

НАУЧНЫЙ АСПЕКТ



• ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ • ЕСТЕСТВЕННЫЕ НАУКИ • ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

Том №3
Выпуск №1

2019

УДК 001.8(082)

ББК 1

Н 34

Периодичность – четыре раза в год

Свидетельство ПИ № ФС 77-48432

ISSN 2226-5694

Состав ред. коллегии и сведения об учредителе
приведены на сайте <http://na-journal.ru>

НАУЧНЫЙ АСПЕКТ № 1 2019. – Самара: Изд-во ООО «Аспект»,
Н 34 2019. – Т3. – 120 с.

Журнал «Научный аспект» является научным изданием и отражает результаты научной деятельности авторов по различным дисциплинам в области гуманитарных, естественных и технических наук.

УДК 001.8(082)

ББК 1



Почтовый адрес: 443068 г. Самара, а/я 1674

Официальный сайт: <http://na-journal.ru>

Электронная почта: public@na-journal.ru

Подписано к печати 08.04.2019.

Бумага ксероксная. Печать оперативная. Заказ № .
Формат 60×84 1/16. Объем 7,2 п.л. Тираж 100 экз.

Отпечатано в типографии ООО «Инсома-пресс»
443080, г. Самара, ул. Санфировой, 110 А; тел.: (846) 222-92-40

Содержание

Авдеева Д. В.

Туризм в особо охраняемых природных территориях:
мировой и отечественный опыт.....241

Авдеева Д. В.

Развитие туризма в охраняемых природных территориях
через призму концепции устойчивого развития.....244

Копту Л. И., Серебрякова Т. А.

Внедрение CASE-средств в повседневную практику организации.....247

Копту Л. И., Серебрякова Т. А.

Тестирование потенциальными пользователями потребительских
качеств систем, основанных на знаниях.....251

Сурменко К. В.

СППР — поддержка принятия решений.....254

Галайба М. О., Ахматов Х. А.

Система оперативного управления качеством охраны труда.....258

Галайба М. О., Ахматов Х. А.

Качество охраны труда и факторы её определяющие.....264

Захарченко Е. В.

Тенденции прогнозирования социально-экономических процессов
на базе транспортной отрасли.....271

Лазаренкова Е. В.

Использование результатов инженерных изысканий при подготовке
документации по планировке территории.....275

Шеюхина А. В., Чекалин Д. Н.

Опыт мировых лидеров сферы услуг по организации кадровой
политики.....280

Шеюхина А. В., Чекалин Д. Н.

Содержание кадровой политики организаций в сфере услуг.....286

Баранова П. Ф., Сумина Е. В.

Современные технологии поддержки имиджа и позиционирования компании на зарубежном рынке..... 293

Савченко Д. Ю., Серебрякова Т. А.

Системный анализ принципов построения информационных систем управления персоналом..... 299

Сыйязбек Е. К., Найманова Д. С.

Тенденция влияния информационной инфраструктуры на реализацию бизнес-процессов..... 302

Костева Н. Н., Семенова Н. А.

Совершенствование классификации запасов в сельском хозяйстве и порядок их отражения во внутренней отчетности..... 307

Шмелёв В. Ю., Быкова Т. В.

Россия в системе глобального воспроизводства..... 310

Александров Н. П., Климов С. М.

Обеспеченность АПК РС(Я) автомобилями..... 317

Александров Н. П., Матвеев И. Н., Климов С. М.

Обеспеченность АПК РС(Я) тракторами..... 320

Дюрик А. М., Боровская Е. А., Фоминых Н. Ю.

Comparative Analysis: AliExpress, eBay, iherb..... 325

Нелюбин И. Д., Мягкова А. В., Саакянц А. А., Сиренко Е. Н., Тхазеплова А. З.

Правовая безопасность персональных данных в сети..... 328

Мартынов А. А.

Проблема поиска квалифицированных кадров..... 336

Семина А. В.

Совершенствование системы мотивации..... 339

Григоренко Е. А.

Право на предпринимательскую деятельность и его реализация на современном этапе..... 345

Долгова Т. В.

Право на свободу предпринимательской деятельности как элемент частной жизни осужденных в местах лишения свободы на современном этапе развития..... 350

УДК 338.48

Туризм в особо охраняемых природных территориях: мировой и отечественный опыт

Авдеева Диана Владимировна

студент магистратуры Школы экономики и менеджмента кафедры Экономики предприятия Дальневосточного федерального университета

***Аннотация:** Развитие туризма на особо охраняемых природных территориях в мировой практике имеет положительные эффекты, и является перспективным направлением деятельности в России. В работе рассмотрен мировой и отечественный опыт организации экологического туризма и выявлены сходства и различия.*

***Abstract:** Development of tourism in specially protected natural areas proved to be a positive experience in the international practice and it is a promising activity in Russia. This article reviews and compares international and national experience in introducing ecological tourism.*

***Ключевые слова:** Особо охраняемые природные территории, экологический туризм, национальные парки, заповедник.*

***Keywords:** Specially protected natural territories, ecological tourism, national parks, reserve.*

Возросший интерес к туризму в особо охраняемых природных территориях на протяжении последних десятков лет отражает всемирную тенденцию стремительного развития экологического туризма в связи с регрессом состояния окружающей среды, что актуализует углубленное изучение данного вопроса.

В первую очередь стоит разобраться, что такое ООПТ (особо охраняемые природные территории). Когда мы говорим о особо охраняемых природных территориях, то имеем в виду «территории, которые изъяты решениями органов государственной власти полностью или частично из хозяйственного использования и для которых установлен режим особой охраны» [1].

К ООПТ в России относят государственные природные заповедники, в том числе биосферные заповедники; национальные и природные парки; государственные природные заказники; памятники природы; дендрологические парки и ботанические сады [1]. Именно эти территории являются ареной развития экологического туризма.

Стоит отметить, что в законе об особо охраняемых природных территориях говорится, что одной из функций ООПТ является экологическое просвещение и развитие познавательного туризма. Несмотря на то, что в законе не прописано об развитии экологического туризма, во многих научных источниках используется именно этот термин, когда речь идет о туризме в особо охраняемых природных территориях. Поэтому в данной научной работе будет использоваться термин «экологический туризм» как «форма природоориентированного туризма, осуществляемая с целью познания дикой природы и культуры дестинации, не нарушающая целостности экосистемы, призванная внести вклад в сохранение природных ресурсов, охрану окружающей среды и социально-экономическое развитие туристской территории» [2].

За рубежом, так же, как и в России, есть разные типы охраняемых природных территорий. Они и называются по-разному: Recreation areas, National preserves, National wilderness, State parks и т.д. Расположенные в самых разных биотопах и имеющие разный охранный режим. Но в международный обиход вошло именно словосочетание «National park», и «национальными парками», не углубляясь в тонкости, люди называют самые разные охраняемые территории.

Следовательно, как в России, так и за рубежом имеются территории с дифференциацией посещений и уровнем охраны. Но если в России, как правило, это совершенно разные территории, которые могут находиться не рядом, то в США и многих других странах один большой парк зонирован на несколько сегментов. Части, где ограничений для посетителей практически нет, а дальше применяются самые разнообразные лимитирующие факторы. Если какие-то парки начинают пользоваться слишком большой популярностью, то там вводят квоты и лотереи на посещение. И это делается не только в национальных парках, но и на охраняемых территориях с менее строгим режимом.

Посещения территорий охраняемых природных образований в развитых странах (США, Канада, Европейские страны) давно являются популярным видом туризма с целью рекреации и экопросвящения, а принципы экологического туризма — незыблемыми правилами поведения в природе. В России же концепция «экотуризма» понятна лишь узкому кругу специ-

алистов, мало кто среди обычных обывателей четко представляет, чем этот вид туризма отличается от обычного отдыха на природе.

К слову, об организации туристкой деятельности в США, большинство туристов в парках — это семьи, молодежные группы или одиночки. Организованных групп немного, обычно школьники, студенты, общественные организации или группы турфирм. Когда в России ситуация складывается, наоборот, в основном, посещают заповедники организованные группы, а одиночных посетителей практически нет. Как правило, в США и Канаде посещаемость достигается за счет общей известности системы национальных парков в стране, информация о национальных парках часто и в СМИ, и на уровне образовательных учреждений, и косвенно в фильмах, книгах и журналах.

Очевидно, что экологический туризм в России недостаточно развит. Одной из причин непопулярности такого вида отдыха является то, что изначально ООПТ создавались ради сохранения уникальных природных систем с точки зрения флоры и фауны и не обязательно в живописных и привлекательных местах для туризма. Многие годы заповедники и заказники были закрыты для посещения и лишь пару десятилетий назад на их территориях стали организовывать экскурсии и туры.

Как следствие, в России еще не отработаны механизмы устойчивого развития экологического туризма на охраняемых природных территориях, где, с одной стороны, соблюдались бы условия максимально возможного сохранения природных комплексов, а с другой, — обеспечивалась бы экономическая целесообразность и эффективность развития экологического туризма.

Мировой опыт доказывает, что экологический туризм имеет социально-экономическую эффективность, поэтому можно говорить о том, что рост посещаемости охраняемых территорий — это совсем не разрушение природных комплексов и экологических систем. Напротив, при правильных экономических механизмах, четкой, логически выстроенной, системы норм и правил посещения и поведения в ООПТ, это явление может иметь положительный эффект для сохранения природы и культурного наследия. Российским коллегам в сфере экологического туризма стоит обратить внимание на организацию туристкой деятельности у за рубежом для наиболее эффективного использования потенциала территорий.

Список литературы

1. Федеральный закон о об особо охраняемых природных территориях от 14.11. 1996 № 132-ФЗ. [Электронный ресурс] // Интернет-версия Консультант плюс. — Режим доступа: www.consultant.ru. (дата обращения 15.01.2019).
2. Лапочкина В. В., Косарева Н. В., Адашова Т. А. Экологический туризм в России: тенденции развития //Международный научно-исследовательский журнал.— 2016.— № . 5 (47) Часть 1. — С. 100–105.

УДК 338.48

Развитие туризма в охраняемых природных территориях через призму концепции устойчивого развития

Авдеева Диана Владимировна

студент магистратуры кафедры Экономики предприятия Школы экономики и менеджмента Дальневосточного федерального университета

***Аннотация:** Развитие туризма на особо охраняемых природных территориях является перспективным направлением деятельности и отражает концепцию устойчивого развития. В работе рассматривается устойчивый туризм как один из механизмов перехода к концепции устойчивого развития.*

***Abstract:** Development of tourism in specially protected natural areas is a promising activity and it reflects the concept of sustainable development. This article considers sustainable tourism as one of the mechanisms of transition to the concept of sustainable development.*

***Ключевые слова:** Особо охраняемые природные территории, концепция устойчивого развития, туризм, устойчивое развития туризма.*

***Keywords:** Specially protected natural areas, the concept of sustainable development, tourism, sustainable development of tourism.*

Переход к устойчивому развитию бросает вызов в разработке многочисленных концепций его реализации в плоскости решения вопросов устой-

чивого природопользования и развития экономики. Концепция перехода на путь устойчивого развития, принятая мировым сообществом на международной Конференции в Рио-де-Жанейро в 1992 г. нашла отражение в указах Президента РФ: от 4 февраля 1994 г. № 236 «О государственной стратегии Российской Федерации по охране окружающей среды и обеспечению устойчивого развития» и от 1 апреля 1996 г. № 440 «О концепции перехода Российской Федерации к устойчивому развитию». Это актуализует разработку способов и методов для перехода к устойчивому развитию, где особое внимание уделяется охране окружающей среды

Концепция устойчивого развития появилась в процессе объединения трех основных систем: экономической, социальной и экологической. Эти системы находятся во взаимосвязи, следовательно, развитие экономики невозможно осуществлять без учета особенностей и возможностей экологического потенциала как ресурса, являющегося ограниченным в природе.

Развитие экономики страны вовлекает все больше и больше природных ресурсов, в последнее время в эту сферу включаются и ресурсы природного наследия в заповедниках, национальных парках и иных особо охраняемых природных территориях (ООПТ). Вовлечение объектов природного наследия в экономику идет, прежде всего, через увеличение потока посетителей и развитие инфраструктуры туризма и рекреации на ООПТ.

Туристская деятельность в охраняемых территориях (развитие экологического и познавательного туризма) основывается на познании природы, не нарушая целостности экосистемы и охране окружающей среды. Следовательно, необходимо брать курс на устойчивое развитие туризма, как один из инструментов достижения перехода к концепции устойчивого развития.

Организация туристской деятельности в ООПТ не противоречит задачам охраняемых территорий, которые прописаны в законодательстве. Кроме этого, в работе говорится о устойчивом развитии туризма, рассмотрим подробнее этот термин. Устойчивое развитие туризма — любые формы освоения территорий, связанных с развитием туризма, обеспечивающие длительную сохранность природных ресурсов и культуры и являющиеся социально и экономически приемлемыми, и справедливыми [3].

Не стоит забывать о том, что основной задачей ООПТ является охрана территории, поэтому управление туристскими ресурсами должно осу-

шествляться так, чтобы, удовлетворяя экономические, социальные и эстетические потребности, максимально сохранялись природные комплексы и биологическое разнообразие [2]. Одним из признаков устойчивого развития туризма является то, что доходы от этой экономической деятельности идут на природоохранные мероприятия, что укладывается в концепцию устойчивого развития и задачам ООПТ.

Кроме этого, туризм в особо охраняемых природных территориях помогает в достижении целей устойчивого развития (ЦУР), которые были приняты в конце сентября 2015 г. на Саммите ООН в Нью-Йорке [1]. Больше всего эффект устойчивого туризма скажется на достижении таких целей: сохранение морских экосистем, сохранение экосистем суши и партнерство в интересах устойчивого развития.

Необходимо пояснить, что в работе делается упор на устойчивое развитие экологического и познавательного туризма в ООПТ, однако устойчивый туризм является общей концепцией, по которой должны развиваться все виды туризма. Туристическая отрасль должна самостоятельно стремиться к охране природы и культуры как основе своего бизнеса.

Можно сделать вывод, что туризм в охраняемых природных территориях стоит рассматривать как один из инструментов для перехода к устойчивому развитию экономики. Однако, для приближения туризма к его идеальной модели необходима четкая политика регулирования туризма как на общегосударственном, так и на региональном уровне.

Список литературы

1. Бобылев С. Н., Соловьева С. В. ООН: смена целей //Мировая экономика и международные отношения.— 2016.— № . 5. — С. 30–39.
2. Пономарева И. Ю., Малафий А. С. Устойчивое развитие туризма и его влияние на социальные процессы //Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки.— 2010.— № . 1.
3. Травкина М. Ю. Регулируемый туризм и отдых в национальных парках России //М.: Изд-во Центра охраны дикой природы.— 2002.

УДК 004.4

Внедрение CASE-средств в повседневную практику организации

Копту Лучия Ивановна

студент Тихоокеанского государственного университета

Серебрякова Татьяна Александровна

кандидат экономических наук, доцент Тихоокеанского государственного университета

***Аннотация:** Возрастающая сложность современных автоматизированных систем управления и повышение требовательности к ним обуславливает применение эффективных технологий создания и сопровождения АС в течение всего жизненного цикла. Такие технологии, базирующиеся на методологиях подготовки информационных систем и соответствующих комплексах интегрированных инструментальных средств, а также ориентированные на поддержку полного жизненного цикла АС или его базовых этапов, получили название CASE-технологий и CASE-средств.*

***Abstract:** Growing complexity of modern automated control systems (AS) and stronger requirements to these systems makes it necessary to use effective technologies for AS maintenance during the entire life cycle. Such technologies based on methodologies of preparing information systems and related complexes of integrated instrumental tools as well as oriented towards support of AS full life cycle or its key stages are known as CASE-technologies or CASE-tools.*

***Ключевые слова:** CASE-технологии, CASE-средства, информационная система, программное обеспечение.*

***Keywords:** CASE tools, CASE tools, information system, software.*

.....

CASE-технология (Computer Aided system Engineering) представляет собой совокупность методологий анализа, проектирования, разработки и сопровождения сложных систем и поддерживается комплексом взаимосвязанных средств автоматизации, охватывающих весь ЖЦИС [2].

CASE-технология представляет собой методологию проектирования информационных систем (ИС), а также набор инструментальных средств, позволяющих в наглядной форме моделировать предметную область, ана-

лизировать эту модель на всех этапах разработки и сопровождения ИС, разрабатывать приложения в соответствии с информационными потребностями пользователей. CASE-технологии — специальные графические средства для изображения различного вида моделей. Проектные материалы, подготовленные в CASE-технологии, служат заданием программистам, а программирование сводится к кодированию, если не предусмотрена автоматическая кодогенерация.

CASE-технология — программный комплекс, автоматизирующий весь технологический процесс анализа, проектирования, разработки и сопровождения сложных программных систем [1].

Основное достоинство CASE-технологии — поддержка коллективной работы над проектом за счет возможности работы в локальной сети разработчиков, экспорта/импорта любых фрагментов проекта организационного управления проектом.

Все современные CASE-средства можно классифицировать по типам и категориям. Классификация по типам отражает функциональную ориентацию CASE-средств на те или иные процессы жизненного цикла. Классификация по категориям определяет степень интегрированности по выполняемым функциям и включает отдельные локальные средства, решающие не-большие автономные задачи (tools), набор частично интегрированных средств, охватывающих большинство этапов жизненного цикла информационных систем (toolkit) и полностью интегрированные средства, поддерживающие весь жизненный цикл информационных систем и связанные общим репозиторием. Помимо этого, CASE-средства можно классифицировать по применяемым методологиям и моделям систем и баз данных БД, степени интегрированности с системами управления баз данных СУБД доступным платформам. На рисунке 1 наглядно представлена классификация CASE-средств.

Процесс внедрения CASE-средств состоит из следующих этапов:

- определение потребностей в CASE-средствах;
- оценка и выбор CASE-средств;
- выполнение пилотного проекта;
- практическое внедрение CASE-средств [4].

Определение потребностей в CASE-средствах представлено на рисунке 2.



Рисунок 1. Классификация CASE-средств



Рисунок 2. Схема определения потребностей в CASE-средствах

Еще до начала внедрения CASE-средств метрическая оценка должна начинаться с реальной оценки текущего состояния среды и поддерживать процедуры постоянного накопления данных [5].

Период, в течение которого выполняется количественная оценка воздействия, оказываемого внедрением CASE-средств, является весьма значимой величиной с точки зрения определения степени успешности перехода. Некоторые организации, успешно внедрившие в конечном счете CASE-средства, столкнулись с кратковременными негативными эффектами в начале процесса. Другие, успешно начав, недооценили долговременные затраты на сопровождение и обучение [3]. Таким образом, чтобы преодолеть любые негативные эффекты на начальном этапе, а также смоделировать будущие долговременные затраты, наиболее приемлемый временной интервал для оценки степени успешности внедрения должен быть достаточно большим. С другой стороны, данный интервал должен соответствовать целям организации и ожидаемым результатам.

Итогом данного этапа является внедрение CASE-средств в повседневную практику организации, при этом больше не требуется какого-либо специального планирования. Кроме того, поддержка CASE-средств включается в план текущей поддержки ПО в данной организации.

Список литературы

1. Вендров А. М. Один из подходов к выбору средств проектирования баз данных и приложений / А. М. Вендров // СУБД — 2006.— № 3. — С. 14—16.
2. Клементьев И.П. Введение в CASE-технологии [Электронный ресурс] / И. П. Клементьев. — У.: УГУ, 2014.— 233 с. — Режим доступа: <http://www.twirpx.com/file/114589/> (дата обращения 03.12.2018).
3. Новоженев Ю.В. Объектно-ориентированные технологии разработки сложных систем / Ю.В. Новоженев.— 4-е изд., перераб. — М.: МГУЭСИ, 2014.— 195 с.
4. Тандоев А.Ю. Применение CASE-средства для информационного моделирования в системах обработки данных/ А.Ю. Тандоев // СПБ — 2006.— № 3. — С. 8—19.
5. Черняк Л. П. Интеграция CASE-средств /Л. П. Черняк.— 4-е изд., доп. — М.: РОСТ, 2012.— 63 с.

УДК 004.4

Тестирование потенциальными пользователями потребительских качеств систем, основанных на знаниях

Копту Лучия Ивановна

студент Тихоокеанского государственного университета

Серебрякова Татьяна Александровна

кандидат экономических наук, доцент Тихоокеанского государственного
университета

***Аннотация:** Области применения систем, основанных на знаниях, весьма разнообразны: бизнес, производство, военные приложения, медицина, социология, геология, космос, сельское хозяйство, управление, юриспруденция и другие. Данная технология разработки систем, основанных на знаниях, прекрасно подходит аналитикам и программистам, так как очень напоминает стратегию решения проблем и соответствует мыслительным процессам людей, считающихся экспертами в своей области.*

***Abstract:** Knowledge-based systems are used in many different spheres: business, manufacturing, military, medicine, sociology, geology, space, agriculture, management, legal studies and others. This knowledge-based technology is helpful to analysts and programmers as it is very similar to solution strategy and to cognition of people who are experts in some area.*

***Ключевые слова:** Искусственный интеллект, системы, основанные на знаниях (СОЗ), экспертные системы, знания, база знаний.*

***Keywords:** Artificial intelligence, systems based on knowledge (POPS), expert systems, knowledge, knowledge base.*

.....

Системы, основанные на знаниях (СОЗ) — это системы программного обеспечения, основными структурными элементами которых являются база знаний и механизм логических выводов [1]. Среди СОЗ можно выделить:

- интеллектуальные информационно-поисковые системы;
- экспертные системы (ЭС).

Наиболее известным практическим примером СОЗ могут служить экспертные системы, способные диагностировать заболевания, оценивать потенциальные месторождения полезных ископаемых, осуществлять обработку естественного языка, распознавание речи и изображений и так далее. Экспертные системы являются первым шагом в практической реализации исследований в области искусственного интеллекта.

Экспертная система — компьютерная система, использующая знания одного или нескольких экспертов, представленные в некотором формальном виде, а также логику принятия решения человеком-экспертом в трудно или не формализуемых задачах. Экспертные системы способны в сложной ситуации (при недостатке времени, информации или опыта) дать квалифицированную консультацию (совет, подсказку), помогающую специалисту или менеджеру принять обоснованное решение [5].

Основная идея этих систем состоит в использовании знаний и опыта специалистов высокой квалификации в данной предметной области специалистами менее высокой квалификации в той же предметной области при решении возникающих перед ними проблем.

Построенные ЭС оцениваются с позиции двух основных групп критериев — точности (правильности) работы и полезности. С точностью связаны такие характеристики, как правильность делаемых заключений, адекватность БЗ проблемной области, соответствие методов решения проблем экспертным. Поэтому конечные оценки системе ставят специалисты в проблемной области — эксперты.

