на интонацию и контекст употребления сленгизмов.

Максимальным уровнем понимания сленга в рамках одного фильма можно считать беспрепятственный просмотр фильма с оригинальной озвучкой и без субтитров. Кроме того, ученик должен сам прорабатывать произношения сленгизмов для большего понимания. По части правописания ученик должен заниматься самостоятельным поиском литературы или других источников (в случае отсутствия литературы, полагаться лучше на официальные источники). На зарубежных электронных ресурсах в обилии существуют словари сленга. В результате самостоятельного обучения учеником будет достигнут высокий уровень понимания звучания, значения и написания сленговых слов и выражений.

2-я методика. Внедрение сленга в школы. Со стороны учителя английского языка тоже возможны некоторые действия, направленные на изучение школьниками сленга. Такой подход поможет преподавателю не только расширить кругозор учеников, но и заинтересовать их в учебном процессе. Преподаватель должен самостоятельно разработать маршрут внедрения сленга в обычную школьную программу. Например, изучая современные английские слова, (появившиеся в результате цифровизации, например) можно провести аналогию с популярным в 90-е сленгом с окраин Англии. Затем стоит отобрать несколько фильмов, из них вырезать несколько подходящих сцен и показать их на уроке. Не забывайте делать процесс обучения интерактивным. Предложите ученикам написать слово и его транскрипцию после произношения слова вслух. Или, наоборот, дайте им написанное слово и попытку правильно его произнести. Будьте креативны, придумывайте упражнения со сленгизмами. Например, предложите ученикам заполнить пропуски в словах. В таком случае стоит подготовить раздаточный материал, в котором могут находиться слова с пропущенными буквами, транскрипции слов с задачей написать их полностью и т.д. Для учителя важно показать ученикам поразительную способность языка к трансформации. Вышеописанный порядок действий является примерным и может меняться в зависимости от класса, школьной программы и самого преподавателя.

3-я методика. Вмешательство учителя во внеурочное изучение английского языка. Дело в том, что редко имеются условия, в которых можно реализовать 2-ю методику. Порой вмешательства не допускает начальство преподавателя, а порой и сам образовательный процесс, установившийся во многих учебных заведениях. Несмотря на все трудности педагог всё же может повлиять на изучение учеником сленга. Одной из главных целей преподавателя остаётся попытка заинтересовать. Здесь важно понимать, что нестандартные методы изучения нестандартной лексики усваиваются молодым поколением очень хорошо. Надеясь исключительно на любознательность своих подопечных, учитель может давать им рекомендации или задания напрямую. Можно составлять списки фильмов, указывать на достойные внимания эпохи и социальные группы, рекомендовать источники информации и т.д. Успешность данной методики зависит исключительно от преподавателя, его навыков и стремления.

4-я методика. Полное внедрение сленга в образовательную программу. Появление сленга в программе может оказать значительное влияние на мотивацию учеников к изучению всего английского языка. Желательна порционная подача посвящённых сленгу занятий, поскольку основные знания в области языка также важны. Если по какой-то из причин полное присутствие сленга в образовательной программе стало возможным, преподаватель может предпринять следующие действия для наилучшего результата от изучения:

1. Старайтесь совмещать приятное с полезным. Показывайте ученикам фрагменты из их любимых или хотя бы знакомых им фильмов. Выбирайте фрагменты с умом, чтобы они вызывали интерес и несли в себе полезную/уникальную информацию. В конце концов сделать учебный процесс интересным всегда в силах преподавателя.
2. Проводите регулярные тесты на пройденные темы. Меняйте темы и оформление тестов. Используйте современные программы для прохождения тестов через мобильные телефоны, делая образовательный процесс ближе к ученикам.
3. Ищите и используйте актуальные темы. Старайтесь быть в курсе изменений в области сленга. Выбирайте нужную и надёжную информацию.
4. Данная методика во многом схожа с билингвальным методом изучения английского языка. В его основе лежит ориентация на социокультурные материалы по-другому языку. Не забывайте про фонетическую и грамматическую сторону сленга. Прорабатывайте с учениками произношение и правописание сленгизмов.