Полезность ЭС характеризуется удовлетворением требований пользователей в части получения необходимых рекомендаций, легкости и естественности взаимодействия с системой, надежности, производительности и стоимостных затрат, способности объяснения решения и обучения, настройки на изменения потребностей. Полезность обычно оценивается пользователем-прикладником [2].

Тестирование ЭС проводится на всех этапах жизненного цикла ее создания. Причем, критерии оценки системы необходимо определить еще на этапе идентификации проблемной области.

Проведенные по инициативе американского фонда National Science Foundation исследования позволяют сделать выводы об эффективности методов тестирования:

- случайное и выборочное тестирование наиболее эффективно на этапе идентификации;
- выборочное тестирование и анализ динамических потоков — на этапе концептуализации;
- поиск атрибутов без ссылок и выборочное тестирование — на стадии формализации;
- анализ потоков данных, поиск атрибутов с некорректными значениями и тестирование на основе концепции «черный ящик» — на этапе выполнения;
- выборочное тестирование и тестирование динамических потоков — при сквозном тестировании на всех фазах жизненного цикла экспертной системы [3].

Тестирование экспертных систем отличается от тестирования обычных систем.

Во-первых, экспертные системы часто обладают недетерминированным поведением, потому что стратегия разрешения конфликтов может зависеть от параметров времени выполнения. Это делает поведение невоспроизводимым, и, следовательно, более трудным для отладки.

Во-вторых, для правил в отличие от процедур в традиционном программном обеспечении нет никаких точных отношений ввода-вывода, это затрудняет применение для тестирования анализа ввода-вывода.

В-третьих, число способов, которыми могут быть активизированы правила, слишком велико, чтобы пользоваться средствами покрытия ветвей и путей.

Макетирование является единственным эффективным способом тестирования экспертной системы [4].

Макет системы дает возможность конкретизировать проблемы, возникающие между разработчиком и пользователем, существенно сокращает задержку во времени между формулированием требований и первой демонстрацией действующей системы, обеспечивая тем самым эффективный контроль за проектом системы на всех этапах ее жизненного цикла.

Список литературы

1. Абдикеев Н. М. Проектирование интеллектуальных систем в экономике / Н. М. Абдикеев— М.: Экзамен, 2014.— 78 с.
2. Анисимов В. В. Проектирование информационных систем структурный подход: курс лекций / В. В. Анисимов.— 3-е изд., доп. — Хабаровск: ДВГУПС, 2016.— 112 с.
3. Берёза Н. В. Современные тенденции развития мирового и российского рынка информационных услуг [Электронный ресурс] / Н. В. Берёза // Инженерный вестник Дона — 2014.— № 2. — С. 27–34. — Режим доступа: http://www.ivdon.ru/uploads/article/pdf/2012_2_16.pdf_758.pdf (дата обращения 26.01.2019).
4. Варфоломеева А. О. Информационные системы предприятий / А. О. Варфоломеева, А. В. Коряковский.— 6-е изд., перераб. — М.: ИНФРА, 2014.— 184 с.
5. Винер Н. А. Кибернетика или управление и связь в животном и машине / Н. А. Винер — М.: Наука, 2015.— 96 с.

УДК 519.8

СППР — поддержка принятия решений

Сурменко Константин Владимирович

магистрант Балтийского государственного технического университета «Военмех» имени Дмитрия Федоровича Устинова

***Аннотация:** В настоящее время понятие большой (сложной) системы широко используется в кибернетике в связи с постановкой задач синтеза и управления такими комплексами, как отдельные предприятия, а также целые отрасли промышленности. Изучение структуры сложной или большой системы предполагает изучение СППР. Примерами больших система служат системы связи, транспортные системы и системы материально-технического обеспечения. Однако для сложных структур, когда количество элементов системы велико, то необходимо использовать ИППР.*

***Abstract:** Currently, the notion of a large (complex) system is widely used in cybernetics, and there is need to synthesize and manage such complexes by individual enterprises and whole*

manufacturing sectors. To study a complex or a large system, it is required to use decision support system (DSS). The example of large system are communication systems, transportation systems, and logistic support systems. However, when the number of elements in a complex system is large, it is necessary to use decision support package (DSP).

Ключевые слова: СПППР, принятие решений, информационная система, ИППР, статический СППР, динамический СППР.

Keywords: DPSD, decision making, information system, STD, static DSS, dynamic DSS.

В 21 веке понятие «Принятие решения», системы, методы и средства поддержки принятия решения стали применяться активнее. Что такое принятие решения — акт прямого воздействия на объект с цели указанием основанный на анализе окружающей обстановке при создании программ для достижения цели.

СППР — информационная система, по средствам сбора и анализа данных появляется возможность влияния на процесс принятия решения. Интерактивные системы помогают специалистам получить важнейшую информацию из первоисточников.

Система поддержки принятия решений — это человеко-машинный вычислительный комплекс, ориентированный на анализ входящих данных и обеспечивающий получение достоверной информации. Благодаря таким возможностям диапазон СППР очень широкий [1].

Большинство интеллектуальных систем имеет четкую структуру в которой присутствует три основных компонента. Они (компоненты) образуют классическую систему СППР, показывающую отличие от других ИС:

- пользовательский интерфейс с функциями ввода и вывода информации для авторизованного лица, с возможностью вести диалог с системой с помощью различных технологий;
- подсистемы, созданные для хранения, выбора, анализа данных, управления и отображения;
- подсистемы, с возможностью аналитического ответа на возможные запросы пользователя.

Специфические характеристики в СППР:

- Интерактивность

Интерактивность в СППР — восприятия любых действий, которыми специалист намеревается повлиять на процесс работы системы, а также в режиме диалогового окна. Скорость обмена информацией сопоставима с скоростью обработки информации человеком. Свойство интерактивности необходимо для проведения новых исследований, во время адаптивного проектирования СППР.

- **Интегрированность**

Интегрированность в СППР обеспечивается совместимостью систем управления и средствами взаимодействия в процессе поддержки принятия решений.

- **Доступность**

Доступность в СППР это возможность системы выдавать ответы в подходящей форме в строго установленное время.

- **Гибкость**

Гибкость в СППР является адаптивностью системы, возможность подстраивается под изменяющиеся параметры и ситуации.

- **Надежность**

Определяется сроком безаварийной работы при любых нагрузках.

- **Управляемость**

Позволяет пользователю контролировать и корректировать работу системы.

В дополнении к вышеизложенному существует ряд отличительных характеристик [2]:

- ориентация на решение формализованных (плохо структурированных) задач;
- объединение различных методов доступа и обработки информации с возможностями математических моделей;
- сохранность данных в системе;
- ориентированность на неподготовленных специалистов;
- ограниченное число пользователей;
- адаптивность, способность приспосабливается к особенностям технического и программного обеспечения.
- интерактивность, уточняющие запросы на основе полученных данных;

- контроль остается за человеком, пользователь «чувствует себя комфортно» в системе.
- улучшается эффективность принятых решений. Потому что в СППР основополагающим фактором является эффективность процесса принятия решений;
- вариативность, для предоставления помощи в принятии решений используется одна или несколько моделей (статистических, имитационных, математических, комбинированных, количественных и качественных).
- построенная по принципу динамического (интерактивного) решения задач, присутствует возможность непрерывного диалога с СППР.
- дружеская система, не требует для ее освоения глубоких познаний в работе ЭВМ, все взаимодействие происходит на интуитивном уровне, имеются средства обучения;
- отсутствие агрессивного процесса навязывания решения, возможность с помощью набора моделей поиска собственного решения.

Информационные системы разделяются на две категории по критерию анализа данных:

- Статические СППР

EIS — системы содержат в себе определенное количество запросов но, они не способны ответить на все вопросы возникающие у пользователя. Как правило результатом работы такой системы будет объемный структурированный отчет при изучении которого появляется больше вопросов чем ответов [3].

- Динамические СППР

Нацелены на обработку нерегламентированных запросов.

Список литературы

1. Халина В.Г., Черновой Г.В. Системы поддержки принятия решений.— 2015—494с.
2. Э.А.Трахтенгерц. Компьютерная поддержка принятия решений. М., Синтег. 2000.
3. А.В.Вишнеков, Н.С.Курилова, И.Е.Сафонова, В.И.Штейнберг. Многоцелевые задачи принятия проектных решений: Учебное пособие. — МГИЭМ. — М., 2002.— 101 с.

УДК 331.4

Система оперативного управления качеством охраны труда

Галайба Мария Олеговна

магистрант кафедры Экономики и прикладной информатики Ивановского филиала
Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова

Ахматов Хусей Ахматович

старший преподаватель кафедры Информационных технологий и цифровой экономики Ивановского государственного химико-технологического университета

***Аннотация:** Статья посвящена вопросам риск-ориентированного управления качеством охраны труда. Особое внимание уделяется общим требованиям системы охраны труда, вопросам распределения ответственности за реализацию мероприятий по ее оптимизации.*

***Abstract:** This article discusses the issue of risk-oriented occupational health and safety management. The author focuses on general requirements of occupational health and safety system and assignment of responsibility for implementing optimization measures.*

***Ключевые слова:** Охрана труда, система управления охраной труда, безопасность труда, оценка условий труда.*

***Keywords:** Labor protection, labor protection management system, labor safety, assessment of working conditions.*

Система управления в области охраны труда и предупреждения профессиональных заболеваний способствует формированию кадрового ресурса для анализа и оценки состояния охраны труда путем реализации полученных знаний при решении вопросов, стоящих перед руководством и службой охраны труда организаций всех форм собственности.

Первые теоретические наработки в области системного подхода к охране труда принадлежат Г. Г. Гогиташвили, часть из которых были привлечены для документа под названием «Рекомендации. Управление охраной труда. Основные положения», являющимся первым в мире актом, регулирующим системы управления охраной труда [5]. В своё время наиболее

значимый вклад в развитие качества охраны труда внесли: Кульбовская Н.К. [3], Щербаков А. И. [7], Волгин Н. А. [8], Роик В. Д. [6], Сорокина Ю. Г. [4].

Система управления охраной труда (далее СУОТ) устанавливает политику в области охраны труда, а также ее цели и пути их оптимального достижения. Неэффективно действующий механизм социального партнерства между всеми ступенями труда: работниками, работодателями и органами государственной власти, а также значительные выплаты в системе обязательного социального страхования за ущерб — ко всему этому могут привести неудовлетворительные условия труда, несчастные случаи на производстве и профессиональные заболевания. Организация такого рода взаимодействия между субъектами корпоративной среды в области охраны труда представляет собой одну из важнейших целей построения и функционирования системы управления охраной труда в организации.

Система управления охраной труда дает организации возможность разработать свою концепцию (внутреннюю политику) по охране труда, установить цели (целевые показатели качественного и количественного характера) охраны труда, организовать трудовые процессы с принятием необходимых мер повышения результативности охраны труда, а также создать социально-ориентированное производство, исключить убытки от реализации аварийно-рисковых событий, инцидентов и несчастных случаев.

Система управления охраной труда включает в себя:

- цели, задачи и политику организации в области охраны труда;
- организационную структуру;
- деятельность по материальному и нематериальному планированию;
- распределение ответственности за реализацию мер по охране труда;
- процедуры, процессы и ресурсы для достижения целей охраны труда;
- анализ результативности мероприятий по охране труда.

СУОТ — это комплекс управляемых и взаимосвязанных элементов, работающих постоянно и планомерно. В основу создания и функционирования СУОТ положены известные принципы стандартов ISO: «планируй — выполняй — контролируй — совершенствуй».

Специальная оценка условий труда является единым комплексом последовательно осуществляемых мероприятий по идентификации вредных

и (или) опасных факторов производственной среды и трудового процесса, оценке уровня их воздействия на работника и применения средств индивидуальной и коллективной защиты работников. На практике закреплена обязанность работодателя по проведению специальной оценки условий труда Трудовым кодексом Российской Федерации и Федеральным законом от 28.12.2013 г. № 426-ФЗ «О специальной оценке условий труда».

Для повышения эффективности функционирования СУОТ в организации необходимо: увеличить численность работников службы охраны труда в соответствии с межотраслевыми нормативами до трех человек; обеспечить проведение инструктажей в установленные сроки в соответствии с ГОСТами; усилить контроль за состоянием условий труда на рабочих местах, а также за правильностью применения работниками средств индивидуальной защиты; усовершенствовать информационное обеспечение СУОТ за счет использования ресурсов сети -интернет; ежегодно разрабатывать планы мероприятий по охране труда организационного и исполнительного, контролирующего и методического характера и т.д. Здоровый работник, осуществляющий трудовую деятельность в комфортных условиях, производит более качественную продукцию, сокращает непроизводственные затраты, обеспечивает высокую производительность и т. д. Таким образом, охрана труда повышает эффективность производства, т. е. является важнейшим элементом конкурентоспособности предприятия. Мировой практический опыт подтверждает положительное воздействие внедрения СУОТ, выражающееся как в снижении воздействия опасных и вредных производственных факторов и рисков, так и в повышении производительности [1].

СУОТ в организации предполагает решение следующих основных задач:

- обеспечить полную безопасность для сотрудников на рабочих местах;
- гарантировать безопасную работу технического оборудования;
- обеспечить безопасность на каждом этапе производственного процесса;
- нормализовать санитарные условия;
- вести пропаганду безопасной работы;
- обеспечить наличие всех средств, которые служат индивидуальной защитой персонала;
- обеспечить оптимальный режим работы/отдыха.

Ниже представлена схема СУОТ на типичном промышленном предприятии.



Рисунок 1. Схема управления системой охраны труда на предприятии

Требования к СУОТ в организации обязательно оформляются в документальной форме, после чего создаются ответственные подразделения, которые следят за внедрением и поддержкой СУОТ. Иногда эти функции добавляются к обязанностям отдельных сотрудников. После того, как свод правил будет внедрен, его нужно постоянно совершенствовать, опираясь на изменения в законодательных актах. Именно требования, содержащиеся в законах и стандартах, являются основой для формирования СУОТ на уровне субъектов хозяйствования

Единоличный исполнительный орган в организации ответственен за проведение мероприятий, обеспечивающих:

- оценку соответствия состояния условий и охраны труда требованиям охраны труда, соглашению по охране труда;

- получение информации для определения результативности и эффективности процедур;
- получение данных, составляющих основу для принятия решений по совершенствованию СУОТ.

С целью планирования дальнейших улучшений в функционировании системы управления охраной труда работодатель обязан вести учет исследований несчастных случаев и аварий, заболеваний, а также предложений работников предприятия или уполномоченных ими представительных органов. Также он определяет и утверждает признаки улучшения функционирования СУОТ на основе контроля результатов такого функционирования и мониторинга реализации всех необходимых процедур [2].

Для достижения очерченных целей СУОТ в организации может использовать следующие меры:

- укомплектование рабочих мест набором эффективных средств защиты;
- обучение персонала основам технической безопасности;
- разъяснение правил пользования специальных инструментов.

Основным документом по охране труда, необходимым для организации, является Положение о СУОТ. Минтруд России приказом от 19.08.2016 № 438н утвердил Типовое положение о СУОТ, которым и следует руководствоваться при составлении документа. В Положение включается следующая информация:

- политика и цели работодателя в сфере охраны труда (вводный раздел);
- распределение обязанностей и ответственности между сотрудниками организации на всех уровнях управления за охрану труда;
- процедуры охраны труда (обучение работников, оценка условий труда, выдача средств защиты, расследование несчастных случаев, мониторинг ситуации на предприятии и др.).

Также необходимо отразить обязанности, ответственность и конкретные действия работников, задействованных в СУОТ, в должностных инструкциях и трудовых договорах, внутренних регламентах организации, регулирующих другие процессы (например, производственных и технических регламентах). Все эти документы должны быть логически связанными друг с другом, не иметь противоречий и соответствовать нормам законодательства.

Список литературы

1. ГОСТ 12.0.230.1–2015 Система стандартов безопасности труда (ССБТ). Системы управления охраной труда. Руководство по применению ГОСТ 12.0.230–2007.
2. ГОСТ Р 12.0.007–2009 Система стандартов безопасности труда система управления охраной труда в организации. Общие требования по разработке, применению, оценке и совершенствованию.
3. Кульбовская, Н. Анализ реализации Федерального закона «Об основах охраны труда в Российской Федерации» и подготовка предложений по внесению в него изменений/ Н. Кульбовская, Л. Степанова // Охрана труда и социальное страхование.— 2001.— № 4. — С. 12–16.
4. Охрана труда на предприятии / Н. В. Свешников, Г. Н. Яговкин.; под ред. Ю. Г. Сорокина. Самара: Парус, 1997.— 208 с.
5. Пономарева, С. В. Система управления охраной труда в организации. Учебное пособие / С. В. Пономарева, Д. Н. Широкова. — Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета.— 2011.— 148 с.
6. Роик, В. Д. Социальная защита: управление условиями и охраной труда (опыт зарубежных стран) / В. Д. Роик: НИИ труда. — М.: 1992.— 240 с.
7. Щербаков, А. И. Производительность труда: проблемы и перспективы / А. И. Щербаков. — М.: Знание, 2004.— 256 с.
8. Экономика труда: Учебник / Под общ. ред. Н. А. Волгина. М.: Издательство «Экзамен», 2002.— 736 с.

УДК 331.4

Качество охраны труда и факторы её определяющие

Галайба Мария Олеговна

магистрант кафедры Экономики и прикладной информатики Ивановского филиала
Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова

Ахматов Хусей Ахматович

старший преподаватель кафедры Информационных технологий и цифровой экономики Ивановского государственного химико-технологического университета

***Аннотация:** В данной статье рассмотрены факторы, влияющие на формирование и изменение безопасных условий труда. Проанализированы группы элементов безопасных условий труда. Особое внимание обращается на PAF модели, которая основана на вычислении конкретных расходов, связанных с «качеством» конкретного продукта. Рассмотрены наиболее распространенные оценочные показатели состояния охраны труда.*

***Abstract:** This article considers the factors that influence safe labor conditions. The author analyzed groups of elements of safe labor conditions. The article focuses on PAF-model which is based on calculating costs associated with the «quality» of a certain product. The most popular estimates for labor conditions are reviewed.*

***Ключевые слова:** Охрана труда, производственные факторы, технологическое качество труда, режим работы, классы условий труда, травматизм.*

***Keywords:** Labor protection, production factors, technological quality of work, mode of work, classes of working conditions, injuries.*

.....

Условия труда представляют собой явление прикладного характера, характеризующее среду протекания трудового процесса и формирующееся под воздействием системы эндогенных и экзогенных факторов и влияющее на здоровье, продуктивность человека, его отношение к должностным обязанностям и степень удовлетворенности трудом, и как следствие — на эффективность труда и другие финансовые результаты. Существует четыре фактора, влияющие на формирование и изменение условий труда (таблица 1) [1].

Таблица 1. Факторы, влияющие на формирование и изменение условий труда

Фактор	Описание
Социально-экономические	Общее и специальное законодательство о трудовой деятельности, стандарты в области организации труда, оплаты, условий труда и охраны, система льгот, гарантий и компенсаций работникам
Организационно-технические	средства труда, предметы труда, технологические процессы, формы организации производства, труда и управления
Естественно — природные факторы	географические, климатические, геологические и биологические особенности местности, где реализуется трудовая деятельность
Хозяйственно — бытовые факторы	организация питания работников, санитарно-гигиенические условия труда

В свою очередь формирующиеся под воздействием системы экзогенных и эндогенных факторов условия труда представляют собой совокупность элементов различно воздействующих на субъект труда (рисунок 1) [3].

Следует отметить, что элементы последней группы на практике не имеют стандартов и норм, позволяющих провести количественную оценку. Для анализа и оценки данной группы элементов вполне применим экспертный подход, предусматривающий проведение социологических исследований, анализ больших данных и т.д.

Большинство санитарно-гигиенических элементов условий труда образованы внешней производственной средой организации. К ней можно отнести, например: микроклимат (температура, относительная влажность, скорость движения воздуха), состояние воздушной среды (наличие паров, газов, аэрозолей), освещенность, шум, вибрация, ультразвук, различные излучения, биологические и другие воздействия. Санитарно-гигиенические условия труда оказывают существенное воздействие на человеческий организм. Неблагоприятное их воздействие способно значительно снизить работоспособность, спровоцировать развитие профессиональных заболеваний. В связи с этим возникает объективная необходимость разработки превентивных мер по снижению их отрицательного влияния на

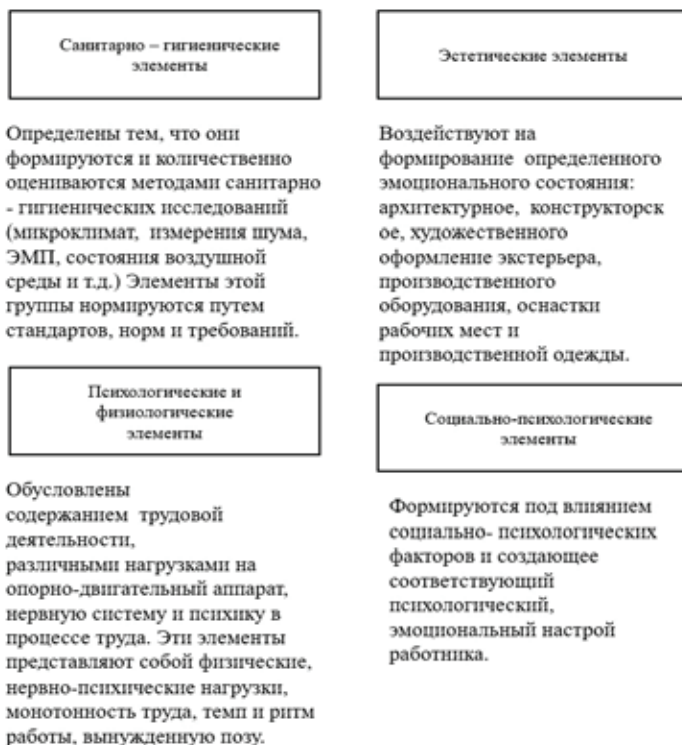


Рисунок 1. Совокупность элементов, воздействующих на субъект труда

кадровый ресурс организации. Санитарно-гигиенические условия труда количественно оценимы, в связи существованием норм, требований и стандартов [6].