Крайне важна мотивация учеников. Ребёнок приложит все усилия к изучению материала только если почувствует, что получаемые им знания пригодятся в реальных жизненных условиях. Всего существует два типа мотивации к изучению языка:

1. Интегративная. В случае этой мотивации язык является лишь малой частью всей зарубежной культуры, которую хочет изучить человек. Язык здесь нужен для свободного общения с представителями культуры и свободного её постижения.
2. Инструментальная. Подразумевает собой использование языка в качестве инструмента для достижения каких-либо целей.

Данная методика во многом схожа с билингвальным методом изучения английского языка. В его основе лежит ориентация на социокультурные материалы по-другому языку. Не забывайте про фонетическую и грамматическую сторону сленга. Прорабатывайте с учениками произношение и правописание сленгизмов.

Целью разработки данных методик безусловно является повышение уровня и качества знаний отечественных школьников. Дело в том, что необходимость знания официального английского языка с каждым днём становится всё меньше. Сленг становится всё более неотличим от традиционного английского. В то же время молодые поколения, наоборот, сокращают пропасть в понимании английской речи, что безусловно вызвано ростом популярности зарубежных сленгизмов в речи отечественной молодёжи. Понимание зарубежного сленга несомненно повысит общий уровень знаний и приблизит учеников к пониманию английского языка. Невозможно отрицать тот факт, что язык состоит из культуры. Любой аспект является его неотъемлемой частью. Наречия, фольклор, музыка, кино и, конечно же, сленг.

Список литературы

1. Спирс, Р. А. Словарь американского сленга // М.: Русский язык.— 1991.— 530 с.
2. Хомяков В. А. Введение в изучение сленга — основного компонента английского просторечия. // Вологда: Министерство просвещения ОСФСР Вологодского гос. пед. ин-та, 1971.— 381с.
3. Швейцер А. Д. Социальная дифференциация английского языка в США. // М.: Наука.— 1983.— 216 с.
4. Baker S. The Australian language. // Sydney, 1936.— 288 с.
5. Ходжагельдыев Б. Проблемы изучения австралийского сленга // Актуальные вопросы английской филологии // 1976.— № 1.— 110—139 с.
6. Рюмин Р. В. Вклад С. Б. Флекснера и Г. Уэнтворта в американскую субстандартную лексикографию // Вестник Тюменского государственного университета. Социально-экономические и правовые исследования, 2006. № 4—150 с.

7. М. М. Маковский Современный английский сленг: Онтология, структура, этимология // Либроком — 2020—168 с.
8. Tom Dalzell The Routledge Dictionary of Modern American Slang and Unconventional English Paperback // Routledge — 2018—892 p.
9. The Oxford Dictionary of Modern Slang. Oxford // Oxford University Press — 2005—324 p.

УДК 372.881.161.1

Лексический аспект при изучении русского языка как иностранного по специальности «Искусствоведение» (из опыта работы с китайскими студентами)

Сайкина Ольга Сергеевна

преподаватель русского языка как иностранного
Российского государственного аграрного университета —
МСХА имени К. А. Тимирязева

***Аннотация:** В статье говорится о важности работы с лексическим аспектом на этапе подготовки китайских соискателей к поступлению в аспирантуру по специальности «Искусствоведение» и демонстрируется, как на материалах аутентичных текстов создать задания для комплексной работы с новой и ранее изученной лексикой.*

***Abstract:** The article talks about the importance of working with the lexical aspect at the stage of preparation of Chinese applicants for entering the postgraduate program in art studies and demonstrates how to create tasks for complex work with new and previously studied vocabulary on the materials of authentic texts.*

***Ключевые слова:** лексика, аутентичные тексты, китайские студенты, русский язык как иностранный.*

***Keywords:** vocabulary, authentic texts, Chinese students, Russian as a foreign language.*

Для китайских студентов, окончивших магистратуру в российском вузе, часто привлекательной перспективой является поступление в аспирантуру и продолжение научных исследований на базе российских вузов. Однако

обучение по гуманитарным направлениям требует хорошего владения русским языком, в том числе языком специальности. В процессе подготовки к вступительным испытаниям в аспирантуру иностранным студентам необходимо уделять внимание не только профильным дисциплинам, но также уделить время изучению языка специальности.