Вредный производственный фактор — фактор среды и трудового процесса, который может вызвать профессиональную патологию, временное или стойкое снижение работоспособности, повысить частоту соматических и инфекционных заболеваний, привести к нарушению здоровья потомства. Вредными производственными факторами могут быть [2]:

- факторы физического воздействия: температура, влажность и подвижность воздуха, неионизирующие электромагнитные излучения (ультрафиолетовое, видимое, инфракрасное, лазерное, микроволновое,

радиочастотное, низкочастотное), статические электрические и постоянные магнитные поля, ионизирующие излучения, производственный шум, вибрация (локальная, общая), ультразвук, аэрозоли преимущественно фиброгенного действия (пыли), освещенность (отсутствие естественного освещения, недостаточная освещенность, повышенная ультрафиолетовая радиация);

- факторы химического воздействия, в том числе некоторые вещества биологической природы (антибиотики, витамины, гормоны, ферменты);
- факторы биологического воздействия: патогенные микроорганизмы, микроорганизмы продуценты, препараты, содержащие живые клетки и споры микроорганизмов, белковые препараты;
- факторы трудового процесса, характеризующие тяжесть физического труда: физическая динамическая нагрузка, масса поднимаемого и перемещаемого груза, стереотипные рабочие движения, статическая нагрузка, рабочая поза, наклоны корпуса, перемещение в пространстве;
- факторы трудового процесса, характеризующие напряженность труда: интеллектуальные, сенсорные, эмоциональные нагрузки, монотонность нагрузок, режим работы.

Важно осознавать, что риск-менеджмент труда не может быть автономным, что в настоящий момент противоречит международным стандартам по риск-ориентированному управлению в организации. Следует обеспечить разработку базовых основ концепции риск-менеджмента в системе оперативного управления качеством охраны труда. В связи с этим считаем возможным перенять зарубежный метод, ориентированный оптимальное достижение итогового результат — PAF-модель (в нашем случае результатом будет являться улучшение условий и безопасности труда). PAF-модель предусматривает калькуляцию трех видов затрат, обеспечивающих приемлемый уровень качества: предупредительные затраты (prevention), оценочные затраты (appraisal), дефектные затраты (failure). В PAF-модели качественные затраты, по критерию возвратности, возможно разделить на связанные с [4]:

- несоответствием по качеству (безвозвратные);
- достижением соответствия (профилактические) по качеству.

Группа безвозвратных затрат формируется за счет внутренних и внешних отказов — дефектные затраты. Группа профилактических затрат представляет собой сумму предупредительных и оценочных затрат. В отечественной практике наблюдается ограниченное применение данной модели, что в действительности препятствует значительному улучшению системы управления качеством охраны труда.

На практике существуют определенные оценочные и аналитические инструментарины методического характера, применяемые для оценки качества охраны труда.

В теоретических трудах часто к оценочным показателям состояния системы управления охраной труда традиционно относят коэффициенты частоты ($K_{ч.т}$) и тяжести травматизма ($K_{т.т}$). Применимы также такие индикативные показатели, как: количество пострадавших в результате несчастных случаев с краткосрочной потерей трудоспособности (не более чем на одни сутки); общее количество дней утраты трудоспособности; коэффициент частоты смертельного травматизма, относительной частоты ($K_{ч.т.в}$) и тяжести травматизма и т.д. Вместе с тем практика показывает, что для характеристики системы управления качеством охраны труда чаще применима качественная, а не количественная оценка. При анализе и оценке уровня производственного травматизма прежде всего должны учитываться абсолютные значения количества несчастных случаев ($N_{н.с.}$), профессиональных заболеваний ($N_{п.з.}$), общего количества дней потери трудоспособности свыше одного рабочего дня (D), а также их относительные значения: коэффициенты частоты ($K_{ч}$) и тяжести ($K_{т}$). Однако, наряду с этим анализ (оценку) целесообразно проводить и по другим показателям — производным от коэффициентов частоты и тяжести.

где: $N_{н.с.}$ — количество регистрируемых несчастных случаев (с потерей трудоспособности более одного рабочего дня), включая случаи со смертельным исходом; $Ч$ — среднесписочная численность персонала предприятия; O — общая потеря трудоспособности в днях по всем несчастным случаям (без учёта смертельных); 1000 — условное (принятое) усреднённое количество дней потери трудоспособности независимо от того, когда в течение учитываемого периода произошёл смертельный случай; M — продолжительность (в месяцах) предшествующего периода, за который

Таблица 2. Основные коэффициенты, используемые для оценки производственного травматизма [5, 7]

Обозначение	Описание	Формула расчета
$K_{\text{ч}}$	Коэффициент частоты	$K_{\text{ч}} = (N_{\text{н.с.}} / \text{Ч}) \times 1000$
$K_{\text{чс}}$	Коэффициент частоты смертельного травматизма	$K_{\text{чс}} = (N_{\text{н.с.}} / \text{Ч}) \times 1000$
$I_{\text{с}}$	Индекс смертельного травматизма	$I_{\text{с}} = N_{\text{с}} / N_{\text{н.с.}}$
$K_{\text{т}}$	Коэффициент тяжести	$K_{\text{т}} = O / N_{\text{н.с.}}$
$K_{\text{тс}}$	Коэффициент тяжести с учётом смертельных случаев	$K_{\text{тс}} = K_{\text{т}} + 100 \times N_{\text{н.с.}}$
$K_{\text{чо}} / K_{\text{то}}$	Относительные коэффициенты частоты и тяжести несчастных случаев	$K_{\text{чо}} = K_{\text{ч}} / K_{\text{чс}}$ $K_{\text{то}} = K_{\text{т}} / K_{\text{тс}}$
$K_{\text{об}}$	Общий показатель травматизма (показатель трудовых потерь)	$K_{\text{об}} = K_{\text{ч}} \times K_{\text{т}} = (O : \text{Ч}) \times 1000$
$K_{\text{чп}}$	Коэффициент частоты приведенный	$K_{\text{чп}} = 12 \times (K_{\text{ч}} : M)$,
$Y_{\text{и}}$	Удельные затраты (инвестиции) на охрану труда	$Y_{\text{и}} = \text{Иф} : \text{Ч}$
$Y_{\text{у}}$	удельные затраты на возмещение ущерба	$Y_{\text{у}} = 3_{\text{у}} : \text{Ч}$.

оценивался коэффициент частоты; $Y_{\text{и}}$ — удельные затраты (инвестиции) на охрану труда, исчисляемые как отношение общей суммы фактических затрат ($I_{\text{ф}}$), вложенных в целевые мероприятия, направленные на улучшение условий и повышение безопасности труда, снижение профессиональных рисков и уровня производственного травматизма, к численности работников предприятия; $Y_{\text{у}}$ — удельные затраты на возмещение ущерба, исчисляемые как отношение общих фактических затрат на полное возмещение ущерба, включая взносы в фонд социального страхования от несчастных случаев ($3_{\text{у}}$) к общей численности работников предприятия (Ч), т.е. отнесенные на одного человека.

Если показатели $K_{\text{чо}}$ и $K_{\text{то}}$ минимальны, то необходимо минимизировать значения $K_{\text{т}}$ и $K_{\text{ч}}$. Базовые значения показателей могут периодически

корректироваться по мере приближения к ним или при их превышении. Тогда работа предприятия (подразделения) будет оцениваться как удовлетворительная (т.е. положительно) при $K_{\text{цo}}$ и $K_{\text{то}} < 1,0$ и наоборот.

К числу аналитических, а может быть, и оценочных можно отнести общий показатель травматизма (показатель трудовых потерь). По своему численному значению означает потерю трудоспособности в днях в расчёте на 1000 человек. Особенность этого показателя заключается в том, что он в большей мере отражает социальные и экономические потери для общества и конкретного предприятия.

Важнейшей функцией СУОТ является контроль состояния охраны и условий труда, результаты которого являются основой для принятия управленческих решений. Основными видами контроля охраны труда являются: оперативный контроль руководителя работ и других должностных лиц; контроль требований безопасности труда при аттестации рабочих мест; контроль, осуществляемый службой охраны труда предприятия; ведомственный контроль вышестоящих организаций; контроль, осуществляемый органами государственного надзора.

Список литературы

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 27.12.2018)
2. Беляков, Г.И. Безопасность жизнедеятельности. Охрана труда: Учебник для бакалавров / Г.И. Беляков. — М.: Юрайт, 2013.— 572 с.
3. Гридин, А.Д. Охрана труда и безопасность на вредных и опасных производствах / А.Д. Гридин. — М.: Альфа-Пресс, 2011.— 160 с.
4. Ефимов В. В. Средства и методы управления качеством. 3-е издание. — М.: Проспект, 2013.— 238 с.
5. Карначев, П. И. Статистические показатели производственного травматизма, используемые в отечественной и международной практике оценки уровня безопасности труда / П. И. Карначев, Н. А. Винниченко // Безопасность и охрана труда.— 2015.— № 2. — С. 37.
6. Ключкова, Е. А. Промышленная, пожарная и экологическая безопасность на железнодорожном транспорте: Учебное пособие. — М.: ГОУ

«Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте», 2007.— 456 с.

7. Кукин, В.Л. Безопасность жизнедеятельности. Производственная безопасность и охрана труда / В.Л. Кукин. — М.: Высшая школа, 2014.— 439 с.

УДК 339

Тенденции прогнозирования социально-экономических процессов на базе транспортной отрасли

Захарченко Екатерина Владимировна

студент магистратуры заочной формы обучения направления Экономика
Калининградского государственного технического университета

***Аннотация:** В статье отражены основные тенденции в прогнозировании социально-экономических процессов, рассмотрены особенности в прогнозировании транспортной отрасли, приведены примеры основных методов.*

***Abstract:** This article presents the main tendencies in forecasting social and economic processes, discusses specific characteristics of forecasting in transport industry. The author also gives examples of the main methods.*

***Ключевые слова:** Метод, экономика, транспортная система, особенности прогнозирования.*

***Keywords:** Method, economy, transport system, forecasting features.*

.....

Огромная территория страны, региональные различия в географических, социальных, экономических условиях и объеме выполняемых транспортом работ предопределяют отдельное рассмотрение транспортной системы региона как составной части единой транспортной системы страны. В пользу такого подхода говорит и то, что регион можно рассматривать как открытую систему, имеющую как внутрирайонные, так и межрайонные

транспортно-экономические связи. Таким образом, региональную транспортную систему можно выделить в отдельный объект исследований.

Эффективность работы транспортной системы зачастую является залогом успешного функционирования других отраслей экономики региона. Это способствует увеличению доли капитальных вложений в транспортный комплекс и планирование оптимального их размещения. В данных условиях экономики при проектировании развития и оптимизации работы транспорта встала проблема недостатка информации при оценке действующих и вновь возникших факторов, недостатка в гибкости существующей методологии прогнозирования функционирования транспорта.

В этой ситуации тенденции функционирования транспорта можно оценивать с помощью экспертных методов, на основе качественных оценок. Что позволяет определить направленность данного исследования — совершенствование методологии прогнозирования функционирования транспортных предприятий. Решение проблем оптимального размещения ресурсов с помощью гибкой методологии, отвечающей современным условиям функционирования предприятий, позволит существенно сократить дефицит ресурсов, увеличит возможности адаптации предприятий в рыночной среде, способствует эффективному их функционированию.

Тема данной статьи в той или иной степени изучена с разных сторон, однако применительно к производственно-технической базе автомобильного транспорта встает проблема применимости (эффективности) существующих методик прогнозирования их функционирования в условиях жестких ограничений на ресурсы, неполноты информации при оценке действующих факторов, возросшего риска капитальных затрат, неопределенности на рынке транспортных услуг.

Подводя итог, можно отметить, что большинство работ по развитию транспортной системы региона, несет в себе экономико-географический характер. Важнейшие составляющие проектирования развития транспортных комплексов — научное прогнозирование и оптимизация его развития по различным критериям. Это требует использования экономико-математических моделей, что очень плохо используется во многих работах по развитию транспорта региона. В данной работе наряду с традиционными методами прогнозирования работы транспорта, основанными на матема-

тической теории регрессионного анализа, на примере грузового автомобильного транспорта применен метод анализа иерархий (МАИ). Автор метода анализа иерархий, Т. Саати, применив указанный метод, с середины 70-х гг. произвел ряд исследований в отношении крупных систем энергетики и транспорта, показав его эффективность и простоту в использовании. В связи с тем, что метод очень гибок, то он позволяет оценивать проекты различных видов транспорта, учитывая, при этом, одновременно многие включенные в модели критерии. Рассматриваемая в работе проблема развития производственно-технических баз автотранспортных предприятий носит региональный характер. В моделях, основанных на МАИ, учитывается фактор экологичности проектируемых автотранспортных предприятий.

При выборе того или иного метода прогнозирования перевозок особое значение имеет определение объекта прогнозирования. В отношении автомобильного транспорта такими объектами являются: объемы перевозок по направлениям (пара населенных пунктов), транспортным объектам (АТП, группа АТП, железнодорожная станция, аэропорт, пристань, пункт, зона дальности и т.д.). По степени формализации методы прогнозирования делятся на экспертные, формализованные и комбинированные. Экспертные методы в зависимости от общих принципов обработки информации разделяются на прямые и с обратной связью. Формализованные методы в зависимости от вида математического описания транспортных объектов и способа определения неизвестных параметров модели подразделяются на методы экстраполяции, балансовые. Методы активного и пассивного прогнозирования. Пассивное прогнозирование предполагает прогноз значений интересующего нас показателя не учитывая то, какими в действительности путями предсказанные значения будут достигнуты. В зарубежной литературе пассивные методы прогнозирования часто называют поисковыми. К пассивным методам относится экстраполяции временных рядов. В противоположность пассивному прогнозированию результаты активного прогнозирования содержат намного больше информации о путях достижения прогнозируемых значений показателей. В зарубежной литературе активные методы прогнозирования принято называть нормативными. Основным отличием рассматриваемых методов является то, что методы активного прогнозирования точнее описывают реальный механизм фор-

мирования рассматриваемого показателя. Пассивный прогноз осуществляется обычно в предположении, что и в будущем сохранятся те же тенденции, что имели место в прошлом и нашли свое отражение в статистике. Пассивный прогноз реализуется путем составления прогнозов с помощью простейших регрессионных моделей, содержащих небольшое количество сопутствующих факторов. Такой прогноз не в полной мере учитывает ограничения на располагаемые ресурсы, которые могут быть известны дополнительно (например, состав технических средств, «приницаемость» транспортных объектов, наличие экипажей, обеспеченность горюче-смазочными материалами и др.). При введении этих факторов в регрессионную модель в виде дополнительных сопутствующих факторов учет их не будет достаточно точным, поскольку в рамках регрессионной модели они не будут адекватно воспроизводить реальный механизм «срезки» (случай неполного удовлетворения спроса на перевозки из-за ограниченной провозной способности транспортных объектов). Методы активного прогнозирования позволяют более точно учесть ограничение на имеющиеся ресурсы. Активное прогнозирование обычно осуществляется в два этапа. На первом этапе прогнозируется спрос на перевозки (например с помощью регрессионных моделей). На втором этапе производится срезка этого спроса путем учета располагаемых ресурсов (при решении задачи оптимального распределения имеющегося ресурса). Это решение и принимается за активный прогноз объема перевозок. Методы «снизу-вверх» и «сверху-вниз». Прогнозы, составляемые на транспорте, различаются как по объектам прогнозирования (министерство, регион, транспортное объединение, транспортный объект, направление), так и по временному признаку (свыше 5 лет, год, квартал, месяц). Необходимым условием качества этих прогнозов (прогнозов разных уровней) является их сбалансированность, т.е. соответствие друг другу. Например, прогнозы перевозок по направлениям, транспортным объектам и в целом по министерству должны находиться в естественном соответствии. Принципиально возможны два пути составления прогнозов. В первом случае сначала составляются прогнозы низшего уровня, затем прогнозы следующего уровня составляются путем прямого суммирования ранее составленных прогнозов. При этом, прогноз низшего уровня составляется не по всем имеющимся объектам (времен-

ным признакам). Для учета нерассмотренных объектов (временных признаков) вводится коэффициент учитываемости. Значение коэффициента учитываемости на перспективу, может быть, определено одним из следующих способов: экспертным путем, на основе имеющейся статистики, либо прогнозированием. В случае прогнозирования «сверху-вниз» прогнозы составляются, во-первых, по министерству, во-вторых, по региону, в-третьих, по транспортным объектам и, в-четвертых, по направлениям. Составление прогнозов по этому методу проще, так как относительная ошибка прогнозирования меньше той, которая получается при прямом суммировании прогнозов низших уровней. Метод прогнозирования «сверху — вниз» также имеет недостатки. Так, он маловосприимчив к таким переменным, как тарифы на перевозку по направлениям, частота движения транспортных средств, уровень обслуживания.

Список литературы

1. Артынов А.П., Кондратьев Г.А. Управление взаимодействием транспортных систем. — М.: Наука, 2005. — 199 с.
2. Вол М., Мартин Б. Анализ транспортных систем. М.: Транспорт, 2009. — 514с.

УДК 528.489

Использование результатов инженерных изысканий при подготовке документации по планировке территории

Лазаренкова Елена Владимировна

магистрант кафедры Природопользования и земельного кадастра Белгородского государственного национального исследовательского университета

***Аннотация:** В статье анализируются вопросы, касающиеся проблемы использования инженерных изысканий в качестве исходных материалов для подготовки документации по планировке территории. Нормативно закреплены случаи, при которых требуется обя-*

зательное использование результатов инженерно-геодезических изысканий. Определены типовые требования к выполнению инженерно-геодезических изысканий. На основании указанных требований и примера из практической деятельности определена значимость результатов изысканий, используемых для проектов межевания территории.

Abstract: *This article analyzes the issues concerning engineering survey as a basis for preparing documents for area planning. Cases that require the results of a topographical survey are set forth by the legal act. The author identifies typical requirements for topographical surveys. The importance of survey results in area demarcation is evaluated based on these requirements and case studies.*

Ключевые слова: *Инженерно-геодезические изысканий, проект планировки, межевания территории.*

Keywords: *Engineering and geodetic surveys, project planning, land surveying.*

Инженерные изыскания являются одним из важнейших видов строительной деятельности, с них начинается любой процесс строительства и эксплуатации объектов. В Российской практике инженерного обустройства территории при разработке документации действующим законодательством предусмотрено обязательное использование результатов инженерных изысканий (части 1, 2 статьи 41.2 Градостроительного кодекса Российской Федерации) [1]. Постановлением Правительства Российской Федерации от 31.03.2017 № 402 «Об утверждении Правил выполнения инженерных изысканий, необходимых для подготовки документации по планировке территории, перечня видов инженерных изысканий, необходимых для подготовки документации по планировке территории, и о внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 19 января 2006 г. № 20» предложен исчерпывающий перечень видов изысканий:

- инженерно-геодезические изыскания;
- инженерно-геологические изыскания;
- инженерно-гидрометеорологические изыскания;
- инженерно-экологические изыскания [2].

Постановлением Правительства Российской Федерации от 31.03.2017 № 402 определен состав работ, производимых при каждом виде изысканий.

В целях подготовки проектов планировки и проектов межевания территории, подготавливаемых в целях размещения одного или нескольких

линейных объектов необходимо рационально использовать материалы инженерно-геодезических изысканий (в частности создание опорных геодезических сетей; создание и обновление инженерно-топографических планов; трассирование линейных объектов).

Основные цели инженерно-геодезических изысканий, проводимых для разработки документации по планировке территории, предусматривающей размещение одного или нескольких линейных объектов, направлены на изучение рельефа и общей ситуации территории предполагаемого района и включают следующие виды работ:

- 1) создание опорных геодезических сетей;
- 2) производство топографических съемок территории;
- 3) изыскания трасс линейных сооружений.

Результаты инженерно-геодезических изысканий должны полностью соответствовать заданию, являющихся неотъемлемой частью работ по планировке территории [1]. Типовые требования к выполнению инженерно-геодезических изысканий заключаются в следующем:

1. использование системы координат, определенной для ведения ЕГРН;
2. проведение полевых работ с детальным обследованием колодцев, камер, вводов инженерных сетей;
3. выполнение топографического плана с учетом всех существующих подземных, наземных и надземных коммуникаций (указывая эксплуатирующие организации (владельцев) и характеристики указанных коммуникаций). Согласование съемки с эксплуатирующими организациями на полноту и достоверность (в отчет включаются согласования, заверенные подписями и печатями уполномоченных лиц).

В зависимости от территории, в отношении которой проводятся изыскания, к вышеперечисленным требованиям могут быть добавлены иные: составление продольного профиля, оформление дендрологического плана, составление инвентаризационной ведомости зеленых насаждений, оформление и предоставление заказчику цифровой модели местности в электронном виде.

Инженерно-геодезические изыскания позволяют определить местоположение подземных, наземных и надземных коммуникаций, фактические границы землепользований в районе проведения работ.

Установление границ землепользований позволяет выявить наличие или отсутствие реестровых ошибок в определении местоположения границ земельных участков. Особую актуальность это имеет при подготовке документации по планировке территории, предусматривающей размещение линейных объектов (в частности при реконструкции автомобильных дорог).

В настоящее время имеет место наличие ряда ошибок при определении местоположения земельных участков, отведенных в целях эксплуатации автомобильных дорог. При постановке на кадастровый учет земельных участков, занятых автомобильными дорогами, зачастую использовались неактуальные картографические материалы. В связи с чем, не всегда воспроизводились актуальные сведения Единого государственного реестра недвижимости.

Как показывает практика, типичны ситуации, когда в проектную документацию не своевременно вносились данные или же они были не достоверны. К примеру, сведения о земельном участке под автомобильной дорогой внесены в сведения ЕГРН в 2007 году. Местоположение границ земельного участка вносились с применением картографического метода определения координат (по картографическим материалам, выполненным в 1980 году). Автомобильная дорога была построена в 1970 году. В 1990 году проводились мероприятия по реконструкции автодороги (были изменены на некоторых участках направление и углы поворотов трассы автомобильной дороги, радиусы кривых в целях приведения к допустимым нормативам). Указанные изменения не были внесены на картографические материалы. В связи с чем в сведения ЕГРН была включена неактуальная информация о местоположении границ земельного участка, занятого автомобильной дорогой (рис. 1).

В 2017 году были запланированы мероприятия по реконструкции автомобильной дороги. Для этих целей были подготовлены проект планировки и межевания территории и проектная документация на реконструкцию.

При подготовке проекта планировки и межевания территории была выявлена указанная ошибка на основании результатов инженерно-геодезических изысканий. Проектом межевания были предусмотрены работы по приведению в соответствие фактического положения автомобильной дороги и сведений о границах местоположения границ земельного участка, внесенные в ЕГРН.



Рисунок 1. Обзорная схема территории, на которой выявлена ошибка в определении местоположения границ земельного участка под автомобильной дорогой

По материалам проекта межевания территории были проведены кадастровые работы, в результате которых границы земельного участка под автомобильной дорогой были приведены в соответствие.

Указанная ситуация свидетельствует о необходимости и целесообразности использования результатов инженерно-геодезических изысканий при подготовке проектов планировки и проектов межевания территории.

Список литературы

1. Российская Федерация. Законы. Градостроительный кодекс Российской Федерации: федеральный закон от 29.12.2004 № 190-ФЗ (ред. от 23.04.2018) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс», 2019.

2. Российская Федерация. Правительство. Постановления. Правила выполнения инженерных изысканий, необходимых для подготовки документации по планировке территории, перечень видов инженерных изысканий, необходимых для подготовки документации по планировке территории от 31.03.2017 № 402 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс», 2019.

УДК 331.1

Опыт мировых лидеров сферы услуг по организации кадровой политики

Шеюхина Анна Валерьевна

студент магистратуры по специальности «Управление персоналом» Российского государственного социального университета

Чекалин Дмитрий Николаевич

студент магистратуры по специальности «Управление персоналом» Российского государственного социального университета

***Аннотация:** Статья посвящена изучению особенностей ведения кадровой политики в организациях сферы услуг, являющихся мировыми лидерами в сфере сервисного обслуживания клиентов.*

***Abstract:** This article is devoted to the specifics of personnel policy in world leading service industry enterprises.*

***Ключевые слова:** Услуга, мировой опыт, управление, персонал, кадровая политика, Hilton, Booking, Google.*

***Keywords:** Service, world experience, management, personnel, personnel policy, Hilton, Booking, Google.*

Актуальность исследования опыта мировых лидеров сферы услуг по организации кадровой политики связана с тем, что в настоящее время российские организации в данной сфере испытывают некоторые трудности в управлении персоналом (например, не используя в кадровой политике

проведение регулярных тренингов для сотрудников по предоставлению сервиса высокого качества, в недостаточности предоставления полномочий, ответственности и независимости сотрудникам, предоставляющим услуги, в отсутствии тщательного отбора и найма сотрудников для сервисной деятельности и др.), тем самым снижая эффективность своей работы и действуя, в основном на отечественном рынке, не выходя на мировой уровень сервисного обслуживания. Представляется, что положительный опыт мировых лидеров в сфере услуг может быть преимуществом и актуален и для отечественных организаций, поэтому важность его рассмотрения очевидна.

Изучая особенности кадровой политики организаций в сфере услуг в мире, в первую очередь стоит рассмотреть управление персоналом в компании Hilton. Крупнейшая гостиничная корпорация Hilton, созданная в 1919 году в Техасе, существует практически 100 лет. С течением времени количество отелей и курортов Hilton растет. Корпорация Hilton активно расширяет сеть гостиниц в России. Основными направлениями кадровой политики Hilton являются [1]:

- подбор персонала для новых отелей;
- организация подготовки персонала, опираясь на базу корпоративного университета;
- адаптация имеющихся в компании инструментов по управлению персоналом под особенности российского рынка;
- культурная интеграция в регионах.

Компания Hilton реализует мероприятия для молодежи, организованные сотрудниками по всему миру, которые просвещают молодежь в сфере гостеприимства. Тренинги, мероприятия по развитию профессиональных навыков, наставничество для каждого нового работника, онлайн — университет и другие виды обучения сотрудников применяются в корпорации Hilton [1].

В гостиницах Hilton принято, чтобы каждый сотрудник всех служб гостиницы (службы регистрации, уборки, питания и т. д.) владел английским языком, так как Hilton — это компания международного класса. Сотрудники имеют возможность для перевода в гостиницы Hilton, находящиеся в других городах и странах, что является отличным стимулом к качествен-

ному выполнению своих обязанностей. Так, благодаря грамотно выстроенной кадровой политике, которая тщательнее всего работает при подборе персонала, его обучении и стимулировании, Hilton является одним из самых узнаваемых брендов в гостиничной индустрии, которая не перестает развивать подход к обслуживанию гостей.

Новичком в сфере обслуживания, набирающим свою популярность, является компания Booking.com, представляющая собой систему интернет — бронирования отелей. База данных Booking.com включает в себя свыше 617 тысяч отелей во всем мире. В России на систему Booking.com приходится 60% онлайн — бронирований гостиниц [2].

Особенность работы по найму персонала данной компании заключается в поиске работников, которые динамичны, активны, способны вести динамичный образ жизни. Работники наделяются большими полномочиями, осознают ответственность и независимость в своей работе. Чем шире развивается система бронирования, тем больше офисов, тем самым больше работы и ответственности дается сотрудникам компании. Компания считает это своей особенностью, способствующей быстрому росту и улучшению качества сервисного обслуживания. Социальная ответственность не является исключением для этой компании. Так, программа Booking Cares призывает сотрудников один раз в год провести один день в общественно полезной работе. Основное внимание в организации сконцентрировано на грамотном подборе и в последующем отборе персонала, обучении сотрудников, наделении их ответственностью и повышении их компетентности в сервисном обслуживании [2].

Исследуя мировой опыт кадровой политики организаций сферы услуг, особое внимание следует обратить на особенности управления персоналом в компании Google, являющимся мировым лидером сервиса, без которого в современном мире достаточно проблематично было бы развивать сферу обслуживания.

Google — это мировая транснациональная корпорация, владеющая крупнейшей в мире поисковой системой. Платформа Google является не только наукометричной базой данных, ее основу составляет поисковая система, система хранения, идентификации и упорядочивания информации [3].

Кадровую политику компании Google можно назвать «высокая степень свободы», то есть работники выполняют работу по своему усмотрению. Такая политика нужна для того, чтобы талантливые люди, которые имеют высокий интеллект, физически мобильны и творчески активные, не были бы скованы в работе. Полномочия не находятся у менеджеров, а делегируются работникам. Решения по принятию на работу и увольнению, оценке работы сотрудника, премиям и повышению заработной платы, повышению в карьере принимаются группой коллег (независимой группой, комиссией).

Политика найма в компании Google связана с отсутствием дискриминации, то есть предпочтением сотрудников, способных отразить интересы поисковой системы во всем мире.

В компании Google выделяется две стратегии найма сотрудников [4]:

- нанять 90 лучших сотрудников из 100, чтобы они начинали творить;
- нанять 90 посредственных сотрудников, обучить их, и надеяться на то, что это будут 90 лучших сотрудников из 100.

Тем не менее, корпорации Google свойственна одна стратегия, так как на подготовку к статусу «лучший» сотрудник уходит много времени и средств.

Основные правила найма Google заключаются в следующем [5]:

- медленный и тщательный отбор и найм — только 10% станут лучшими работниками;
 - «Нанять тех, кто лучше нас» — лучших мировых специалистов;
- инновации в рекрутинге (подборе персонала) — компания Google создает инновационные способы поиска одаренных сотрудников (зашифрованные адреса компании на баннерах), дает им задания для определения их знаний и навыков. Компания занимается поиском лучших специалистов среди студентов колледжей, проводит турниры, и по окончании, победители приглашаются в штаб — квартиру компании;
- процедурой принятия решения о найме занимается комитет, состоящий из 5–10 человек.

В компании Google отсутствуют центры по обучению персонала, но желание сотрудников получать новые знания, безусловно, поощряется. В компании созданы условия для обмена знаниями и опытом среди сотрудников, открыт доступ к обучающим программам и тренингам.

Система мотивации персонала в компании представлена набором следующих основных инструментов [5]:

- выплата премий акциями компании Google;
- текущая заработная плата значительно выше, чем в компаниях конкурентов;
- специфические мотивационные программы (например, за каждую реализованную идею — премия, при покупке машины с гибридным двигателем Google предоставляет 5 тыс. долл. в поддержку защиты окружающей среды, при рождении ребенка производятся денежные выплаты на питание первые четыре недели, при приглашении друзей на работу в компанию выплачиваются премии в размере 2 тыс. долл., оплата стоматологии, оплата квартир при работе в других странах и т.д. Для беременных женщин декретный отпуск составляет 5 месяцев с сохранением 100% выплат).

Важнейшей особенностью кадровой политики компании Google является идеальный подход к рекрутированию, так как целью кадровой политики является не просто найм известных в своей области специалистов, но и поиск лучших работников, так как именно они добьются большего успеха для организации и будут мотивировать остальных работать также. Эффективность направлений кадровой политики ярко отражается в показателях текучести кадров компании, которые всегда составляют как минимум 5%.

Таким образом, рассмотрев лидера в гостиничной индустрии Hilton, лидера в системах онлайн — бронирования Booking.com и крупнейшую в мире поисковую систему Google, можно сделать выводы о том, что компании, занимающие высочайшие позиции в мировом сервисном обслуживании, уделяют большое внимание формированию качественной кадровой политики.

Опираясь на опыт данных компаний, можно сделать ряд важных рекомендаций для отечественных организаций в сфере услуг по совершенствованию кадровой политики:

- в гостиничном бизнесе главный акцент должен быть сделан на знание английского языка сотрудниками, на проведение тренингов, мероприятий по развитию профессиональных навыков, а также на наставничество для каждого нового работника (положительный опыт корпорации Hilton);
- особое внимание в сервисной индустрии при управлении персоналом должно уделяться динамичному образу жизни и высокой степени от-

- ветственности работников (опыт Booking.com), медленному и тщательному отбору, найму «лучших» сотрудников (опыт Google);
- обучение персонала должно осуществляться в группах с переходом из одной группы в другую, с изучением и проведением экспериментов с новыми технологиями (Booking.com), обучением по программам, обмену знаниями и опытом (Google);
 - важная роль должна уделяться проведению стимулирующих и мотивационных мероприятий, например, с возможностью работать в разных отелях сети по всему миру (Hilton), с возможностью быстрого карьерного роста, возможностью открытия новых офисов, возможностью участия сотрудников со своими проектами на международных туристических площадках (Booking.com), с регулярной выплатой премий, наличием высоких заработных плат и иных специфических программ воздействия (Google).

Следовательно, кадровая политика, которую используют в своих компаниях мировые лидеры в области сервисного обслуживания, направлена на разработку новых подходов к персоналу в быстро меняющемся мире. такая кадровая работа направлена на поиск работника, который не будет бездумно выполнять работу, а будет работать, стараясь достичь цели компании, будет полон идей и готов развиваться. А компания будет создавать условия, и использовать мотивирующие механизмы для обеспечения рабочего пространства.

Список литературы

1. Коркешко О. Н. Кадровая политика: опыт мировых лидеров в сфере обслуживания / О. Н. Коркешко, Н. С. Федченко // ОГУ. — Уфа, 2018. — С. 97–101.
2. Мазурчик, А. Р. Система интернет — бронирования отелей: взаимовыгодное партнерство как базис для привлечения клиентов (на примере Booking.com) / А. Р. Мазурчик: сайт. — URL: [https:// elibrary.ru](https://elibrary.ru) (дата обращения: 22.01.2019).
3. Бизенков, Е. А. Практическое применение поисковой и наукометрической платформы Google Scholar (Академия Google) / Е.А. Бизенков: сайт. — URL: [https:// elibrary.ru](https://elibrary.ru) (дата обращения: 22.01.2019).

4. Как Google работает с командой / Официальный сайт hr-academy: сайт. — URL: <https://hr-academy.ru/hrarticle/kak-google-rabotaet-s-komandoy-.html> (дата обращения: 22.01.2019).
5. Тайны кадровой политики Google/ Официальный сайт inosmi: сайт. — URL: <https://inosmi.ru/world/20130204/205357836.html> (дата обращения: 22.01.2019).

УДК 331.1

Содержание кадровой политики организаций в сфере услуг

Шеюхина Анна Валерьевна

студент магистратуры по специальности «Управление персоналом» Российского государственного социального университета

Чекалин Дмитрий Николаевич

студент магистратуры по специальности «Управление персоналом» Российского государственного социального университета

***Аннотация:** Статья посвящена изучению содержания, составляющих элементов и основных особенностей кадровой политики организаций в сфере услуг.*

***Abstract:** This article studies the content, essential elements, and the key characteristics of personnel policy in service industry.*

***Ключевые слова:** Организация, предприятие, кадры, сфера услуг, кадровая политика, управление, персонал.*

***Keywords:** Organization, enterprise, personnel, service sector, personnel policy, management, personnel.*

Актуальность исследования темы кадровой политики организаций в сфере услуг связана с тем, что данная сфера представляет собой особенную часть экономики и предпринимательских отношений, включающую в себя все виды коммерческих и некоммерческих услуг, в том числе это и сводная

обобщающая категория, содержащая в себе воспроизводство разнообразных видов услуг, оказываемых предприятиями и организациями. Именно поэтому специфика содержания кадровой политики в данной области отличается от стандартного управления персоналом в других сферах, а именно в сферах, связанных с производством и реализацией товаров, обладающих материальными, в отличие от услуг характеристиками.

Под услугой организации (предприятия) в данном случае стоит понимать результат производственной деятельности юридического лица, направленный на удовлетворение конкретных потребностей потребителя (покупателя, физического, юридического лица или государственных организаций) [1].

Кадровая политика организаций в сфере услуг представляет собой единую систему, включающую несколько важнейших составляющих, которые наглядно представлены на рисунке 1.

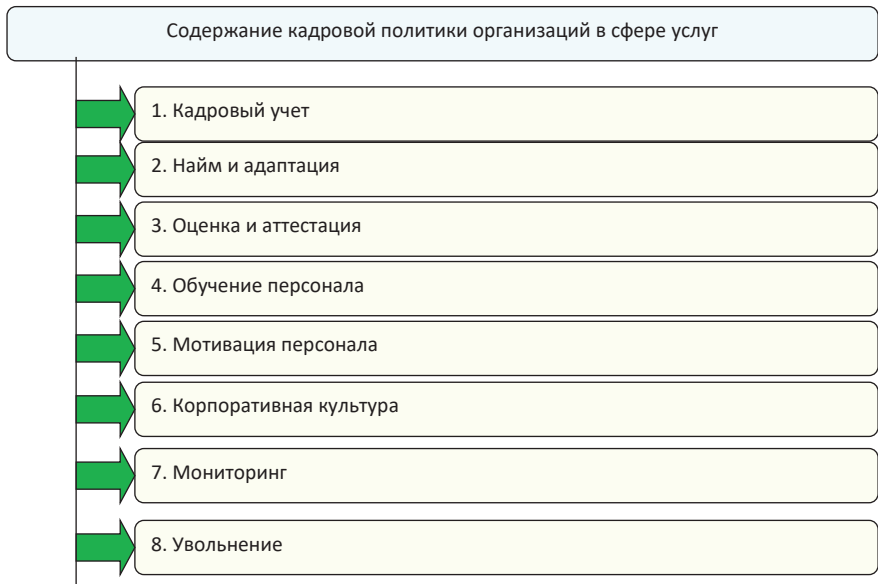


Рисунок 1. Содержание кадровой политики организаций в сфере услуг (составлено автором на основании [2])

Рассмотрим представленные на рисунке составляющие, в комплексе представляющие собой содержание кадровой политики организаций в сфере услуг, более подробно.

Во-первых, содержание кадровой политики в сфере услуг невозможно представить без учетной политики по кадрам организации, которая строится на основании норм действующего законодательства [3] и внутреннего распорядка. Осуществление кадрового документооборота возлагается на отдел по работе с персоналом (кадровую службу, отдел кадров). Для регламентирования этого подразделения разрабатывается Положение о кадровом учете организации. Так, кадровая служба предприятия составляет следующий перечень документации [4]:

- организационная структура управления компании;
- управленческая схема;
- должностные инструкции сотрудников разных должностей;
- нормы и планы продаж услуг для подразделений и т. д.

Все эти положения должны быть надлежащим образом унифицированы.

Во-вторых, должны быть качественно и рационально организованы процедуры найма и адаптации, являющиеся составляющими кадровой политики организаций сферы услуг и отвечающие за найм и адаптацию сотрудников. Для нормальной работы этого направления нужна четкая регламентация всех управленческих процессов. Все структурные единицы предприятия должны руководствоваться стандартами найма и адаптации, которые формируются отделом кадров в виде соответствующего документа.

Помимо этого, необходимо также осуществить разработку следующих внутренних положений [5]: «Паспортов должностей», «Перечней требований к соискателю вакансии», «Скриптов проведения собеседований с соискателями», «Планов подготовки и введения в должность».

В-третьих, оценка и аттестация сотрудников должна осуществляться в рамках разрабатываемых отделом кадров планов подготовки и повышения квалификационного уровня работников. Такие планы должны быть построены с учетом мотивационных программ. Если отсутствует побуждающая составляющая, а система оценки кадров не привязана к вопро-

сам повышения квалификации, то и сама процедура оценки уровня специалистов рискует стать только формальностью. Нормативы, на которых строится порядок аттестации кадров, следует прописать в Положении об оценке деятельности работников организации сферы услуг [6].

В-четвертых, система обучения персонала, как элемент кадровой политики организации сферы услуг, должна включать в себя мероприятия по формированию задач профессиональной подготовки, определению потребности в таких действиях, а также реализация конкретных образовательных программ и проведение тренингов о качестве сервисного обслуживания. Существует несколько разновидностей обучающих мероприятий [7]:

- адаптационный курс;
- системы наставничества;
- повышение уровня квалификации по специальности;
- дистанционное обучение без отрыва от работы;
- командоформирующие тренинги;
- мероприятия по внедрению профессиональной культуры.

Задачи по организации непрерывно спланированного процесса подготовки должны возлагаться на внутренний центр обучения, работа которого должна регламентироваться специальным Положением по обучению специалистов.

В-пятых, содержание кадровой политики в организациях сферы услуг обязательным образом должно содержать в себе мотивацию и стимулы к предоставлению сервиса высокого качества. Система мотивации персонала выступает одним из наиболее действенных инструментов повышения производительности труда персонала в сфере услуг. Мотивация может быть материальной (премии, подарки и др.) и нематериальной (всеобщая похвала, грамоты и др.), негативной (штрафные санкции) и позитивной (премирование и т. п.).

При этом важно различать мотивацию и симулирование сотрудников к работе. Под мотивацией стоит понимать осознанное побуждение к активности, целенаправленному действию, решению поставленных задач [8]. Симулирование же представляет собой меру внешней поддержки, благодаря которой осуществляется воздействие на активность человека [9].

Кроме этих двух взаимосвязанных инструментов (мотивации и стимулирования), специалисты [10;11] отмечают также важность такого средства, как проявление интереса к выполняемому сервисному обслуживанию. Человека, который увлечен предоставлением/оказанием услуги, не нужно принуждать к продуктивному труду. Он предоставляет услугу с удовольствием. В кадровой политике организаций сферы услуг могут использоваться все мотивационные инструменты. При этом необходимо соблюдать баланс разных методов (материальных и моральных). В качестве финансового стимула может быть внедрена система премирования, основанная на оценке ключевых показателей сотрудников, таких как объемы продаж услуг, количество обслуженных клиентов и т. д.

Не стоит игнорировать и такие нематериальные мотиваторы, как внутренние конкурсы. К примеру, можно провести соревнование за звание «Лучший сотрудник месяца» в организации. Для победителей стоит подготовить не только грамоты, но и определенную сумму премиальных выплат или скидки на услуги организации.

Регламентируется такой поощрительный комплекс для сотрудников в рамках кадровой политики компании специальным Положением о системе мотивации и стимулировании работников.

В-шестых, для эффективного предприятия сферы услуг характерна своя корпоративная культура, включающая свод отрегулированных норм по взаимоотношениям сотрудников внутри организации. Для того чтобы сформировать нужный микроклимат и уровень общения, необходимо четко представлять миссию предприятия и определить его основные цели. Существуют примеры, когда в отдельных структурах одной компании сформировались разные виды корпоративных культур. Такое положение может привести к противоречиям во взаимоотношениях сотрудников разных отделов. Планомерное внедрение желательной корпоративной культуры укрепляет организацию, повышает лояльность работников, снижает количество конфликтов в коллективе.

В-седьмых, эффективная кадровая политика организаций сферы услуг невозможна без постоянного анализа обстановки внутри предприятия и во внешней среде. Полученные исследовательские данные (анализ текущих кадров внутри организации, динамика и структура вакансий на

рынке труда, анализ современных способов стимулирования работников в других организациях сферы услуг и др.) дают возможность адекватно реагировать на изменение ситуации и принимать эффективные меры по совершенствованию кадровой политики. Регламентирует этот элемент кадровой политики организации Положение о мониторинге, включающее полный набор описаний используемых методик. Для исследования ситуации могут применяться такие инструменты, как анализ уровня зарплат, спроса на специалистов по нужным направлениям, анкетирование работников с целью определения их отношения к организации и предоставляемых ей услугам, собеседования с руководителем и т. д.

И, в-восьмых, неотъемлемой составляющей содержания кадровой политики организаций сфер услуг является процесс увольнения сотрудников. Увольнение персонала является довольно рутинной процедурой. При этом, увольнение сотрудников по собственному желанию происходит менее затруднительно для руководства в сравнении с процедурой увольнения по инициативе работодателя. Уволить сотрудника организация может по целому ряду причин, например, в силу некачественного обслуживания клиента, наличия регулярных опозданий сотрудников, из-за сокращения штата и пр. В этих ситуациях увольнение является сложным процессом, который должен происходить согласно действующему трудовому законодательству. К данному процессу необходимо подходить внимательно, поскольку даже одна ошибка в процедуре увольнения может привести к судебным разбирательствам, что в итоге может отрицательно сказаться на репутации организации.

Таким образом, исследование содержания кадровой политики организаций в сфере услуг позволяет сделать следующие важные выводы:

- эффективная кадровая политика в организации сферы услуг предполагает обязательное наличие кадрового учета, действенной системы адаптации сотрудников, системы оценки и аттестации, обучения, мотивации и стимулирования, наличие корпоративной культуры, мониторинга и соответствия процесса увольнения действующим нормам трудового законодательства;
- особенности кадровой политики проявляются в том, что в сфере услуг требования к сотрудникам определяются качеством сервисного обслужи-

живания, то есть от того насколько эффективно организованы процессы найма и адаптации, кадрового учета, мотивации и мониторинга и т. д., зависит качество обслуживания клиентов организаций в сфере услуг.