Язык специальности — это «подсистема языка, обслуживающая сферу профессионального общения и характеризующаяся широким использованием терминологии, преимущественным употреблением слов в их прямых, конкретных значениях, тенденцией к специфическим синтаксическим построениям» [1, с. 27].

Цель настоящей статьи: раскрыть важность лексического аспекта в изучении языка специальности.

Задачи статьи: поделиться опытом преподавания русского языка как иностранного китайским студентам, поступающим в аспирантуру МГУ им. М. В. Ломоносова по специальности «Искусствоведение», выделить слабые и сильные стороны китайских студентов на этапе подготовки к вступительным испытаниям, отметить важные аспекты работы преподавателя русского языка как иностранного.

Одной из важных проблем является тот факт, что китайские студенты недостаточно знакомы с историей мировой художественной культуры. Даже несмотря на успешное завершение курсов бакалавриата и магистратуры, знания китайских выпускников об истории культуры Европы не так обширны, как этого требует программа вступительных испытаний в аспирантуру.

При подготовке к вступительному экзамену в аспирантуру по специальности «Искусствоведение» китайским студентам необходимо изучать аутентичные русские тексты по истории и теории искусства, философии, которые сложны для их восприятия. Главной проблемой непонимания считаем именно недостаточное владение профессиональной лексикой, а также уже упомянутые выше слабые фоновые знания европейской и русской культуры. Именно на эти проблемы и стоит обратить внимание преподавателю-русисту.

Уровень владения русским языком поступающих в аспирантуру китайских студентов по результатам проведенного тестирования соответствует

требованиям уровней В2-С1. Традиционно для китайцев задания на грамматику получают в целом более высокие баллы, чем задания на аудирование и говорение. Следовательно, при подготовке к вступительным испытаниям в аспирантуру большее внимание должно быть уделено именно аудированию и говорению.

Лексический аспект в процессе преподавания русского языка как иностранного включает в себя определенные способы объяснения обучающимся значений еще неизвестных им слов и средств активизации лексики [2, с. 168]. В работе с лексикой следует уделить большое внимание отработке глаголов и глагольных форм, морфологическому разбору лексических единиц, словам, обозначающим категории, субстантивированным частям речи.

При отработке навыка слушания немаловажным является записывание лексических единиц на слух (словарные диктанты) и повторение слов, предложений и текстов на слух.

Для настоящей статьи примером работы с лексикой послужили материалы к уроку на тему «Аналитика прекрасного в учении И. Канта об искусстве». Продолжительность урока 90 минут, формат проведения дистанционный, с использованием платформы Zoom, урок проводится в мини-группе, состоящей из троих студентов китайцев.

Для изучения были использованы аутентичные тексты, составленные преподавателем из фрагментов научных текстов, скомпилированных и обработанных в соответствии с учебной задачей — отработка профессиональной лексики. Считаем важным использовать при изучении языка специальности на уровне В2-С1 именно аутентичные тексты, а не адаптированные. Аутентичность понимается как использование «языковых моделей, как устных, так и письменных, отражающих естественность языковых форм, соответствие культурному и ситуационному контексту» [3, с. 321].

Однако преподавателю русского языка необходимо доработать аутентичные тексты, не адаптируя, но изменяя их в соответствии с учебной задачей. Этот тезис не противоречит методике работы с аутентичными текстами в практике преподавания иностранных языков, где предполагается «ориентация на контекст, создаваемый непосредственно участниками взаимодействия, где ключевая роль отводится преподавателю» [4, 107]

Текст, подготовленный для одного урока, разбит на четыре фрагмента, каждый от 50 до 120 слов. Каждый из фрагментов отвечает учебным задачам: выучить новую и повторить ранее изученную лексику, получить новую информацию по специальности, а также отработка определенной грамматической темы.

Новая лексика каждого из фрагментов выносится отдельно и семантизируется. Обязательно записаны однокоренные слова других частей речи, синонимы и антонимы.

Первый фрагмент текста «Биография И. Канта». Требуется вынести на семантизацию такие слова, как «пунктуальный», «естествоиспытатель», «должность профессора».

После прочтения преподавателем текста, содержащего краткую биографию Канта (117 слов), следуют 3–4 вопроса по содержанию. Учащиеся не видят текст, только воспринимают его на слух. Вопросы к тексту выведены на экран. Текст, не сложный для понимания китайских студентов, именно поэтому и приводится в начале урока, чтобы учащимся было легче адаптироваться к уроку и не бояться сложностей.