Список литературы

6. Кузнецов Е.Г. Особенности управления персоналом в сфере услуг / Е.Г. Кузнецов// ПГУС. — Тольятти, № 3.— 2017. — С. 1–7.
7. Исаева О. М. Управление персоналом: учебник и практикум для СПО, 2-е изд. / О. М. Исаева, Е. А. Припорова. — М.: Юрайт, 2018.— 168 с.
8. Трудовой кодекс РФ от 30.12.2001 N 197-ФЗ: в ред. от 03.08.2018// Правовая система Консультант Плюс: сайт. — URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 22.01.2019).
9. Кузнецов И. Н. Документационное обеспечение управления персоналом: учебник и практикум для СПО / И. Н. Кузнецов. — М.: Юрайт, 2018.— 521 с.
10. Новицкая Т. С. Управление адаптацией персонала в организациях сферы услуг / Т. С. Новицкая, О. С. Ивлюшкина // Молодой ученый. — М., № 11.— 2016. — С. 879–883.
11. Лобанова Т. Н. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. Н. Лобанова. — М.: Юрайт, 2018.— 482 с.
12. Сирченко А. Е. Кадровая политика как инструмент управления персоналом / А. Е. Сирченко // Молодой ученый. — М., № 12.— 2015. — С. 496–499
13. Баженова Е. Мотивация и стимулирование на пути к успеху фирмы / Е. Баженова. — М.: АСТ, Сова, Харвест, 2013.— 192 с.
14. Бексултанова А. И. Система стимулирования эффективной деятельности работников / А. И. Бексултанова // Молодой ученый. — М., № 1.— 2016. — С. 312–314.
15. Пряжников Н. С. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учебник / Н. С. Пряжников. — М.: Юрайт, 2018.— 365 с.
16. Ризатдинова А. Р. Методы и средства формирования спроса и стимулирование сбыта продукции / А. Р. Ризатдинова, С. В. Коваленко // Молодой ученый. — М., № 1.— 2018. — С. 69–71.

УДК 339

Современные технологии поддержки имиджа и позиционирования компании на зарубежном рынке

Баранова Полина Федоровна

студент Сибирского государственного университета науки и технологий
им. ак. М.Ф.Решетнева

Сумина Екатерина Владимировна

доцент Сибирского государственного университета науки и технологий
им. ак. М.Ф.Решетнева

***Аннотация:** Предметом исследования является рассмотрение современных методов по поддержанию имиджа и позиционированию компании на зарубежном рынке. В работе приводятся мероприятия успешного продвижения компании и товара на зарубежном рынке, а также этапы внедрения и проблемы, связанные с ним.*

***Abstract:** The subject of the study is current methods that are used to create and maintain the image and to position the company on the foreign market. The author gives examples of successful company and product promotion on the foreign market and analyzes the stages of implementation and the problems associated with it.*

***Ключевые слова:** Имидж, позиционирование, стратегия, целевая аудитория, рекламная кампания, PR-мероприятия, фирменный стиль.*

***Keywords:** Image, positioning, strategy, target audience, advertising campaign, PR-events, corporate identity.*

.....

В современном мире значимость взаимодействия компании с общественностью, которое направлено на развитие прочных глобальных рыночных связей и коммуникаций, приобретает особую актуальность в формировании стратегии позиционирования своего имиджа на международном уровне.

Важными составляющими программ по формированию положительного имиджа компании являются создание атмосферы доверия со стороны потребителя и реализация единообразной стратегии. Ключевой мо-

мент успеха деятельности компании заключается в правдивой и полной информации, которую она предоставляет. Однако на самых ранних этапах планирования выхода на международный рынок не стоит концентрировать все внимание на формировании положительной репутации, а стоит также не забывать о высоких производственных показателях деятельности компании, т.к. именно они помогут выявить возможные дефекты и уязвимые места. В данном случае нужно верно распределить время и расставить приоритеты, дабы позиционирование на зарубежном рынке не шло в ущерб текущей деятельности.

К основным инновационным технологиям поддержки имиджа и повышения позиций организации на международном рынке можно отнести следующее [1,34]:

1. Средства идентификации компании — сильный, уникальный, узнаваемый стиль компании является флагманом в перегруженном информацией общественном пространстве. Создание ассоциативного бренда компании становится своеобразным крючком в борьбе за внимание потребителей. Единая стилизация, элементы корпоративной культуры компании формирует важный и понятный посыл потенциальным потребителям и инвесторам.
2. Публикации. Публикации от имени компании могут быть как печатные, так и электронные. Сюда относятся статьи, информационные проспекты, годовые отчеты и размещение материалов в социальных сетях (наличие собственных страничек, блогов и каналов) являются весьма действенными инструментами охвата и влияния на целевые рынки. Публикации, как правило, размещаются на информационных международных порталах или на собственном сайте.
3. Мероприятия. Компании, которые планируют выход на зарубежные рынки и заключение новых международных договоров, могут привлечь внимание к себе и своему товару с помощью следующих мероприятий:
 - пресс-конференции — открытые встречи с журналистами и научным сообществом, позволит получить субъективные оценки товара, инновации, а также привлечь иностранный капитал;
 - семинары — актуальны, если производитель выводит инновационный товар, в рамках ознакомления с продуктом, потенциальные

- покупатели или инвесторы на этапах производства формируют собственное мнение о компании;
- международные тематические выставки — один из самых действенных и популярных способов заявить о себе. В рамках выставки заключаются договоры, приобретаются профессиональные контакты, знакомство с потенциальными покупателями;
 - участие в конкурсах — позволяет громко и быстро заявить о собственном существовании, если компанию отметят призовыми местами;
 - спонсорство, благотворительность — в случае использования данных технологий, требуется четко знать свою целевую аудиторию, например, целесообразно производителю кроссовок, спонсировать спортивные команды.
4. Событийный маркетинг и PR. О компании должны говорить, причем не двусмысленные информационные каналы, а компания сама должна стать источником положительных новостей о своей внутренней жизни, о сотрудниках, о продукции, проводимых мероприятиях.
5. Личные выступления руководства компании. Поддержание открытости компании, как нельзя лучший способ донести благоприятный имидж компании и ее товару. Выступления могут быть как на открытых площадках, так могут и выражаться в общении с медиа, ведении переговоров, коммерческих встречах.

При осуществлении перечисленных мероприятий компания формирует успешную положительную репутацию на долгие годы. Репутация же станет долгосрочным конкурентным преимуществом компании. Можно считать, что успех любой компании на рынке сегодня зависит от следующих трех компонентов: согласованность действий, их последовательность и целостность. Другими словами, модели коммуникации не должны противоречить, а наоборот они должны усиливать друг друга и давать синергетический эффект [4].

При позиционировании своей стратегии формирования успешного бренда на международном рынке, компании не следует пренебрегать и самим продуктом, который она производит. В случае, если коммуникационная модель по позиционированию и продвижению продукта и его про-

изготовителя на зарубежном рынке считается качественной и успешной, то это делает продукт общественно значимым и может даже поставить его в категорию особо престижных товаров [2,95]. Стоит отметить, что использование технологий по позиционированию и связям с аудиторией крайне важно на рынке с высокой конкуренцией или при производстве специфических продуктов, таких как фармацевтический и автомобильный рынки, а также на рынке авиаперевозок. При выборе продукта в этом сегменте покупатель, скорее, обратит внимание на имидж организации, а уже потом идентифицирует товар по цене и качеству.

Как правило, мероприятия по формированию и продвижению имиджа фирмы состоят не из единичных или случайных мероприятий, а из системы взаимосогласованных акций, направленных на интересы клиентской базы, партнеров и органов власти. По мнению И. Л. Викентьева, мероприятия по позиционированию компании и ее продукта на зарубежных рынках имеют следующие основные задачи [3]:

1. Позиционирование объекта, т.е. создание и поддержание понятного имиджа. Крайне важно не просто обозначить новый продукт, но и закрепить определённую позицию о нем в сознании клиентов, т.к. в противном случае продукт перестанет быть понятен потенциальному клиенту.
2. Комбинирование элементов по возвышению имиджа на фоне конкурентов. Возвышение имиджа происходит посредством различных инструментов связей с общественностью.

Таким образом, рассмотрим алгоритм, представленный на рисунке 1, в рамках которого выделяются основные этапы работы над имиджем:

Таким образом, интеграционными особенностями организации, которые необходимо внедрить в имидж и структуру помимо корпоративной культуры, психологического климата в коллективе, социально направленной кадровой политики и др. являются:

- Фирменный стиль, который является основой любого бренда, главное средство, за счет которого он позиционируется на рынке. Важнейшими визуальными средствами здесь могут быть различные дизайнерские приемы, которые включают единый цвет, создание узнаваемой упаковки, оформление интересных витрин, выставок и прочее. При этом каждый отдельный продукт может быть уникален, но присутствует опре-

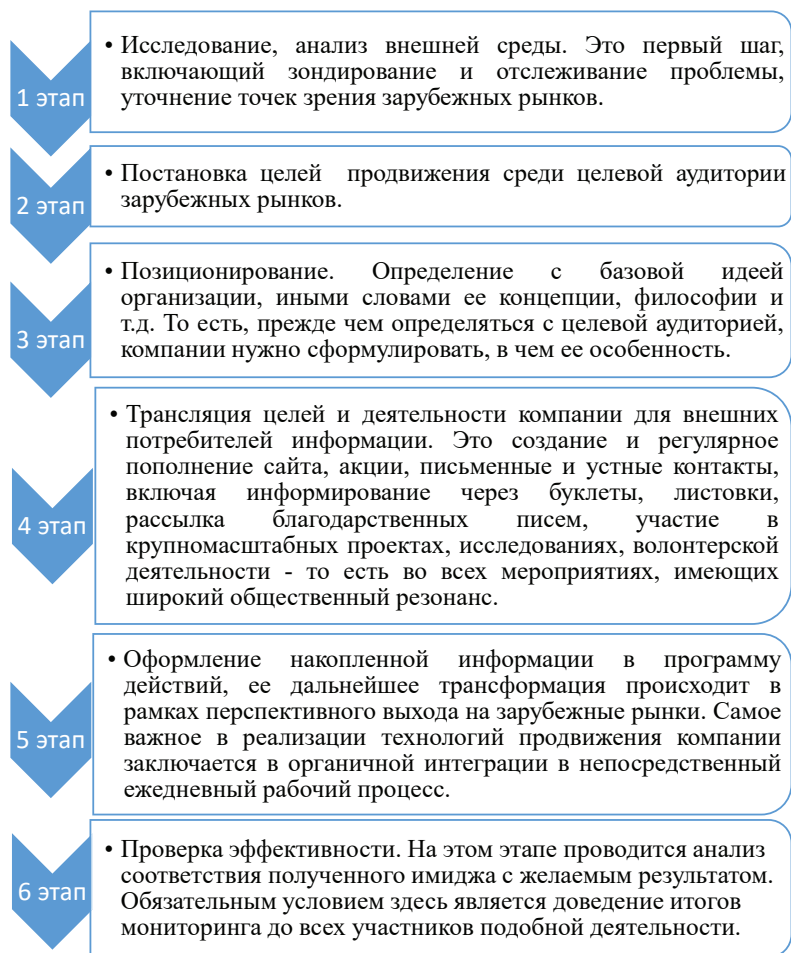


Рисунок 1. Алгоритм работы над имиджем

деленная деталь, которая объединяет и делает целую серию макетов узнаваемыми.

- Рекламные кампании и инструменты, которые используются в каждой конкретной ситуации, но способствующие формированию благоприятного отношения покупателя [5].

- Проведение PR-мероприятий подразумевает под собой спроектированные и продуманные действия по установлению и укреплению взаимоотношений между организацией и публикой. Это презентации, спонсорские и благотворительные мероприятия, выставки, пресс-конференции. При проведении PR-акций необходимо, чтобы специфика фирмы соответствовала специфике проводимого мероприятия. Немаловажно отношение целевых групп к проводимым PR-мероприятиям.
- Создание собственного сайта в Интернете — это представление в общем стиле фирмы на сайте, на котором будет представлена подробная информация, как для потенциального потребителя, так и для партнеров и инвесторов. Информация, представленная на сайте, должна быть всегда актуальной. Также важно, чтобы сайт могли найти клиенты, которые не знают о существовании фирмы.

Успешный имидж должен быть уникальным, адекватным, гибким и иметь посыл для целевой аудитории. Быть адекватным значит отвечать реально существующему облику или особенности фирмы. Быть уникальным значит отличаться от других фирм и товаров, особенно идентичных. Быть гибким значит подстраиваться под изменения конъюнктуры рынка и оставаться в моде. Иметь посыл для целевой аудитории значит быть интересным для определенного сегмента потребителей, т.е. для настоящих и потенциальных заказчиков.

В заключение следует отметить, что при позиционировании продукта и компании на зарубежном рынке, кроме качества выдаваемой информации, значимым является количество. Так, недостаток информации может обернуться против организации, поскольку потенциальному клиенту приходится домысливать, а переизбыток вызывает недовольство и неприязнь со стороны целевой аудитории. Таким образом, необходимо рассчитывать верный объем и интенсивность предоставляемой информации.

Список литературы

1. Бушуева Л. И. Концепция и методика исследования корпоративного имиджа [Текст] / Л. И. Бушуева, И. А. Фролова // *Маркетинг в России и за рубежом*. — 2015. — № 4. — С. 31–40

2. Васильева Ю. С. Стратегическое позиционирование в конкурентной борьбе брендов [Текст] / Ю. С. Васильева // Маркетинг в России и за рубежом.— 2018.— № 2. — С. 92–97
3. Викентьев И.Л. Приемы рекламы и Public Relations / И.Л. Викентьев // Бизнес-Пресса.— 2005.— 256 с.
4. Ламбен Жан-Жак. Стратегический маркетинг. Европейская перспектива. Пер. с французского.-СПб.: Наука, 1996.— 589 с.
5. Юмашева Е. СМИ надежный инструмент формирования позитивного имиджа компании [Текст] / Е. Юмашева // Строительные материалы.— 2018.— № 8. — С. 118–120.

УДК 004.91

Системный анализ принципов построения информационных систем управления персоналом

Савченко Дмитрий Юрьевич

магистрант Тихоокеанского государственного университета

Серебрякова Татьяна Александровна

*кандидат экономических наук, доцент кафедры Экономической кибернетики
Тихоокеанского государственного университета*

***Аннотация:** В данной статье рассмотрен системный анализ принципов разработки и построения информационных систем управления персоналом на предприятиях.*

***Abstract:** This article considers a system analysis of principles for developing and building personnel management informations systems in organizations.*

***Ключевые слова:** Информационные системы, системный анализ, принципы системного анализа, управление персоналом.*

***Keywords:** Information systems, system analysis, principles of system analysis, personnel management.*

.....

Управление персоналом занимает ведущее место в системе управления предприятием и считается основным критерием его экономического успе-

ха. Методологически эта сфера управления обладает специфическим понятийным аппаратом, имеет отличительные характеристики и показатели деятельности.

Применение информационных систем в управлении персоналом позволяет обеспечить необходимую скорость обработки данных, исключает потерю и искажение информации, позволяет организовать взаимодействие различных специалистов и структурных подразделений. [1]

На данный момент при анализе и синтезе сложных программных и аппаратных систем все чаще используется системный подход. Важным моментом для системного подхода является определение структуры системы — совокупности связей между элементами системы, отражающих их взаимодействие. Принципы системного анализа — это положения общего характера, являющиеся обобщением опыта работы человека со сложными системами. [2] При создании сложных информационных систем необходимо руководствоваться следующими принципами:

1. Принцип конечной цели — основополагающий принцип системного анализа. Конечная цель имеет абсолютный приоритет, в системе все должно быть подчинено достижению конечной цели — созданию действующей, задокументированной, удовлетворяющей исходным требованиям информационной системы.
2. Принцип единства — это совместное рассмотрение системы как целого и как совокупности частей. Принцип ориентирован на декомпозицию с сохранением целостных представлений о системе. Принцип подразумевает выделение подсистем, композиция которых в совокупности со связями позволяет выполнять все функции проектируемой системы, определяет ее структуру и может быть рассмотрена как единая, целостная система.
Подсистемы должны обеспечить самостоятельное выполнение функций, а также информационное взаимодействие с остальными подсистемами, включая разделение прав доступа.
3. Принцип связности и модульности при котором любая часть системы должна рассматриваться со всеми своими связями с окружающими ее объектами, как внешними по отношению ко всей системе, так и внутренними — другими элементами системы.

4. Принцип функциональности — определяет первичность функции по отношению к структуре, так же, как цель первична для функции. Другими словами, цель определяет функции системы, а функции определяют ее структуру — совокупность элементов с их связями. Структура же, в свою очередь, определяет параметры системы.
5. Принцип иерархии подразумевает создание прародителей и наследуемые классы и объекты системы. Грамотно спроектированные иерархии классов позволяют создавать высокоэффективные системы, плохо спроектированная иерархия приводит к созданию сложных и запутанных систем.
6. Принцип сочетания централизации и децентрализации — при котором степень централизации должна быть минимальной, обеспечивающей выполнение поставленной цели.
7. Принцип развития — это способность к изменяемости системы, ее развитию, адаптации, расширению, замене частей, накоплению информации. В основу синтезируемой системы требуется закладывать возможность развития, наращивания усовершенствования. Обычно расширение функций предусматривается за счет обеспечения возможности включения новых модулей, совместимых с уже имеющимися.

Перечисленные выше принципы обладают высокой степенью общности. Такая интерпретация может привести к обоснованному выводу о незначимости какого-либо принципа. Однако, знание и учет принципов позволяет лучше увидеть существенные стороны решаемой проблемы, учесть весь комплекс взаимосвязей, обеспечить системную интеграцию. [3]

Таким образом, мы провели системный анализ принципов построения информационных систем управления персоналом. Данные принципы будут являться основой для разработки технического задания на разработку и внедрение информационной системы.

Список литературы

1. Тесленко И.Б. Управление персоналом. — Владимир: Изд-во ВлГУ,— 2015.— 80 с.
2. Кисляк Н.В. Информационные технологии в управлении персоналом. — Екатеринбург: Изд-во УрГУ,— 2017.— 91 с.

3. Романова Ю.Д. Информационные технологии в управлении персоналом / Ю.Д. Романова, Т.А. Винтова, П.Е. Коваль, П.А. Музычкин. — М.: Издательство Юрайт, 2014.— 291 с.

УДК 004

Тенденция влияния информационной инфраструктуры на реализацию бизнес-процессов

Сыйазбек Ерлан Куанышбекович

студент магистратуры Павлодарского государственного университета
им. С. Торайгырова

Найманова Динара Сакеновна

кандидат педагогических наук, доцент Павлодарского государственного
университета им. С. Торайгырова

***Аннотация:** В данной статье описывается тенденция влияния информационной инфраструктуры на реализацию бизнес-процессов.*

***Abstract:** This article describes the information infrastructure influence on implementing business processes.*

***Ключевые слова:** Инфраструктура, производственная инфраструктура, социальная инфраструктура, информационная инфраструктура, корпоративная информационная инфраструктура.*

***Keywords:** Infrastructure, production infrastructure, social infrastructure, information infrastructure, corporate information infrastructure.*

Как экономическая категория «инфраструктура» изучена еще недостаточно и трактуется до сих пор по-разному.

Инфраструктура является обязательным компонентом любой целостной экономической системы, что инфраструктура в обычном ее понимании не создает самостоятельного продукта в материально-вещественной форме, она лишь обеспечивает определенные условия

для его производства, что не совсем верно для информационных ресурсов предприятий.

Поскольку инфраструктура охватывает всю сферу промышленности, то традиционно, в промышленности принято выделять производственную инфраструктуру (по производственной, материальной сфере деятельности) и социальную инфраструктуру (по социальной сфере деятельности). Под производственной инфраструктурой понимается совокупность материально-технических систем, обеспечивающих движение ресурсов и товаров в ходе промышленного производства, которые прямо с выработкой продукции не связаны. Основное их назначение состояло в техническом обслуживании и сопровождении основных процессов производства.

Под социальной инфраструктурой сегодня понимается совокупность активов корпорации, обеспечивающих удовлетворение социально-бытового и культурного уровня работников предприятия и, в первую очередь, менеджеров предприятия.

Однако представляется целесообразным наряду с указанными выше инфраструктурами выделить также информационную инфраструктуру, обеспечивающую информационными ресурсами все уровни управления предприятием

Под корпоративной информационной инфраструктурой понимается совокупность программно-технических средств и организационно-административных мероприятий, обеспечивающих в совокупности безопасную обработку данных и информационное обеспечение бизнес-процессов внутри корпорации, а также адекватные возможности по обмену информацией с внешними организациями.

За последние несколько десятилетий две технологические тенденции изменили многие представления о корпоративных ИТ-инфраструктурах: коммодитизация и облако. Что касается первой тенденции, то наличие относительно дешевого оборудования и «корпоративного» программного обеспечения позволило организациям создавать свои собственные ИТ-инфраструктуры. Тем не менее, несмотря на все усилия ИТ-руководителей и специалистов по планированию, большинство этих инфраструктур начинают жить самостоятельно, часто усложняясь до такой степени, что становятся неуправляемыми.

Созревание облачных технологий в последние несколько лет, по-видимому, предлагает лицам, принимающим решения в области ИТ, привлекательное решение этой проблемы: решение проблем с инфраструктурой на стороне. Несмотря на широкое разнообразие вариантов сочетания товаров и облачных решений основная проблема все еще остается: в облаке можно создать столько же беспорядка, сколько и в собственном центре обработки данных. Более того, рекламируемые преимущества облачных корпоративных решений могут быть иллюзорными: клиенты часто считают, что решения негибкие, а серьезные изменения могут стоить значительных денежных сумм.

При этом информационная инфраструктура следует двум положениям:

1. На этапе создания и практического формирования информационного продукта (услуг) информационная инфраструктура должна предоставить всё необходимое для построения эффективной бизнес — системы и реализации ее целей и задач, что позволит контролировать этот процесс, управлять им и реализовывать в намеченные сроки.
2. На этапе внедрения информационного продукта в уже функционирующий рынок правильно спроектированная информационная инфраструктура должна обеспечить надежное функционирование и взаимодействие всех входящих в бизнес — систему бизнес — процессов и бизнес — объектов посредством бизнес-функций таким образом, чтобы представить полный комплекс ресурсов, механизмов и инструментов управления предприятием как системой, развитием всех его бизнес-процессов на протяжении всего жизненного цикла предприятия.

В сегодняшних условиях выбор той или иной стратегии построения информационной инфраструктуры корпорации является одним из необходимых условий успешного развития и процветания бизнеса и представляет собой сложную научную проблему.

Актуальность данной проблемы обусловлена:

- переходом от традиционных принципов управления к управлению бизнес-процессами в бизнес — системе;
- постоянным изменением качественного содержания информационной инфраструктуры за счет факторов морального старения аппаратной и программной части информационных активов;

- реструктуризацией основных активов корпорации в случаях купли-продажи всех (или части) ее активов;
- увеличением активов корпорации за счет возможного слияния и поглощения других компонент, не относящихся к данной корпорации.

В настоящее время информационная среда промышленного предприятия развивается, как правило, спонтанно. Поэтому инфраструктура предприятия неизбежно терпит серьезные изменения, а большинство ее элементов, в особенности интерфейсы и взаимосвязи между компонентами, недостаточно документированы и доступны для понимания лишь отдельным узким специалистам.