Следующим этапом урока идет работа с философской категорией «прекрасное», вынесенной в заголовок урока. Данная лексическая единица позволяет преподавателю совместить работу над лексикой и грамматикой, а также обогатить знания учащихся как по философии в целом, так и об учении И. Канта.

Необходимо напомнить студентам о субстантивированных существительных, начать с самых простых слов, которые они давно знают: столовая, мороженое, полицейский. Объяснить, как такие существительные обретают род. Потом вводится словосочетание «прекрасное явление», именно для того, чтобы студенты увидели и запомнили, как субстантивированное существительное «прекрасное» обрело форму среднего рода. Для лучшего запоминания приводится грамматическое упражнение.

В приведенном ниже примере студентам предложено вставить на место пропусков слово «прекрасное», определить место субстантивированного существительного «прекрасное» и определить его падежную форму:

_____ — это центральная категория и объект исследования эстетики.

Основной проблемой эстетики является вопрос о _____

Обычно философы понимают _____ как внешнюю форму красоты.

При успешном завершении данного этапа можно переходить к изучению второго фрагмента текста, непосредственно раскрывающего категорию «прекрасное» в учении Канта. Учащимся предлагается текст на аудирование (49 слов). При этом большая часть текста выведена на экран, но в раздробленном виде в таблице. Предлагается при прослушивании соединить части текста. Таким образом, прослушивание текста станет более продуктивным за счет явного и понятного целеполагания.

| | | | |
|---|--|----|---|
| 1 | Основной проблемой эстетики | А) | на прекрасное. |
| 2 | Часто прекрасным называют | Б) | являлся прекрасным. |
| 3 | Философы до Канта относили к прекрасному то, | В) | не сама вещь, а представление о вещи. |
| 4 | То есть сам объект | Г) | является вопрос о том, что значит прекрасное. |
| 5 | Кант иначе смотрит | Д) | что прекрасно внешне. |
| 6 | По Канту, прекрасное в искусстве — это | Е) | внешнюю красоту. |

После однократного прочтения текста студенту предлагается самостоятельно воссоздать текст, соединив предложения. В случае повторяющихся более двух раз ошибок текст необходимо прочитать еще раз сначала и до конца. После успешного соединения раздробленных частей текста студентом преподаватель предлагает ответить на вопросы по тексту (3–4 вопроса), сформулированных таким образом, чтобы студенты в каждом ответе использовали слово «прекрасное». Например: как определяли прекрасное до Канта? Что является прекрасным в искусстве по Канту?

Однако работа с фрагментом текста еще не завершена. В процессе работы мы стремимся добиться многократного повторения студентом новой лексики.

Следующее задание — задать вопрос к выделенному слову. На экран выводится весь текст фрагмента, в котором выделены жирным шрифтом важные лексические единицы. Этот вид работы выполняет двойную функцию: отработка грамматических навыков, повторение новой лексики и лучшее запоминание содержательной части о философском учении Канта.

И завершающее задание по данному фрагменту: восстановить текст по памяти. Приводится текст, в котором вырезаны слова (новая лексика, важная лексика из предыдущих уроков).

Например:

Основной проблемой эстетики является вопрос о том, что значит _____. Часто прекрасным называют _____ красоту. Философы до Канта относили к _____ то, что прекрасно внешне. То есть сам объект являлся _____.

Так небольшой фрагмент текста предъявляется студенту несколько раз: это и прослушивание, это и работа с грамматикой, это и развитие памяти, это и восстановление пропущенных слов.

Следующий фрагмент текста посвящен комплексной работе с грамматикой и лексикой. Отрабатывается понятие «разум», с которым учащиеся уже познакомились в предыдущем уроке, посвященном французским просветителям. Считаем целесообразным регулярное повторение новой лексики из урока в урок для лучшего запоминания. Однако в данном уроке учащимся предлагается цепочка однокоренных слов разных частей речи: разум, разумный, разумно. Первое задание: самостоятельно составить словосочетания с этими словами. Второе задание: на места пропусков в предложениях поставить нужное слово (выбрать правильно часть речи):

Согласно идеям просветителей, Кант считает, что действовать нравственно — значит действовать _____.

_____ ставит цели в жизни человека.

Практический _____ — это законы правильного (должного) поведения.

Человек — существо _____ и свободное, способное действовать на основании не только желаний, но и в соответствии с моралью.

Свобода — это идея, которая сопровождает поступки _____ человека.

Также как и при работе с предыдущим фрагментом, отработка важной лексики и грамматики является предтекстовой работой, в упражнение вынесены фрагменты текста. При последующем прослушивании текста учащимся уже намного легче его воспринимать и отвечать на вопросы по содержанию.

При переходе к следующему фрагменту текста, так же, как и во втором фрагменте, работа начинается с предъявления новой лексики, в частности

«ремесло», «ремесленный», «ремесленник». Студенты должны вслед за преподавателем повторить слова, обратить внимание на место ударения, привести примеры синонимов, антонимов и однокоренных слов, если это возможно.

В данном фрагменте говорится о различиях, которые Кант видел в понятиях «ремесло» и «искусство». Прежде чем переходить к чтению текста, учащимся предлагается таблица, в которой приведены тезисы, относящиеся к искусству или к ремеслу. Руководствуясь правилом осознанного чтения, преподаватель предлагает студентам прочитать тезисы и отнести их к искусству или к ремеслу в соответствии с их личными представлениями.

После этого преподаватель озвучивает текст. После первого прочтения следует вопрос: «Какие тезисы вы отнесли к искусству так же, как и Кант? Какие тезисы вы отнесли к ремеслу, так же, как и Кант?» Так студенты наиболее погружены в задание: появляется уже личная заинтересованность и азарт — проверить собственные представления на предмет соответствия мнению Канта.

В завершающей части урока необходимо подвести итог. Сначала — итог по содержательной части. Учащимся предложено составить краткий рассказ о Канте: биография, основные этапы творческого пути, главные тезисы его понимания прекрасного в искусстве.

После этого обязательно преподаватель должен получить обратную связь от студентов: что было трудно и непонятно, какой этап работы показался наиболее сложным или наоборот слишком простым, какие задания понравились больше и почему. В конце урока преподаватель резюмирует сказанное, говорит о своих впечатлениях, подводит итоги, обязательно благодарит и хвалит студентов за проделанную работу. Как отмечал методист А. Н. Щукин, «занятие должно учить, а не занимать время учащегося» [5, с. 13].

Как было уже сказано выше, необходимо повторять новую профессиональную лексику как можно чаще, включать в упражнения в последующих уроках, находить и использовать однокоренные слова, показывать место данной лексической единицы в предложении, особенно если она может выступать как разные части речи (как, например, категория «прекрасное» может быть как субстантивированным существительным, так и прилагательным), а также необходимо учить студентов-иностранцев использовать синонимичные конструкции, упрощать синтаксические конструкции до более понятных.

Список литературы

1. Глухов Б.А., Шукин А. Н. Термины методики преподавания русского языка как иностранного. — М.: Русский язык, 1993.— 371 с.
2. Азимов, Э. Г. Словарь методических терминов (теория и практика преподавания языков) / Э. Г. Азимов, А. Н. Шукин. — Санкт-Петербург: Златоуст, 1999.— 472 с
3. Стрельцова А. Д. Английский язык как язык международного общения. // Молодой ученый. 2017. № 49 (183). С. 321–324.
4. Левченко М. Н. Лингвистические признаки аутентичности текста // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Лингвистика. 2016. № 2. С. 102–110.
5. Шукин А. Н. Методика преподавания русского языка как иностранного для зарубежных филологов-русистов (включенное обучение) / под ред. А. Н. Шукина. — М.: Рус. яз., 1990.— 231 с.

УДК 376

Механизм реализации гетерогенного подхода с учётом уровневой характеристики личностного развития обучающегося с ограниченными возможностями здоровья

Маркевич Ирина Дмитриевна

кандидат педагогических наук, доцент кафедры
Специальной (коррекционной) педагогики Санкт-Петербургской академии
постдипломного педагогического образования

Аннотация: Одно из условий обеспечения качественного доступного образования для обучающихся с ограниченными возможностями — реализация принципа индивидуализации. Цель статьи — обоснование механизма реализации гетерогенного подхода с учётом уровневой характеристики личностного развития обучающегося с ограниченными возможностями здоровья. Для решения поставленной цели предлагается использование критериально-диагностического инструментария для выявления уровня личностного развития младших школьников, с помощью которого возможно эффек-

тивно управлять учебной деятельностью, реализуя гетерогенный подход.