Хотя внедрение средств мониторинга и управления формально не связано кардинальными изменениями существующих бизнес-процессов, однако в ряде случаев этот шаг инициирует изменения, обеспечивая руководство предприятия аналитической информацией для принятия решений и определения направления стратегического развития.

Результативность применения технических средств мониторинга и управления зависит от двух факторов: от технических характеристик и возможностей использования средств, а также способов их применения.

Примерами таких средств являются платформы управления, позволяющие осуществлять наиболее полный сбор информации со всех элементов информационной инфраструктуры (как аппаратных, так и программных), отфильтровывать и обобщать накапливаемую информацию. Точечные же решения при «лоскутной» автоматизации имеют ограниченную эффективность, а при большом их количестве и разнородности сами превращаются в источники проблем.

Важным моментом является контекстное представление собираемой информации в форме информационного контента. На каждом уровне иерархии с учетом интересов каждой конкретной службы и департамента предприятия эти представления могут различаться. При соответствующем уровне обобщения информации ее представление в технических терминах теряет смысл. Эффективным становится представление в виде информационного контента, например, диаграммы прохождения бизнес-процессов. Такое представление позволит подойти к оценке, управлению и планированию информационной инфраструктурой предприятий как к управленческой деятельности.

Система управления информационной инфраструктурой может быть построена на основе концепции «Интеллектуального предприятия», целью реализации которой является интеграция управления сетевой, информационной и инженерной инфраструктурой бизнес-процессов. Решения в области «Интеллектуального предприятия» позволяют на базе системы управления информационной инфраструктурой объединить все рыночные, деловые, технологические и информационные процессы современной промышленного предприятия, также эффективно отслеживать их зависимость от его инженерной инфраструктуры.

Согласно предлагаемой концепции, инфраструктура должна выступать как «двигатель» бизнес — процессов, при этом, очевидно, что эффективность функционирования инфраструктуры отражается на ходе бизнес-процессов.

Информационная инфраструктура должна рассматриваться как основа бесперебойного функционирования бизнес — процессов. При этом технология управления уровнем сервиса, предоставляемого информационной инфраструктурой, позволит перейти от технического подхода к бизнес — ориентированному. В этом случае решение по управлению уровнем сервиса обеспечит мониторинг доступности и уровней сервисов, предоставляемых сетями, системами и приложениями.

Список литературы

1. Балукова В.А. Методология корпоративного подхода к реструктуризации промышленных предприятий в условиях российской экономики — СПб.: СПбГИЭУ, 2002.-204 с.
2. Материалы сайта Информационные технологии бизнеса: этапы развития, инструменты и безопасность [Электронный ресурс]. 2018. № 9. URL: <https://www.kom-dir.ru/article/2291-informatsionnye-tehnologii-biznesa> (Дата обращения: 25.01.2019).
3. Ойхман Е.Г., Попов Э. В. Реинжиниринг бизнеса: реинжиниринг организационно и информационно технологии. М.: Финанс и статистика, 1997.-336 с.
4. Федорков А.И. Методологи и организационны форм управлени предприятие в условия переход к рыночны отношениям. СПб.: СПбГИЭА, 1998. 232.

УДК 334

Совершенствование классификации запасов в сельском хозяйстве и порядок их отражения во внутренней отчетности

Костева Наталья Николаевна

кандидат экономических наук, доцент Воронежского государственного аграрного университета имени императора Петра I

Семенова Наталия Александровна

студент магистратуры Воронежского государственного аграрного университета имени императора Петра I

***Аннотация:** В статье рассматриваются вопросы совершенствования классификации материально-производственных запасов сельскохозяйственных предприятий, а также возможности отражения новых классификационных признаков во внутренней бухгалтерской отчетности.*

***Abstract:** This article is devoted to the improvements of inventory classification in agricultural enterprises and the use of new classification indicators for accounting reports.*

***Ключевые слова:** Запасы, бухгалтерский учет, материально-производственные запасы, бухгалтерская отчетность, внутренняя отчетность.*

***Keywords:** Stocks, accounting, inventories, financial statements, internal reporting.*

.....

Вопросам классификации материально- производственных запасов уделяется большое внимание. Различные ученые выделяют свои классификационные признаки. Порядок классификации запасов отражен и в нормативной документации [1]. Однако, существующая классификация запасов не позволяет отразить применение интенсивных технологий сельского хозяйства. Наибольшее внимание в использовании интенсивных технологий предполагает комплексное использование семян, кормов, удобрений, средств защиты животных и растений.

Исходя из этого, предлагаем дополнить классификацию МПЗ признаками, которые будут способствовать снижению рисков, присущих интенсивным технологиям (табл. 1).

Таблица 1. **Дополнительные классификационные признаки запасов**

Дополнительные классификационные признаки	Семена	Корма	Минеральные удобрения	Средства защиты растений и животных
Наименование признака	Класс семян	Класс кормов	Технология внесения удобрений	Класс опасности
Интервал	1- высокий 2-средний 3-низкий	1-высокий 2-средний 3-низкий	Зависит от концентрации	1-опасный 2-средний 3-малоопасный 4- неопасный

Дополнительные классификационные признаки будут способствовать снижению рисков финансовой деятельности, так как они связаны с ассортиментом и объемами запасов.

Специализированные формы бухгалтерской финансовой отчетности ориентированы на отраслевого пользователя. Необходимо отметить, что данные по специализированным формам отчетности отражают как прямое, так и косвенное влияние в предоставлении информации о работе сельского хозяйства.

Считаем, что введенные новые классификационные признаки, необходимо отражать и во внутренней отчетности организаций с целью более достоверной информации о количестве и качестве используемых материальных ресурсов.

Расширение спектра информации будет способствовать на конкурсной основе выбирать сельхозпроизводителям себе инвесторов, а стимулирование собственника необходимо как со стороны государственных структур, так и со стороны потребителя сельскохозяйственной продукции [2]. Емкость рынка в России достаточно велика, чтобы найти своего потребителя и обеспечить стратегическое обеспечение продовольственной безопасности.

Для того, чтобы внутренняя отчетность наиболее полно отвечала информационным потребностям управления, её необходимо дифференцировать в разрезе классификационных признаков. Формат такой отчетности для получения отчетов по использованию МПЗ разработан в табл. 2.

Таблица 2. Отчет использования МПЗ

Наименование	Расход по норме	Расход по факту	Отклонение, (+ перерасход; – экономия)
Семена Озимая пшеница, ц Волгоградская 808 1 класс	20	18	–2
Корма Фелуцен УК2–2, ц 1 класс	350	360	+10
Минеральные удобрения, кг Аммофос 1 класс	245	250	+5
Диаммофом 1 класс	110	115	+5
Средства защиты растений и животных, кг Герцог, ВК 1 класс	220	200	–20

Использование внутренней отчётности позволяет осуществлять контроль за исполнением бюджетов и фактическими показателями, которые характеризуют работу подразделения.

Список литературы

1. Об утверждении программы разработки федеральных стандартов бухгалтерского учета на 2018–2020 гг. и о признании утратившим силу приказа Министерства финансов Российской Федерации от 7 июня 2017 г. № 85н «Об утверждении программы разработки федеральных стандартов бухгалтерского учета на 2017–2019 гг. и о признании утратившим силу приказа Министерства финансов Российской Федерации» от 23 мая 2016 г. № 70н «Об утверждении программы разработки федеральных стандартов бухгалтерского учета на 2016–2018 гг.»— [электронный ресурс] — режим доступа -URL: <https://www.lgl.ru> (дата обращения 10.02.2019)

2. Широбоков В.Г. Бухгалтерский учет в организациях АПК / В.Г. Широбоков. — Финансы и статистика, 2010. — с. 688.

УДК 330.31 (470)

Россия в системе глобального воспроизводства

Шмелёв Валерий Юрьевич

кандидат философских наук, доцент Иркутского государственного университета

Быкова Татьяна Владимировна

кандидат философских наук, доцент Иркутского государственного университета

***Аннотация:** В статье обсуждается проблема объективных факторов, обуславливающих современное положение России в мировом сообществе. Россия, как и любой другой самостоятельный регион, определяется своей субстанциальностью, описываемой категорией «содержание». Содержание понятия «регион», в свою очередь, определяется субстратной и структурной определёнными, что отражается и выражается, соответственно, категориями «состав» и «строение». Дialeктический (качественный и количественный) анализ «состава» и «строения» региона позволяет выявить особенность и своеобразие условий сохранения (стабильности) и развития (трансформации) России как отдельно взятого региона самого по себе, так и в отношении к мировому сообществу.*

***Abstract:** This article discusses the issue of objective factors influencing the current position of Russia in the world community. Russia, like any other independent region, is defined by its substantiality which is described by the category «meaning». The meaning of region, in its turn, is defined by substrate and structural components that are expressed by the categories composition and structure. A dialectic analysis (qualitative and quantitative) of region's composition and structure allows detecting specific conditions for maintenance (stability) and development (transformation) of Russia both as an independent region, and as part of the world community.*

***Ключевые слова:** Советский проект, устойчивое развитие региона, воспроизводство человеческой жизни, климат.*

***Keywords:** Soviet project, sustainable development of the region, reproduction of human life, climate.*

Некоторые серьёзные экономисты считают, что при всех недостатках советской экономики, которые, к тому же, стали усиливаться после смер-

ти И. В. Сталина, СССР сумел выиграть экономическое соревнование с США в 1970-е годы [См. 1]. Тем не менее, Советский Союз проиграл противостояние с Америкой. Каковы глубинно-онтологические причины проигрыша «Советского проекта» в «холодной войне» «Глобальному капиталистическому проекту»?

Эти причины еще не в полной мере понятны, осмыслены и, безусловно, нуждаются в серьезном специальном исследовании. Многие авторы неправомерно усматривают причины этого поражения в несовершенстве экономической модели социализма. Эта ошибка вскрывается достаточно просто. И вот каким образом. В конце 80-х — начале 90-х годов власть и народ с удивительной легкостью отказались от социалистического уклада, будучи твердо уверенными в том, что все социально-экономические проблемы коренятся в самой природе социализма, и стоит нам только «открыться» и вписаться в систему глобального воспроизводства, как в страну потоками польются инвестиции, товары и услуги, появятся рабочие места с высокотехнологичным менеджментом, придет валюта, свобода и прочие блага капиталистического воспроизводства. Прошло 30 лет. Нет инвестиций, сокращаются рабочие места, качество товаров и услуг оставляет желать лучшего. Вывоз капитала из страны по оценкам независимых экспертов составляет порядка 100 миллиардов долларов в год. Россию не просто не пускают на глобальный рынок, гонят с мирового рынка. Возникает вопрос. Существует ли объективная причина, определяющая такое положение нашей страны? И если существует, то, в чем она заключается? Какова особенность России как отдельно взятого региона, и как он соотносится с другими региональными рынками и мировым рынком в целом? Чтобы ответить на эти вопросы, необходимо рассмотреть, что представляет собой регион сам по себе.

Проблема устойчивого развития региона представляет собой систему, состоящую из трех элементов: одного подлежащего — регион и двух его предикатов-определений — устойчивость и развитие. Категории «регион», «устойчивость» и «развитие» выражают соответственно субстанциальную, стабильную и трансформационную определенности. Относительно этих определенностей нам и предстоит исследовать проблему.

Начнем наше рассмотрение с подлежащего — регион в его субстанциальной определенности, затем рассмотрим предикаты — устойчивость

и развитие, отражающие стабильную и трансформационную определенности региона [См. 2].

Субстанциальная определенность региона

В понятии «субстанциальной определенности региона» отражается и выражается совокупная общность, взятая в единстве всех людей- индивидов по содержанию — производству и воспроизводству своей жизни, борьбе за существование. Производство и воспроизводство человеческой жизни предстает как незыблемая основа человеческого бытия, как начало, из которого всё происходит, и как конец, к которому сводиться вся бесконечно многообразная деятельность индивида и общества. Содержание, в свою очередь, определяется строением и составом воспроизводства.

Состав регионального воспроизводства

Категория «состав» отражает субстратную определенность содержания региона — из каких и скольких частей он состоит.

Человек — биосоциальное существо. С одной стороны, это естественный индивидуум, продукт биологической эволюции органической материи, «хомо натуралис» — человек естественный, а с другой — социальная личность, продукт общественно-исторического процесса: субъект и объект познания, производитель и потребитель материальных и духовных благ, субъект и объект нравственно-правовых и коммуникативно-политических отношений, творец культурных ценностей и достижений цивилизаций, «хомо социалис» — человек общественный. Следовательно, региональное воспроизводство человеческой жизни имеет две стороны — натуральную и социальную.

Натуральное воспроизводство включает в себя:

- гентильное воспроизводство — производство и воспроизводство человеческой жизни посредством рождения;
- экзистенциальное воспроизводство — производство и воспроизводство человеческой жизни посредством потребления;
- экономическое воспроизводство — производство и воспроизводство человеческой жизни посредством труда — производство средств существования.

Социальное воспроизводство включает в себя:

- нравственное воспроизводство — производство и воспроизводство человеческой жизни посредством совместной деятельности;
- идеологическое воспроизводство — производство и воспроизводство человеческой жизни посредством целенаправленной совместной деятельности;
- коммуникативное воспроизводство — производство и воспроизводство человеческой жизни посредством согласованности совместной деятельности людей.

Каждая из названных сфер регионального воспроизводства имеет свои внутренние параметры, структуру и формы проявления.

Строение регионального воспроизводства

Категория «строение» отражает структурную определенность содержания регионального воспроизводства — неравенство частей регионального воспроизводства между собой.

Натуральное, естественное воспроизводство человеческой жизни определяется тем, что исторически и логически человек является продуктом природы, зависит от нее и вынужден подчиняться всем законам естественного развития. Из этого следует, что жизнь человека есть логическое продолжение развития естественных форм материи. Даже идеальная форма человеческого существования — сознание — не является его собственным приобретением. Натуральное воспроизводство было, есть и будет основной стороной существования человека.

Социальное воспроизводство есть опосредованная, превращенная форма натурального воспроизводства, реализующая основную сторону человеческого существования в каждый данный момент времени. Социальное воспроизводство является производным, вторичным к натуральному, как средство к цели, как форма к содержанию. Следовательно, социальное воспроизводство является не основной стороной человеческого существования.

Однако, социальное воспроизводство может в каждый данный момент региональной борьбы за существование быть главной, определяющей стороной натурального воспроизводства. Другими словами, понятиями

«основная и не основная сторона» мы отражаем неравенство частей (натурального и социального воспроизводства) по их происхождению. Понятиями главная и не главная сторона отражается их неравенство по существованию.

Соответственно, в пределах натурального и социального воспроизводства сферы гентильного, экзистенциального, экономического, нравственного, идеологического и коммуникативного воспроизводства в разное время могут быть и не быть главными сторонами, определять собой все остальные сферы или быть определяемыми. На этой основе строится стратегия и тактика регионального воспроизводства.

Полученные результаты субстратной и структурной определенности сведем для наглядности в таблицу субстанциальной определенности региона.

Таблица 1. **Субстанциальная определенность региона**

Региональное воспроизводство.					
Натуральное воспроизводство (основная сторона)			Социальное воспроизводство (главная сторона)		
Гентильное воспроиз- водство	Экзистен- циальное воспроиз- водство	Экономи- ческое вос- производ- ство	Нрав- ственное воспроиз- водство	Идеологи- ческое вос- производ- ство	Коммуни- кативное воспроиз- водство

Стабильная определенность регионального воспроизводства

В понятии «стабильная определенность регионального воспроизводства» выражена устойчивость региона как данного нечто — его способность стать-занять устойчивое положение в окружающей среде и отстоять это положение. Стабилизация любого региона протекает путем уравнивания внешних воздействий с сохранностью и прочностью внутренних связей между частями-элементами (сферами регионального воспроизводства), составляющими регион, путем сознательного сохранения каждого элемента и целенаправленного регулирования, и регламентированного развития каждой сферы путем планирования и управления. Управление есть процесс приспособления (реструктуризации, рекомбинации) состава к изменившимся условиям.

Трансформационная определенность регионального воспроизводства

В понятии «трансформационная определенность» отражен процесс развития региона как такового, т. е. переход региона из одного качественного состояния в другое, из одной формы в другую. Ничто не остается раз и навсегда в данном состоянии или форме. Все переходит в другое — растет, стареет, разрушается.

Развитие региона есть способ и средство сохранения устойчивости регионального существования посредством рекомбинации всех элементов, ибо развитие означает не только то, что все меняется в региональном воспроизводстве, но и то, что все существует — сохраняет себя, борется за свое существование.

Устойчивость (сохранение), развитие (изменение) регионального воспроизводства соотносительны в качественных и количественных превращениях. Полученные результаты представляют собой модель регионального воспроизводства, которой необходимо владеть не только теоретически, но и эмпирически.

Все регионы построены из одного, но построены по-разному, по-разному развиваются и по-разному сохраняют себя — порождая, тем самым, все бесконечно многообразные, превращенные формы регионального воспроизводства, что отражено известным изречением — *multum in parvo* — многое в малом. Это справедливо и для России. Но в России есть один региональный параметр, которого нет больше нигде в мире. Этот параметр — климат. Точнее — холод. Именно температура и суровость климата определяют неустрашимую особенность в сфере экзистенциального и сфере экономического воспроизводства.

В сфере гентильного воспроизводства суровый климат определяет высокую норму потребления, т. е. людям необходима теплая одежда, а она очень дорогая, высококалорийная пища, теплое жилье и теплые рабочие места. Все это с неизбежностью ведет к удорожанию жизни вообще и в частности к дорогой рабочей силе. Так в сравнении затрат на выпуск продукции стоимостью 100 долл. 1995 г. (в долларах США, рассчитано по паритетам покупательной способности валют) затраты на зарплату в России самые высокие в мире. Россия 93,0; Великобритания 45,0; Италия 46,0; Германия 39,0; Франция 41,0; США 24,0; Япония 29,0 [См. 3]. По-

мимо этого, очень дороги коммуникации — их создание и особенно содержание, при этом износ происходит в более короткие сроки.

Такую же картину можно наблюдать и в сфере экономического воспроизводства. Дорогое обустройство рабочих мест, дорогое капитальное строительство, транспорт, коммуникации, топливо, электроэнергия, сырье и полуфабрикаты и особенно для продукции с высокой переделкой. Все издержки затрат на выпуск продукции стоимостью 100 долл. 1995 г. (в долларах США, рассчитано по паритетам покупательной способности валют) для России составляют 253,0; Великобритании 121,5; Италии 111,5; Германии 110,5; Франции 109,0; США 93,0; Японии 89,5 [См.3].

Таким образом, всякое производство на территории России характеризуется очень высоким уровнем производственных и потребительских издержек. Эти издержки выше, чем в любом другом регионе земного шара. И происходит это, в первую очередь, из-за масштабов и суровых климатических условий, что с неизбежностью требует большего расхода энергоносителей на единицу производимого продукта. В итоге региональное производство характеризуется более низкой производительностью труда и как следствие меньшей эффективностью и конкурентоспособностью. И эта специфика регионального воспроизводства не дает нам возможности войти в мировой глобальный проект, потому что реализация нашей продукции на мировом рынке несет одни убытки и как следствие разорение. По этой же причине не стоит ожидать в свою экономику ни иностранных, ни отечественных инвестиций. Так что для того, чтобы выжить, нам придется восстанавливать экономические границы, распахнутые настежь в 90-е годы.

Список литературы

1. Катасонов В.Ю. О проценте: ссудном, подсудном, безрассудном. «Денежная цивилизация» и современный кризис/ В.Ю. Катасонов. — М.: изд. дом Кислород, 2014.— 704 с.
2. Кузьмин Е.С. Система онтологических категорий/ Е.С.Кузьмин. — Иркутск: изд. Иркутского ГМ инс-та, 1957.— 75 с.
3. Паршев А. Почему Россия не Америка. Книга для тех, кто остается здесь/ А. Паршев. — М.: АСТ: Астрель, 2006.— 350 с.

УДК 332.1

Обеспеченность АПК РС(Я) автомобилями

Александров Николай Петрович

кандидат технических наук, доцент кафедры Технологических систем АПК
Инженерного факультета Якутской государственной сельскохозяйственной
академии

Климов Сергей Михайлович

старший преподаватель кафедры Технологических систем АПК Инженерного
факультета Якутской государственной сельскохозяйственной академии

***Аннотация:** В данной статье авторами проанализирована роль автомобильного транспорта в Республике Саха (Якутия). Рассмотрено наличие автомобилей в АПК Республики. На основании данного исследования сделан вывод о нехватке сельскохозяйственных автомобилей, что может привести к снижению снабжения сельхозпроизводителей и реализации их продукции. На основании выше изложенного актуальность данной работы не вызывает сомнения.*

***Abstract:** The authors of this article analyzed the role of transport in the Republic of Sakha (Yakutia). The number of transport units in agro-industrial complex of the Republic was detected. The results of the study showed that there is a deficit of agricultural transport that may have a negative influence on agricultural market. In this case, the relevance of the paper is clear.*

***Ключевые слова:** Автомобили, Республика Саха (Якутия), сельскохозяйственные организации.*

***Keywords:** Cars, Republic of Sakha (Yakutia), agricultural organizations.*

По состоянию на 1 января 2016 г. в республике сельскохозяйственным производством занимаются 697 сельскохозяйственных организаций, в том числе 209 предприятий, подотчетных Министерству сельского хозяйства и продовольственной политики Республики Саха (Якутия) и 3834 крестьянских (фермерских) хозяйств, включая индивидуальных предпринимателей. Также более 89 тысяч личных подсобных хозяйств населения производят значительную долю мяса, молока, картофеля и овощей [1]

В соответствии с общероссийской классификацией разделения регионов (по специфике деятельности и развитию отраслей народного хозяйства) Республика Саха (Якутия) относится к сельскохозяйственным территориально-локализованным пространствам. Более 35% населения республики проживает в сельской местности и имеет тесную, неразрывную связь с селом и его хозяйством. Сельскохозяйственное производство ведётся в суровых природно-климатических условиях, на территории со слабо развитой инфраструктурой, особенно в части транспорта и энергообеспечения, при значительной удаленности от основных районов материально-технического обеспечения, ограниченной доступности этих территорий и разбросанности производителей сельскохозяйственной продукции на большой территории. И именно эти факторы усложняют динамичное развитие АПК в условиях Республики. Развитие аграрного сектора экономики является главным условием поддержания жизнеспособности сельской местности, сохранения традиционного уклада жизни коренного населения. В этих условиях одним из основных показателей обеспечивающих бесперебойное снабжение сельскохозяйственного производства является обеспеченность АПК республики автомобилями.

Роль автомобильного транспорта в экономике Крайнего Севера, в частности в АПК Республики Саха (Якутия) неопределима.