Abstract: *One of the conditions for providing quality accessible education for students with disabilities is the implementation of the principle of individualization. The aim of the article is to substantiate the mechanism of realization of heterogeneous approach taking into account the level characteristic of personal development of a student with disabilities. In order to solve this task, the authors propose using the criterion-diagnostic tools to identify the level of personal development of junior schoolchildren, with the help of which it is possible to effectively manage learning activities and realize the heterogeneous approach.*

Ключевые слова: *обучающийся с ограниченными возможностями здоровья, гетерогенный подход, личностно-ориентированный подход, критериально-диагностический инструментарий.*

Keywords: *student with disability, heterogeneous approach, personality-oriented approach, criterion-diagnostic toolkit.*

На современном этапе развития системы образования в части создания специальных условий для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья акцентируется внимание на необходимость «предоставления детям с ОВЗ самого широкого диапазона выбора вариантов образовательных маршрутов на каждом уровне образования не только по нозологической группе, но и в соответствии с уровнем психического и социального развития ребенка» [5].

Следовательно, педагог образовательной организации нуждается в междисциплинарном знании, включающем теорию гетерогенного подхода о создании условий реализации личностно-ориентированного подхода для эффективного взаимодействия с обучающимися с ограниченными возможностями, без реализации которого качественное сопровождение обучающихся затруднительно. Реализация гетерогенного подхода в данной педагогической ситуации предполагает учёт уровневой характеристики личностного развития обучающихся с ограниченными возможностями здоровья. В связи с чем представляется необходим разработку соответствующего диагностического инструментария с целью оценки личностных особенностей обучающихся.

Поскольку социализация и адаптация ведут к повышению личностной эффективности обучающихся (И. В. Васютенкова) [2], что находит отражение в сформированности социальных (жизненных) компетенций,

а общекультурное и личностное развитие выступают основными предвосхищаемыми результатами получения начального общего образования [10], представляется необходимым уточнение личностных особенностей обучающихся в контексте формирования общей культуры личности, при ориентации на достижение персональновозможного (Т. В. Гудина) [4]. Своеобразие данного процесса обусловлено особыми образовательными потребностями нейроразнообразных детей, то есть их актуальными и потенциальными возможностями, проявляемыми в процессе обучения (энергетическими, когнитивными, моторными и др.) (В. И. Лубовский) [7].

Условием достижения эффективности использования инструментария оценки личностных особенностей обучающихся является совместное осуществление диагностического этапа, в процессе которого профессиональные компетенции педагогов, дефектологов, логопедов и психологов позволяют максимально точно выявить особенности психосоциального развития обучающегося; установить иерархию имеющихся трудностей; обобщить и интерпретировать полученные данные. А так же, этап проектирования и взаимодействия педагогов и специалистов, предполагающий перевод диагностических результатов в педагогические задачи; внесение изменений в образовательные программы, индивидуальные образовательные маршруты; подбор дидактического материала для реализации поставленных задач (Т. В. Кузьмичева, Ю. А. Афонькина [6]). Учитывая возрастные, индивидуально-психологические особенности формирования учебной деятельности обучающихся, следует предложить педагогу критериально-диагностический инструментарий для выявления уровня личностного развития младших школьников, с помощью которого возможно эффективно управлять учебной деятельностью, реализуя гетерогенный подход. Диагностическая карта «Изучение состояния личностных УУД у младших школьников с ограниченными возможностями здоровья» (Таблица 1) проектируется в соответствии с федеральными требованиями к результатам освоения адаптированных основных общеобразовательных программ начального общего образования обучающихся с ОВЗ [8; 9].

Методологической основой для теоретического осмысления гетерогенного подхода к созданию условий реализации личностно-ориентированного подхода явилась Концепция базовой культуры личности, которая

определяет необходимый минимум общих способностей человека, его ценностных представлений и качеств, без которых невозможна как социализация, так и оптимальное развитие, и не предполагает их равное количество (О. С. Газман, А. В. Иванов) [3]. Исходя из сфер самоопределения личности, указанных в данной концепции (человек; общество, природа и др.), и на основе анализа документов [8; 9], нами были выделены следующие сферы оценивания, в которых проявляются личностные качества обучающихся:

Таблица 1. Диагностическая карта «Изучение состояния личностных УУД младших школьников с особыми образовательными потребностями»

| Показатели | Индикаторы | Баллы |
|---|--|-------|
| Сфера оценивания 1: Сформированность самосознания | | |
| 1.1. Осознание себя, адекватные представления о собственных возможностях и ограничениях | 1.1.1. способность дифференцировать свое имя и фамилию, называть свой возраст и дату рождения, | 0,5 |
| | 1.1.2. способность определять свою половую и национальную (при необходимости) принадлежность | 1 |
| | 1.1.3. способность обозначать свою социальную роль (школьник, ученик) и порожденные ею обязанности (ходить в школу, делать уроки, учиться новому и т.д.) | 0,5 |
| | 1.1.4. способность осознавать разные результаты выполнения заданий (сформированность самооценки в деятельности) | 0,5 |
| | 1.1.5. способность понимать свое состояние (плохо себя чувствую, устал, скучно и пр.), свои эмоции (радуюсь, интересно, сержусь, расстроен и т.п.) | 0,5 |
| | 1.1.6. умение определять свои затруднения (не понимаю, не успел), потребности (плохо видно, надо выйти, повторите, пожалуйста) | 0,5 |
| | 1.1.7. умение разграничивать ситуации, требующие и не требующие помощи педагога | 0,5 |
| | 1.1.8. умение осознавать свои предпочтения (люблю-не люблю), побуждения (хочу-не хочу) | 0,5 |
| | 1.1.9. умение соотносить свое дошкольное детство (когда я был маленьким) с новыми требованиями, строит планы на будущее | 0,5 |
| | Сумма баллов | |

| Показатели | Индикаторы | Баллы |
|---|---|-------|
| Сфера оценивания 2: Сформированность стремления трудиться и начальных трудовых навыков (овладение социально-бытовыми умениями, используемыми в повседневной жизни) | | |
| 2.1. Владение социально-бытовыми умениями, используемыми в повседневной жизни | 2.1.1. сформированность навыков самообслуживания (навыки надевания верхней одежды, мытья рук, пользования туалетом) | 0,5 |
| | 2.1.2. участие в уборке класса | 0,5 |
| | 2.1.3. участие в уборке дома | 0,5 |
| | 2.1.4. желание овладеть какими-либо потенциально доступными бытовыми и трудовыми умениями | 0,5 |
| | 2.1.5. умение ухаживать за домашними животными | 1 |
| | 2.1.6. умение оказать помощь младшим | 1 |
| | 2.1.7. способность адекватно оценить результат своего труда | 1 |
| | Сумма баллов | |
| Сфера оценивания 3: Сформированность навыков продуктивной межличностной коммуникации | | |
| 3.1. Инициирование и поддержание коммуникации с взрослыми и сверстниками | 3.1.1. умение обращаться по имени (отчеству) к одноклассникам, педагогам | 0,5 |
| | 3.1.2. умение обратиться с вопросом, просьбой | 0,5 |
| | 3.1.3. умение согласованно выполнять необходимые действия (игровые, трудовые, спортивные) в паре и в малой группе, не разрушая общего замысла | 1 |
| | 3.1.4. умение контролировать импульсивные желания (не трогает чужие предметы без разрешения) | 0,5 |
| | 3.1.5. умение использовать разнообразные средства коммуникации согласно ситуации | 0,5 |
| | 3.1.6. умение применять применяет адекватные способы поведения в разных ситуациях | 1 |
| | 3.1.7. способность правильно применить ритуалы социального взаимодействия согласно ситуации | 1 |
| | Сумма баллов | |