Отсутствие железнодорожного транспорта в регионе, занимающей огромную площадь, предопределило исключительно важное значение автомобильного транспорта при перевозках народнохозяйственных и коммерческих грузов.

Несмотря на приход железной дороги в Якутск, в свете промышленного освоения севера республики, автомобильные перевозки сохраняют свою лидирующую роль и в будущем.

За последние годы наблюдается значительный рост числа автомобилей, занятых в сфере сельского хозяйства. Так, с 2012 до 2016 год их число выросло на 4822 единицы (130%).

Наиболее всего увеличилось число легковых автомобилей в сельском хозяйстве — на 4144 единицы (123%). Количество специальных автомобилей остается неизменным.

Таблица 1. Наличие автомобилей в АПК Республики

Республика Саха (Якутия)	Отчетная дата	Всего	Грузовые	Специальные машины	Легковые
ВСЕГО ПО РЕСПУБЛИКЕ	01.01.2009 г.	2929	2670	259	
ВСЕГО ПО РЕСПУБЛИКЕ	01.01.2012 г.	21949	3611	349	17989
ВСЕГО ПО РЕСПУБЛИКЕ	01.01.2013 г.	22796	4070	375	18351
ВСЕГО ПО РЕСПУБЛИКЕ	01.01.2014 г.	23216	4323	366	18527
ВСЕГО ПО РЕСПУБЛИКЕ	01.01.2015 г.	25098	4248	329	20521
ВСЕГО ПО РЕСПУБЛИКЕ	01.01.2016 г.	26771	4289	349	22133

При этом рост числа грузовых автомобилей составил 678 единиц (119%) большинство которых оснащено дизельными двигателями класса Евро 2–3[1]. Увеличению числа грузовых и легковых автомобилей способствуют модернизация снабженческо-сбытовой деятельности сельхозпроизводителей и активная государственная поддержка фермерских и личных подсобных хозяйств в приобретении автомобильной техники.

Несмотря на стабильные показатели обеспеченности автомобилями АПК Республики не следует снижать государственную поддержку повышению обеспеченности отрасли новой техникой.

Сокращение роста автомобильного парка чревато не только проблемами снабжения сельхозпроизводителей, реализации их продукции, но и значительным снижением мобильности населения сельской местности, участвующей во всех сферах экономики и жизнеобеспечения республики.

Кроме того, недостаток техники ведет и к увеличению нагрузки на имеющуюся технику, что интенсифицирует физический износ и требует дополнительных затрат на восстановление подвижного состава.

Список литературы

1. Сельское хозяйство в Республике Саха (Якутия) за 2012–2015 гг.: статистический сборник / Территориальный орган Федеральной службы Гос. стат. по Респ. Саха (Якутия). — Якутск, 2016. — 170 с.

УДК 332.1

Обеспеченность АПК РС(Я) тракторами

Александров Николай Петрович

кандидат технических наук, доцент кафедры Технологических систем АПК Инженерного факультета Якутской государственной сельскохозяйственной академии

Матвеев Иван Николаевич

кандидат технических наук, доцент кафедры Технологических систем АПК Инженерного факультета Якутской государственной сельскохозяйственной академии

Климов Сергей Михайлович

старший преподаватель кафедры Технологических систем АПК Инженерного факультета Якутской государственной сельскохозяйственной академии

***Аннотация:** В данной работе проведен анализ агропромышленного комплекса Республики Саха (Якутия). На основании данного анализа выявлено, что резко сократилось производство продукции в ЛПХ в общем объеме производства продукции сельского хозяйства. Особое внимание авторами было уделено обеспеченности тракторами, что в свою очередь, говорит о их нехватке. Выводами данного исследования служит необходимость в обновлении тракторного парка.*

***Abstract:** This article analyzes agro-industrial complex in the Republic of Sakha (Yakutia). The results of the analysis show that production in household plots has sharply decreased. The authors focus on the problem of tractors deficit. The authors come to conclusion that there is an urgent need in tractor park renewal.*

Ключевые слова: Трактор, Республики Саха (Якутия), сельскохозяйственная продукция.

Keywords: Tractor, Republic of Sakha (Yakutia), agricultural products.

Республика Саха (Якутия) является одним из крупных регионов по производству сельскохозяйственной продукции в Дальневосточном федеральном округе (ДФО). По объему валовой продукции республика занимает третье место среди субъектов ДФО. На долю Республики приходится около 14–15% всего объема валовой продукции сельского хозяйства округа.

Агропромышленный комплекс Республики Саха (Якутия) функционирует в зоне рискованного земледелия, обусловленного не только суровыми природно-климатическими условиями, но и крайне неблагоприятными для выращивания зерновых и большинства видов овощных культур почв. В связи с этим, для республики характерно животноводческое направление сельского хозяйства. Доля валовой продукции животноводства в 2015 году составляла 68,4%, растениеводства – 31,6% [1]

По состоянию на 1 января 2016 г. в республике сельскохозяйственным производством занимаются 697 сельскохозяйственных организаций, в том числе 209 предприятий, подотчетных Министерству сельского хозяйства и продовольственной политики Республики Саха (Якутия) и 3834 крестьянских (фермерских) хозяйств, включая индивидуальных предпринимателей. Также более 89 тысяч личных подсобных хозяйств населения производят значительную долю мяса, молока, картофеля и овощей.

Однако за последние годы резко сократилось производство продукции в ЛПХ в общем объеме производства продукции сельского хозяйства — с 70% в 2002 году до 47% в 2015 году. При этом, рост производства продукции в других категориях сельхозтоваропроизводителей не покрывает сокращение объема продукции лично подсобных хозяйств населения, несмотря на существенное увеличение поддержки потребительских кооперативов и К (Ф) Х.

Республика полностью не обеспечивает свои потребности в основных видах продовольствия, уровень самообеспечения в 2015 году составил: 26,2% по мясу, 58,3% по молоку, 60,8% по яйцам, 58,9% по картофелю и 44,4% по овощам [2].

Производство продукции сельского хозяйства в 2017 году прогнозируется в объеме 25,2 млрд рублей, в 2020 году — 29,1 млрд рублей, со среднегодовым индексом физического объема 101,9% при соблюдении технологии ведения сельскохозяйственного производства и технологии переработки сельскохозяйственной и промышленной продукции в соответствии с системой ведения сельского хозяйства в Республике Саха (Якутия) на среднесрочный период.

Рост производства сельхозпродукции планируется обеспечить за счет строительства и реконструкции производственных объектов животноводства, пищевых и перерабатывающих предприятий, интеграции и кооперации сельскохозяйственного и промышленного производства, внедрения механизмов гарантированного сбыта сельхозпродукции, внедрения новых технологий по содержанию и переработке скота и птицы в животноводстве, технического переоснащения растениеводства [3].

При этом роль механизации сельского хозяйства в повышении производительности труда, снижении себестоимости продукции, сокращении сроков выполнения работ, несомненно, имеет первостепенное значение и эффективность механизации сельскохозяйственного производства очень велика.

В Республике принимаются меры по укреплению материально-технической базы сельскохозяйственных организаций. За последние годы стабильно идет обновление парка сельскохозяйственной техники. Многие сельскохозяйственные организации, фермерские и лично-подсобные хозяйства используя различные инструменты государственной поддержки приобрели тракторы, зерноуборочные комбайны, кормоуборочную и иную технику.

Обеспеченность тракторами является основным показателем механизации сельскохозяйственного производства, влияющим на показатели энергообеспеченности и энерговооруженности.

После 2013 года идет ежегодное снижение количества гусеничных тракторов: 195 единиц (–15,7%), наблюдается незначительный рост числа колесных тракторов — 17 единиц (+0,17%). В то же время выросло количество число тракторов китайского производства с 6928 единиц в 2013 году до 8370 штук на начало 2016 года (121%)[1].

Таблица 1. Наличие тракторов в АПК Республики

Республика Саха (Якутия)	Отчетная дата	Тракторы всего	Гусеничные тракторы	Колесные тракторы	Тракторы производства КНР
ВСЕГО ПО РЕСПУБЛИКЕ	01.01.2009 г.	7431	990	6441	3486
ВСЕГО ПО РЕСПУБЛИКЕ	01.01.2012 г.	10725	1314	9411	6119
ВСЕГО ПО РЕСПУБЛИКЕ	01.01.2013 г.	10786	1328	9458	6928
ВСЕГО ПО РЕСПУБЛИКЕ	01.01.2014 г.	10674	1255	9419	7557
ВСЕГО ПО РЕСПУБЛИКЕ	01.01.2015 г.	10613	1166	9447	8204
ВСЕГО ПО РЕСПУБЛИКЕ	01.01.2016 г.	10594	1119	9475	8370

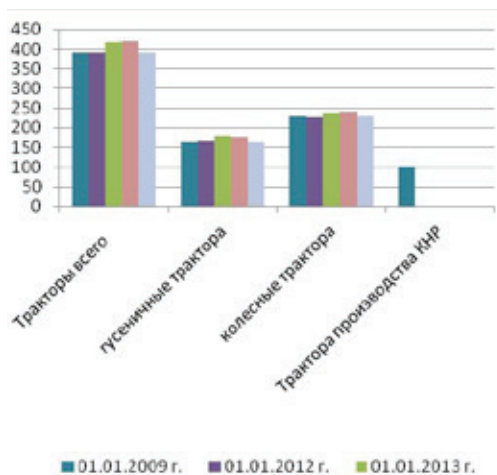


Диаграмма 1. Наличие тракторов в АПК Республики

Главной причиной сокращения гусеничного машинно-тракторного парка в АПК республики является физический износ и отсутствие финансовых ресурсов для ремонта существующего парка и приобретения новой техники.

Рост числа тракторов МТЗ и минитракторов китайского производства произошел как следствие активной государственной поддержки сельхозпроизводителей, особенно фермерских и личных подсобных хозяйств в приобретении сельскохозяйственной техники через различные формы финансовой поддержки от лизинга до льготного кредитования и субсидирования.

Несмотря на стабильные показатели обеспеченности тракторами АПК Республики не следует снижать государственную поддержку повышению обеспеченности отрасли новой техникой.

Сокращение тракторного парка приводит к снижению энергообеспеченности и энерговооруженности сельскохозяйственных товаропроизводителей, а это в свою очередь влияет на количество обрабатываемых площадей сельхозугодий, удорожанию всего перечня сельскохозяйственной продукции. Кроме того, недостаток тракторов ведет и к увеличению нагрузки на имеющийся состав, что интенсифицирует физический износ и требует дополнительных затрат на восстановление парка тракторов.

Список литературы

1. Сельское хозяйство в Республике Саха (Якутия) за 2012–2015 гг.: статистический сборник / Территориальный орган Федеральной службы Гос. стат. по Респ. Саха (Якутия). — Якутск, 2016. — 170 с.
2. Система ведения сельскохозяйственного производства в Республике Саха (Якутия) на период до 2015 г. / Рос. акад. с.-х. наук, Якут. науч.-исслед. ин-т сел. хоз-ва. — Якутск, 2009. — 316 с.
3. Постановление Правительства Республики Саха (Якутия) от 28.09.2016 г. № 355 «О прогнозе социально-экономического развития Республики Саха (Якутия) на 2017–2019 годы» // Консультант Плюс [Электронный ресурс]. — Режим доступа: www.consultant.ru.

УДК 658.8

Comparative Analysis: AliExpress, eBay, iherb

Дюрик Анна Михайловна

бакалавр по специальности «Гостиничное дело» Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова

Боровская Елена Алексеевна

бакалавр по специальности «Торговое дело» Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова

Фоминых Наталия Юрьевна

кандидат филологических наук, профессор кафедры Иностранных языков № 1 Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова

***Аннотация:** Настоящая статья посвящена анализу трех наиболее известных иностранных сайтов, поставляющих свою продукцию в Россию с огромным успехом. AliExpress, eBay и Iherb завоевали российский рынок и продолжают расти.*

***Abstract:** This article is devoted to the analysis of three foreign and most known websites, supplying their products to Russia with a tremendous success. AliExpress, eBay and Iherb have conquered the Russian market and continue to grow.*

***Ключевые слова:** AliExpress, eBay, iherb, электронная коммерция, сайт, интернет-магазин.*

***Keywords:** AliExpress, eBay, iherb, e-commerce, website, online store.*

.....

The 21 century became the age of scientific and technical discoveries and breakthroughs. However, our time is recognized as the era of consumption. Today, the main part of humanity no longer faces the need of elementary survival. However, by means of all available media and communication, modern market civilization makes a person believe he is obliged not just to live, but to live well. It is considered right in a mass consumption society for a person to own a certain set of material values. In this case, the consumer is required not only to have this set of benefits, but to be engaged in its constant multiplication and updating. One can observe it in a seasonal change of collections in clothing stores, frequent

launches of new «ultra-modern» models of mobile phones, tablets, computers, home appliances, cars every 3 to 4 weeks. The rate of supply is growing, consumers desires become more and more sophisticated every year.

Therefore along with traditional shops the so-called electronic sales platforms (online stores), appear websites, which are direct competitors to regular boutiques and shops.

For example, AliExpress, E-Bay, Iherb. These online stores have gained tremendous popularity.

AliExpress is an online store which was created in 2010 and owned by Alibaba Group. At the moment, it is successfully operates and expands. AliExpress is a global virtual marketplace, providing opportunities to buy various goods produced in China. Goods are sold retail and small wholesale. Items information is automatically translated into different languages.

According to Alexa , 21.8% of website visitors are from Russia. Next in terms of number of visitors are the following countries: Spain — 4.6%, Brazil — 4.5%, USA — 4.3%, Poland — 3.2%.

AliExpress holds the 34th place in the list of the most visited web resources in the world according to Alexa.

eBay Inc. is an American multinational e-commerce corporation that facilitates consumer-to-consumer and business-to-consumer sales through its website. The company was founded by Pierre Omidyar in 1995, and became a prominent success story of the dot-com bubble. As of 2011 eBay is a multibillion-dollar business with operations in more than 30 countries, as of 2011.

The company manages eBay website, an online auction and shopping website where people and businesses can buy and sell a wide variety of goods and services worldwide. The website is free for buyers, but sellers have fixed member of items to be displayed with chargeable option for extras.

Starting from February 23, 2010, «international shopping center eBay» began its operation in Russia. In Russia representative office of Ebay was opened in June 20, 2012. The position of the head of the Russian office took Vladimir Dolgov, who since 2005 was the head of Russian department of Google inc., and in 2000–2005, he held various senior positions in online store Ozon.ru. At the moment, the position of the head of the Russian representative office is Ilya Kretov.

Iherb has been operating since 1996 and operates through a variety of distribution centers located in the States of California, Kentucky, Illinois and Pennsylvania. The company is a world leader in the sale of goods made of natural raw materials at reasonable prices to buyers from around the world.

During the ten years of its existence, the resource is continuously developing, improving and becoming closer to the user. Currently, the website is famous for supplier of natural foods, supplements, minerals, vitamins, herbs, Superfoods, cosmetics, home care and sports products.

Each company has a history of development and, importantly, to this day has its own clientele and continues to work and develop. However, in terms of popularity, in Russia AliExpress holds the first place because there you can find literally everything and at a various price. The price can range from surprisingly low to adequately high. It is possible to choose a supplier with better prices, which, of course, will be the main reason for choosing a seller (supplier). According to statistics, in 2018 20 million Russians shopped on AliExpress.

In Russia, more than 25 thousand entrepreneurs sell their products through eBay. Furthermore, 850 thousand of the Russian people consider themselves active buyers. In total at the moment there are 1.2 million ads on the Russian platform.

According to the analytical Agency SimilarWeb, the total global traffic of the iherb website is about 22.5 million people per month. Russia accounts for 22% of this volume. According to Efim Aldukhov, CEO of OMNI Solutions, behavioral characteristics of Russians are fantastic. On average, each visitor spends 8 minutes on the website.

In October 2018, more than 6 million Russians visited the website; the average check was about 2.5–3 thousand rubles. Moreover, 95–100 thousand orders from Russia are made on the website monthly.

In conclusion, online store have become strong competitors. Many people make choices in favor of virtual shopping that proves e-commerce importance in our modern world. Nowadays, an online store opening can be more successful than opening of a regular store.

One can say that these trading platforms have a significant difference, but never the less, the principle of placing an order and its payment, as well as the protection of the buyer are very similar. It is impossible to say which of the trading

platforms is better. The key factor in choice process is, of course, preferences and habits of a buyer.

As for the Iherb website, it cannot be compared with AliExpress and eBay, since Iherb is attached to the specific industry and products. This website is popular in Russia, but in terms of volume, it cannot be compared with the two above-mentioned giants.

References

1. AliExpress official website [Electronic source: <https://www.aliexpress.com>] Distribution date 24.02.2019.
2. Clark D. Alibaba. The History of World Ascent from the First Person / D. Clark — Eksmo, 2018 — (Top Business Awards).
3. Official eBay website [Electronic source: <https://www.ebay.com>] Request date 02.02.2019.
4. The official site of Iherb [Electronic resource: <https://www.iherb.com>] Date of appeal 24.02.2019.

УДК 004.5

Правовая безопасность персональных данных в сети

Нелюбин Иван Дмитриевич

*студент Юридического факультета Финансового университета
при Правительстве РФ*

Мягкова Анна Валерьевна

*студентка Юридического факультета Финансового университета
при Правительстве РФ*

Саакянц Александр Армэнович

*студент Юридического факультета Финансового университета
при Правительстве РФ*

Сиренко Екатерина Николаевна

студентка Юридического факультета Финансового университета при
Правительстве РФ

Тхазеплова Альбина Зауровна

студент Юридического факультета Финансового университета
при Правительстве РФ

Научный руководитель: Терновсков Владимир Борисович

доктор технических наук, профессор Академии Военных Наук (АВН), доцент
кафедры Безопасности жизнедеятельности Финансового университета
при Правительстве РФ

***Аннотация:** Данная статья знакомит читателя с темой безопасности персональных данных в сети, рассматривая правовую сторону вопроса, а также даёт некоторые полезные практические рекомендации в ключе безопасности жизнедеятельности в рамках той же темы. В статье выделяются и описываются основные правовые проблемы в области регулирования безопасности в сети.*

***Abstract:** This article is devoted to online personal data safety. The author addresses to the legal aspect of the issue and gives recommendations concerning safety. The author of the article also identifies and describes the main legal issues related to online safety regulation.*

***Ключевые слова:** Информационные технологии, законы, регулирующие защиту персональных данных, способы защиты персональных данных, персональные данные, big-data, наука безопасности жизнедеятельности.*

***Keywords:** Information technologies, laws regulating personal data protection, personal data protection methods, personal data, big-data, life safety science.*

.....

Заданная тема является актуальной, т.к. в современном активно развивающемся мире информационные технологии уже приобрели колоссальное значение в нашей бытовой, повседневной жизни, и в связи с развитием данной отрасли, возникают определенные, существенные риски и опасности. Соответственно, существуют пути минимизации этих рисков и их серьезных последствий. Для этого существуют определенные рекомендации от науки, занимающейся обеспечением безопасности жизнедеятель-

ности (БЖД), и соответствующее правовое регулирование информационного поля. Обратимся к текущему правовому регулированию сбора, обработки, хранения, использования персональных данных.

В Российской Федерации, как в современном правовом государстве, личности гарантирован ряд прав и свобод. В вопросе о персональных данных нам необходимо упомянуть конкретные права человека, а именно, закреплённые в статьях 23 и 24 Конституции Российской Федерации [7]:

- Неприкосновенность частной жизни, личной и семейной тайны
- Защиту чести и достоинства
- Тайну любых сообщений, если это право не ограничено судом
- Недопущение сбора, хранения и распространение информации о частном лице без его согласия
- Обеспечение должностными лицами органов власти и самоуправления возможности ознакомления с данными, затрагивающими права и свободы лица, если иное не предусмотрено законом

Для осуществления данных положений и целей ими поставленных, существует Федеральный Закон № 152 от «О персональных данных» [8], который является основным регулятором в сфере своего применения. Например, в нём говорится: «Хранение персональных данных должно осуществляться в форме, позволяющей определить субъекта персональных данных, не дольше, чем этого требуют цели обработки персональных данных, если срок хранения персональных данных не установлен федеральным законом, договором, стороной которого, выгодоприобретателем или поручителем, по которому является субъект персональных данных. Обрабатываемые персональные данные подлежат уничтожению либо обезличиванию по достижении целей обработки или в случае утраты необходимости в достижении этих целей, если иное не предусмотрено федеральным законом.» Но помимо данного документа, существуют прочие нормы, так или иначе касающиеся вопроса о персональных данных, например, глава 14 Трудового кодекса Российской Федерации обеспечивает защиту персональных данных работника [9], Постановления Правительства РФ № 687 от 15 сентября 2008 «Об утверждении положения об особенностях обработки персональных данных, осуществляемой без использования средств автоматизации» [10] и Постановление Правительства РФ № 1119

от 1 ноября 2012 г. «об утверждении требований к защите персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных» [11].

Исполнение данных нормативно-правовых актов возложено на Минкомсвязь и в частности на Федеральную службу по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор). Однако исходя из правоприменительной практики Арбитражных Апелляционных Судов, данная служба не обязана получать уведомления об обработке персональных данных в целом ряде случаев, в частности при поиске работника, Интернет-торговле, использования определённого программного обеспечения.

Обозревая текущее законодательство, можно смело отметить приоритет лица, дающего персональные данные над оператором персональных данных. Так как права субъекта персональных данных вытекают напрямую из целей и принципов, внесённых в первостепенную нормативно — правовую документацию по данному вопросу, в то время как круг обязанностей и ограничений, возложенный на операторов намного выше. Зачастую исполнение данных требований требует от оператора крупных затрат как людских ресурсов при неавтоматической обработке, так и технических ресурсов при работе автоматизированных систем.

Так же неоднозначен вопрос о трансграничной передаче данных. Хотя отечественное законодательство и соблюдает международные положения и законодательство в этом вопросе, например, Российский банковский сектор в целом соответствует международным стандартам относительно банковских карт и персональных данных их владельцев, таким как EMV [12] и PCI DSS [13]. Актуальным является вопрос расположения серверов транснациональных компаний и организаций, носящих в базы с персональными данными россиян, что ставит вопрос о соблюдении законодательства РФ в сфере информационной безопасности граждан.

Далее, мы бы хотели обозначить ряд проблем, который наше законодательство не охватывает в полной мере:

— Персональные данные, собираемые мобильными приложениями. Каждый из нас скачивал множество приложений на телефон, которые получают наши данные: номер телефона, доступ к контактам, фотогалерею.