Таблица 1 (продолжение)

| Показатели | Индикаторы | Баллы |
|---|---|-------|
| Сфера оценивания 4: Сформированность знаний об окружающем природном и социальном мире и позитивного отношения к нему | | |
| 4.1. Дифференциация и осмысление карты мира и ее временно-пространственной организации | 4.1.1. знание: домашнего адреса, пути от дома до школы (с названиями ориентиров — улиц или номеров общественного транспорта) | 0,5 |
| | 4.1.2. знание названия профессий школьных работников и их функционал, профессии родителей | 0,5 |
| | 4.1.3. знание функции социально значимых учреждений(почта, вокзал, музей и пр.) | 0,5 |
| | 4.1.4. знание сезонные изменения в природе и жизни человека | 0,5 |
| | 4.1.5. понимание вреда от загрязнения среды обитания (улиц, дворов, берегов водоемов, лесов и полей), нанесения вреда растениям и животным, стремится устранить загрязнение, помочь природе | 0,5 |
| 4.2. Осмысление своего социального окружения и освоение соответствующих возрасту системы ценностей и социальных ролей | 4.2.1. владение начальным умением ориентироваться на карте и глобусе | 0,5 |
| | 4.2.2. знание названия и назначение учреждений культуры и образования, различных профессий | 0,5 |
| | 4.2.3. знание названия городов, рек, зверей, птиц, разных стран | 0,5 |
| | 4.2.4. сформированность представлений об особенностях жизни людей в разные эпохи, о различиях культур, религий | 0,5 |
| | 4.2.5. проявление любознательности к знаниям о природе и человеке, путешествиям | 0,5 |
| | Сумма баллов | |

Успешность выполнения заданий не должна зависеть от социального окружения и образа жизни ребенка. Инструкции к заданиям должны быть простыми, короткими и достаточно понятными для обучающихся. Блоки диагностического комплекса не являются разобщенными, все аспекты когнитивного и социоэмоционального развития обучающегося изучаются комплексно на основании междисциплинарного подхода. Относящиеся к указанным сферам показатели уточнены индикаторами. Индикаторы

имеют балловое выражение. Из предложенных индикаторов рекомендуется выбрать 1, с учетом когнитивного и социоэмоционального уровня развития обучающихся. Оценка от «0» до «4» свидетельствует о наличии особых образовательных потребностей по оцениваемой категории и соответственно — о необходимости создания специальных условий. Количественным показателем, характеризующим объем необходимых обучающемуся специальных условий, является суммарный балл (максимально возможный балл) — 5.

Список литературы

1. Баркова, Н. Н. Индивидуализация обучения как широко понимаемая инклюзия в образовании / Н. Н. Баркова // Развитие личности в образовательном пространстве: Материалы XX Всероссийской с международным участием научно-практической конференции, Бийск, 26 мая 2022 года. — Бийск: Алтайский государственный гуманитарно-педагогический университет им. В. М. Шукшина, 2022. — С. 484–489. — EDN UZUYDL.
2. Взаимодействие субъектов образовательного процесса — основа социальной эффективности образования / Под общ. ред. И. В. Васютенковой. — СПб: ЛОИРО, 2011.— 130 с.
3. Газман О.С., Иванов А. В. Содержание деятельности и опыт работы освобожденного классного руководителя (классного воспитателя). — М.: Новая школа, 1992.— 202 с.
4. Гудина, Т. В. Инклюзивный подход к социокультурной реабилитации детей и молодежи с ОВЗ // Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика.— 2017.— № 1. — С. 178–182.
5. Концепция развития образования обучающихся с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья до 2030 г. /под общей ред. Н. Н. Малофеева. — М.: ФГБНУ «ИКП РАО», 2019. — С.6.
6. Кузьмичева, Т. В. Афонькина, Ю. А. Механизмы индивидуализации образовательной среды в условиях инклюзии // Наука и школа. 2020. № 6. С. 158–164.

7. Лубовский В. И. Особые образовательные потребности // Психологическая наука и образование. — 2013. — № 5. — С. 61–66.
8. Приказ Минобрнауки России от 19.12.2014 № 1598 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья»
9. Приказ Минпросвещения России от 24.11.2022 № 1023 «Об утверждении федеральной адаптированной образовательной программы начального общего образования для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья».

ДЛЯ ЗАМЕТОК

Журнал «Научный аспект №8 2023»

Эл. почта редакции: public@na-journal.ru

Подробнее на сайте: <https://na-journal.ru>