— Проблема безопасности общественных, не защищенных Wi-Fi сетей. Не защищённые Wi-fi сети — это удобное пространство для мошенников собирать наши данные, в частности самое опасное это данные вашей карты, если она привязана к телефону/мобильный банк. Но, с другой стороны, каждый человек подключаясь к такой сети, даёт согласие на это и прекрасно понимает ответственность.

— Проблема таргетированной рекламы. Суть этой проблемы в том, что в интернете на основании вашей истории поиска вам предлагается в качестве рекламы та продукция или услуга, которую вы искали.

— Проблема сбора данных платёжными сервисами (аутентификация проходит по номеру телефона).

В профессиональных научных юридических кругах, ходит концепция воплощения в жизнь единого кодекса, посвящённого правовому регулированию информационной сферы — Информационный кодекс.

Кодекс может помочь уйти от так называемого «двойного» лицензирования (например, в сфере защиты информации), привести в порядок элементы правового статуса операторов связи, СМИ — информационных посредников. Решить вопросы информационной безопасности органов власти, граждан и организаций. Но хочется отметить, что существует Федеральный закон № 436 от 29 декабря 2010 года «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» [14], но нет регулирования информационной безопасности человека в целом. Кодекс позволит устранять и выявлять барьеры цифровизации.

Рассмотрим данную тему с точки зрения безопасности жизнедеятельности. В процессе жизнедеятельности человека окружает множество опасностей, появление которых сложно предугадать. Жизнь человека подвергается риску в достаточно многих ситуациях, на неё влияют как природные, так и антропогенные факторы, один из которых так называемая всемирная паутина.

Ввиду высокой цифровизации, информатизации современного мира часть опасностей подстерегают людей именно в сети. Сейчас мы бы хотели рассказать о базовых и простых способах содержать персональные данные в сохранности.

Мы можем дать практические советы по защиты персональных данных:

1) Всевидящее око сети

Ограничьте количество аккаунтов в социальных сетях. Чем больше страничек в Facebook, Twitter, YouTube и тд вы имеете, тем большее количество информации «сеть» соберет о вас. Ваше «сетевая» собственность станет мишенью для злоумышленников. Ограничьте доступ к вашим «стенам», пусть они будут открыты только тем людям, которых вы знаете, которым можете доверять.

Всегда с осторожностью относитесь к бесплатным программам. Многие их создатели собирают личные данные пользователей, которые передают в крупные компании. Кроме того, обратите внимание, что во всех таких приложениях есть реклама. Программы, сайты, весь интернет буквально навязывают потребление.

Никогда не используйте легкие пароли. Взломщики научились подбирать такие ключи за пару минут, на основе собранных о пользователе данных. Так же не используйте один и тот же пароль на всех аккаунтах, иначе, в случае взлома рискуете потерять доступ ко всем страницам.

Всегда старайтесь платить наличными. Оплата с карточки может способствовать потере персональных данных. Дебетовые, кредитные карты — это каналы доступа к счетам пользователя, а в дальнейшем и к личной информации клиентов, которая хранится в банках.

2) Друзья наши — враги наши

Социальные сети и мессенджеры — лучшие объекты взлома для мошенников, если они хотят поживиться интимными подробностями жизни пользователя. У всех есть скелеты в шкафу, но это не значит, что они должны стать достоянием общества. Если аккаунт грамотно не защищен, то беда может прийти в любой момент. Отличными примерами служат взломы различного рода и уровня звезд. Их личная жизнь, переписка уже переставала быть личной. Все происходит в одночасье.

Программы, устанавливаемые из App Store, Google Play или Windows Marketplace, запрашивают доступ к данным с устройств: контактам, геопозиции, календарю, платёжным данным пользователя. Каждый раз важно внимательно читать, к какой информации запрашивает доступ приложение или игра. К примеру, зачем игре-шутеру знать ваше местоположение и для чего конвертеру величин нужен ваш календарь?

Покупки в интернете, история просмотра веб-сайтов в интернет браузере, подписки в социальных сетях, — все это огромный массив данных, который компании используют для таргетированной рекламы. В последнее десятилетие во всемирной паутине действует закон: товар выбирает своего пользователя, а не наоборот. Подавляющему большинству людей потребление просто навязывается за счёт атаки целевой рекламой. Не хотите стать жертвой такого нападения? Старайтесь заходить в интернет за покупками только определенных, вами заранее намеченных товаров.

В заключение, мы бы хотели отметить, что несмотря на довольно солидную и проработанную правовую базу, существуют определенные пробелы в законодательстве РФ. Эти проблемы дают возможность злоумышленникам действовать. Тем не менее, есть такие явления в сети, как таргетированная реклама, аутентификация по номеру телефона на некоторых сервисах и т.д., которые не могут регулироваться с позиции права, потому что по факту никоим образом не нарушают права интернет-пользователей.

Именно поэтому, несмотря на довольно обширные регуляции информационной сферы, основная роль по минимизации рисков и создание комфортной жизнедеятельности в сети возложена на рядового пользователя. От его разумности и выполнения БЖД советов зависит безопасность персональных данных, личной и конфиденциальной информации.

Список литературы

1. Абаев Ф.А. Историко-правовые предпосылки формирования и современные тенденции развития института персональных данных в трудовом праве // Пробелы в российском законодательстве. 2013. № 5. С. 136–139.
2. Абаев Ф.А. Понятие, правовая природа персональных данных // Право и государство: теория и практика. 2014. № 3 (111). С. 126–131.
3. Бачило И.Л., Сергиенко Л.А., Кристальный Б.В., Арешев А.Г. Персональные данные в структуре информационных ресурсов. Основы правового регулирования. Минск. 2006. с. 473.
4. Бобров И.В., Комарецев Ю.В. Проблема защиты персональных данных работника // Проблемы российского законодательства и международного права Сборник статей Международной научно-практической

- конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2015. С. 26–28.
5. Волков Ю.В. Защищенность субъекта при автоматизированной обработке его персональных данных // Вестник УрФО. Безопасность в информационной сфере. 2012. № 3–4. С. 49–53.
 6. Discovered — Деньги, банки, страхование, экономика и бизнес [Электронный ресурс]. — URL: <http://discovered.com.ua> (Дата обращения: 17 февраля 2019).
 7. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399.
 8. Федеральный закон от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных» // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61801.
 9. Трудовой кодекс Российской Федерации 30.12.2001 № 197-ФЗ; Глава 14 // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/aa501d1bd2f6e341d0d0aaf21bf5e694cfb4f28e.
 10. Постановление Правительства РФ от 15.09.2008 N 687 «Об утверждении Положения об особенностях обработки персональных данных, осуществляемой без использования средств автоматизации» // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_80028.
 11. Постановление Правительства РФ от 01.11.2012 N 1119 «Об утверждении требований к защите персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных» // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_137356/92d969e26a4326c5d02fa79b8f9cf4994ee5633b.
 12. Международный стандарт для операций по банковским картам с чипом. Этот стандарт первоначально был разработан совместными усилиями компаний Europay, MasterCard и Visa, чтобы повысить уровень безопасности финансовых операций. <http://discovered.com.ua/glossary/emv/> (дата обращения: 15 февраля 2019 года).
 13. Стандарт безопасности данных индустрии платёжных карт, разработанный Советом по стандартам безопасности индустрии платежных

карт (Payment Card Industry Security Standards Council, PCI SSC), учреждённым международными платёжными системами Visa, MasterCard, American Express, JCB и Discover. <http://discovered.com.ua/glossary/pci-dss/> (дата обращения: 16 февраля 2019 года)

14. Федеральный закон от 29.12.2010 N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (последняя редакция) // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10880.

УДК 331.1

Проблема поиска квалифицированных кадров

Мартынов Александр Андреевич

магистрант кафедры Автоматики и управления Московского политехнического университета

***Аннотация:** В статье представлен краткий обзор системы, позволяющей облегчить поиск квалифицированных кадров. Рассматриваются используемые технологии обработки и хранения информации.*

***Abstract:** This article presents a review of the system that makes it easy to find qualified personnel. Available technologies for data processing and storing are analyzed.*

***Ключевые слова:** Квалифицированных кадров, технология ETL, Blockchain.*

***Keywords:** Qualified personnel, ETL technology, Blockchain.*

Проблема поиска квалифицированных кадров до сих пор остаётся одной из самых актуальных в наше время. При этом рынок труда полон предложений людей, как они сами считают, являющихся высококвалифицированными специалистами. Но, после прохождения ими некоторых «испытаний» оказывается, что лишь очень малая часть кандидатов являются теми, за кого себя выдавали.

Когда же изменится ситуация с нехваткой квалифицированных специалистов в обратную сторону, мало кто готов дать точный ответ на этот вопрос. Эксперты предлагают различные варианты решения данной проблемы.

Например, повысить престиж тех профессий, которых не хватает, обучать персонал внутри предприятия, либо привлекать людей из других городов нашей страны.

Многие предприятия прибегают к самостоятельному обучению персонала, но и в этом случае приходится проводить отбор людей. Помощником в этом вопросе может стать система, хранящая в себе информацию о достижениях подростков. Ведь обучать более молодое поколение гораздо легче, нежели переучить или научить взрослого человека.

Используя эту систему, работодатель может увидеть, к чему подростки проявляют интерес, в каких олимпиадах участвует, статистику решения тестов в зависимости от уровня сложности по различным дисциплинам. На основе этих данных, могут выбрать наиболее перспективных, и предложить им и их родителям курсы с более глубоким обучением в том направлении, в которое направлена деятельность предприятия с дальнейшим трудоустройством.

Говоря о технической составляющей этой системы, хотелось бы обратить внимание на процесс обработки и хранения информации.

Для обработки информации, используется технология ETL. Это один из основных процессов в управлении хранилищами данных, который включает в себя:

- извлечение данных из внешних источников;
- их трансформация и очистка, чтобы они соответствовали требованиям;
- и загрузка их в хранилище данных.

Подготовка данных к размещению в хранилище данных и приведение их к виду более удобному для последующего анализа. При этом должны учитываться некоторые, выдвигаемые аналитиком, требования, в частности, к уровню качества данных. Поэтому в процессе преобразования может быть задействован самый разнообразный инструментарий, начиная с простейших средств ручного редактирования данных и заканчивая системами, реализующими сложные методы обработки и очистки данных. В процессе преобразования данных в рамках ETL чаще всего выполняются следующие операции:

- преобразование структуры данных;
- агрегирование данных;

- перевод значений;
- создание новых данных;
- очистка данных.

В качестве технологии хранения информации, используется технология Blockchain. Это технология хранения информации, которая гарантирует сохранность и неизменность данных. Если что-то записано, то оно будет храниться в неизменном виде до тех пор, пока не выключатся все узлы сети. Это свойство позволило хранить в сети уникальную информацию. А всё, что нельзя скопировать и изменить является ценностью.

За счёт его свойств можно хранить все документы в сети и никто не сможет их удалить. Вся история изменений также навсегда сохраняется. Вы можете вносить правки, что-то добавлять и изменять. Сохранится и начальный вариант и история всех правок.

Главным его отличием и неоспоримым преимуществом является то, что этот реестр не хранится в каком-то одном месте. Он распределён среди нескольких сотен компьютеров. Любой пользователь этой сети может иметь свободный доступ к актуальной версии реестра, что делает его прозрачным абсолютно для всех участников.

Список литературы

1. David Loshin. ETL (Extract, Transform, Load) — 2nd. — Morgan Kaufmann, 2012
2. Виды информационных технологий [Электронный ресурс] // Файловый архив для студентов. URL: <https://studfiles.net/preview/6022449/page:4>.
3. Извлечение данных (etl) [Электронный ресурс] // Файловый архив для студентов. URL: <https://studfiles.net/preview/2082334/page:6>.
4. Блокчейн — что это понятным языком [Электронный ресурс] // Инвестирование и заработок в интернете. URL: <http://bestinvestpro.com/blokchejn-что-это-понятным-языком>.
5. Блокчейн (blockchain) на языке C# [Электронный ресурс] // Блог о программировании Шванова Вадима. URL: <https://shwanoff.ru/blockchain>.

УДК 331.1

Совершенствование системы мотивации

Семина Анастасия Витальевна

студент магистратуры Российского государственного университета правосудия

***Аннотация:** В статье рассматриваются особенности системы мотивации государственных служащих. Проанализировав современное законодательства и положение государственных служащих, были выявлены предложения по совершенствованию системы стимулирования и мотивации для них. .*

***Abstract:** This article discusses the system of motivation for public officials. Having analyzed current legislation and the status of public officials, the author suggested ways to improve the system of motivation.*

***Ключевые слова:** Система мотивации, стимулирование, государственные служащие, вознаграждение, совершенствование системы мотивации, стимулирование трудового поведения*

***Keywords:** Motivation system, stimulation, civil servants, remuneration, improvement of the system of motivation, stimulation of labor behavior.*

.....

В наше время система управления персоналом, в том числе на государственной службе, включает в себя такую важную составляющую, как стимулирование труда. Любая организация, для которой управление персоналом играет важную роль, старается разработать свою систему стимулирования. Ведь для того, чтобы поставленные перед организацией цели были успешно реализованы, нужно, чтобы каждый работник прилагал максимум усилий.

Вопрос усиления воздействия мер стимулирования на результаты труда остро стоит именно в государственной сфере. Методологическая база стимулирования труда в государственных и муниципальных службах на данный момент еще недостаточно сформирована и требует комплексного исследования ее теоретических и прикладных аспектов [4].

На данный момент система мотивации государственных служащих является комплексом материальных и нематериальных стимулов, существующих для обеспечения качества и эффективности труда служащих,

привлечение в сферу государственного управления талантливых и результативных работников, раскрытие и реализация их потенциала.

Оплата труда для государственного служащего — это доход, который он получает за выполнения определенной работы. Она производится в виде денежного содержания и является основным средством его материального обеспечения.

Денежное содержание государственных гражданских служащих выполняет следующие функции:

- обеспечение работников и членов их семей жизненными благами, которые необходимы для воспроизводства рабочей силы;
- желание служащего постоянно улучшать результаты своего труда;
- формирование престижа профессии государственного служащего и его социального статуса.

Денежное содержание гражданского служащего состоит из:

- месячного оклада гражданского служащего в соответствии с замещаемой им должностью гражданской службы;
- месячного оклада гражданского служащего в соответствии с присвоенным ему классным чином гражданской службы, которые составляют оклад месячного денежного содержания гражданского служащего;
- ежемесячных и иных дополнительных выплат [2].

Анализируя систему выплат можно сделать вывод, что определенную стимулирующую роль играет только ежемесячная надбавка к должностному окладу за особые условия гражданской службы с определенным диапазоном установления конкретного размера и премии за выполнение особо важных и сложных заданий, которые в пределах имеющегося фонда оплаты труда размерами не ограничиваются.

Другие составляющие денежного содержания государственного гражданского служащего четко фиксированы Федеральным законом № 79-ФЗ от 27 июля 2004 года, соответствующими указами Президента Российской Федерации и другими нормативными правовыми актами.

Статья 55 Федерального закона «О государственной гражданской службе Российской Федерации» предусматривает иной вид стимулирования — поощрения и награждения:

- объявление благодарности с выплатой единовременного поощрения;

- награждение почетной грамотой государственного органа с выплатой единовременного поощрения или с вручением ценного подарка;
- выплата единовременного поощрения в связи с выходом на государственную пенсию за выслугу лет;
- иные формы.

Стоит отметить некоторые проблемы в системе мотивации государственных служащих:

- значительные различия размеров денежного содержания федеральных государственных служащих с региональными и муниципальными служащими, а также с сотрудниками частного сектора;
- несовершенство механизма некоторых выплат;
- отсутствие взаимосвязи результатов деятельности служащих с их оплатой труда.

Для устранения противоречий в системе мотивации и стимулирования государственных и муниципальных служащих создана федеральная программа ее реформирования. В данной программе «Реформирование и развитие системы государственной службы Российской Федерации (2009–2013 годы)» одной из основных определена задача по совершенствованию системы материального стимулирования труда с целью дальнейшего повышения уровня профессиональной компетентности, мотивации государственных служащих, а также увеличения престижа службы. Отмечается, что существующие механизмы мотивации государственных служащих не реализуются в полной мере. Было выдвинуто предложение по внедрению принципа оплаты труда по результатам.

Не стоит забывать про положительные и отрицательные стороны работы на государственной гражданской службе, многие из которых закреплены законодательно. Рассмотрим некоторые из них. Что же привлекает в работе государственного служащего? Денежное содержание, которое состоит из нескольких частей: должностной оклад, районный коэффициент, надбавка за особые условия, классный чин, надбавка за выслугу лет, надбавка за работу с секретными данными, надбавка за ученую степень; возможность повышения квалификации; стабильность; престиж профессии; приобретение полезных связей; ощущение своей влиятельности в обществе; социальный пакет и льготы:

- Увеличенное время отпуска;
- Субсидии на приобретение жилья;
- Возмещение расходов на служебные командировки и переезды, связанные с работой;
- Возмещение затрат на бензин, в случае использования личного транспорта по служебным нуждам;
- Послужное содержание и еще ряд других льгот.

Отталкивающими факторами, связанными с государственной гражданской службой являются: стагнация (отсутствие возможности развития); отсутствие бюджета на развитие сотрудников; отсутствие нематериальных поощрений; плохое житейское обеспечение персонала; запреты и ограничения, закрепленные в ФЗ «О государственной гражданской службе» [2]; самостоятельное заполнение налоговой декларации; бюрократия; запрет на выезд за границу; устаревание кадров; отсутствие веры в возможность чего-то добиться; отсутствие желания быть таким как государство.

По итогам вышенаписанного можно сделать вывод, что сфера управления персоналом в органах власти и система мотивации государственных и муниципальных служащих имеют ряд особенностей:

- специфика административно-управленческой среды;
- особенности личности государственного служащего;
- социально-психологический климат в коллективе органа власти.

Все эти факторы необходимо учитывать при создании системы мотивации и стимулирования государственных и муниципальных служащих.

Можно резюмировать, что для мотивации и стимулирования работы государственных и муниципальных служащих применяется достаточно широкий набор методов и инструментов, но, к сожалению, не все они эффективны. Мотивация труда государственных и муниципальных служащих сложная и комплексная система, определения для которой четко так и не дано. Однако, если основываться на нормативно-правовой базе Российской Федерации и на собственных наблюдениях, можно сделать вывод, что существующую систему мотивации базируется на таких элементах, как: оплата труда, карьерный рост, государственные гарантии, ротация. Данные элементы не могут быть изменены в первую оче-

редь из-за того, что исходят из правового положения государственного служащего.

Для любого работника важным стимулом труда является денежное содержание и государственный служащий не исключение. Для государственного гражданского служащего денежное содержание состоит из нескольких частей, где базовый оклад составляет незначительную часть оплаты труда. Основная часть содержания приходится на дополнительные выплаты, таким образом сотрудник точно знает, какое вознаграждение он получит за все прилагаемые усилия.

Немаловажным в системе мотивации государственного служащего занимает карьерный рост. Прохождение государственной службы включает в себя следующие элементы: назначение на должность, присвоение чинов, званий, прохождение аттестации, сдача экзаменов, поощрение, ответственность и прекращение государственной службы. Однако продвижение по службе происходит не так быстро и часто, как того ожидают сотрудники, в связи с чем теряется вера в возможность повышения своей должности и желание оставаться на одном месте долгое время, что приводит к демотивации, а иногда и к потере высококвалифицированных сотрудников. Для исправления данной ситуации следует взять за основу японскую модель системы мотивации с регулярными, но незначительными повышениями по карьерной лестнице для лучшей мотивации государственных служащих.

В рекомендациях к совершенствованию системы мотивации государственных и муниципальных служащих необходимо уделить внимание такому элементу как аттестация. Она проводится для определения соответствия сотрудника и его замещаемой должности, а также для поддержания эффективности государственной и муниципальной службы. По итогам аттестации сотрудник может шагнуть вперед по карьерной лестнице, остаться на занимаемой должности или быть уволен. Хорошая практика зарубежного опыта в этом есть у Великобритании. Аттестация мотивирует людей к развитию, постоянному самоконтролю, позволяет руководителям оценивать потенциал работников и выявлять сотрудников, чей труд не соответствует занимаемой должности, а также аттестация стимулирует государственных служащих к должностному росту. Международная практика

показывает, что следует связывать аттестацию с системами ротации кадров и материального поощрения. В противном же случае она воспринимается сотрудниками как некий контроль со стороны руководства.

Важно соблюдать баланс между материальными видами стимулирования и нематериальными. Только в совокупности они смогут принести нужный эффект мотивации государственных и муниципальных служащих и улучшить результаты их работы.

Необходимо учитывать тот факт, что система мотивации и стимулирования состоит не только из положительных аспектов, но и отрицательных: запреты, ограничения, наказание и ответственность. Ответственность бывает четырех видов: дисциплинарная, административная, уголовная и материальная и выражается в применении различных санкций за проступки и преступления, совершенные государственными и муниципальными служащими при прохождении государственной и муниципальной службы.

В этом случае положительные элементы мотивируют работников к выполнению той или иной деятельности, а отрицательные ограничивают и предупреждают о невозможности совершения определенных действий.

Необходимо учесть, что мотивация труда государственных и муниципальных служащих не ограничивается пунктами, прописанными в Федеральном Законе, она развивается, претерпевает изменения, совершенствуется.

Система мотивации играет важную роль в деятельности любого человека. Без нее не может быть осуществлена целесообразная трудовая деятельность. Однако системы мотивации различны и по-разному воздействуют на сотрудника в зависимости от личных потребностей человека.

Правильно составленная система мотивации и стимулирования государственных и муниципальных служащих позволяет эффективно воздействовать на персонал ради достижения результативной деятельности работников. Она опирается на мотивационные установки сотрудников и их профессиональный и личностный потенциал.

Не существует четкой концепции системы мотивирования государственных и муниципальных служащих, она зависит от коллектива, личных потребностей, возможностей и других обстоятельств.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12.12.1993 // Собрание законодательства Российской Федерации. — 2014. — № 9. — Ст. 851.
2. О государственной гражданской службе Российской Федерации: федер. закон от 27.07.2004 № 79-ФЗ (ред. От 03.07.2016) // СПС Консультант плюс — Электрон. дан. — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_48601/a2d9e9bb6514cddbc04e026a5aeb45b65562c406/ (дата обращения: 9.05.2018).
3. О денежном содержании федеральных государственных гражданских служащих: Указ Президента Российской Федерации от 25 июля 2006 г. № 763 (ред. от 10.02.2018)// Собрание законодательства Российской Федерации. — 2017. — № 51(ч. I). — Ст. 3459.
4. Васильева А.С., Шварцзайд Е.Р. Совершенствование системы стимулирования труда государственных служащих — 2013.

УДК 34

Право на предпринимательскую деятельность и его реализация на современном этапе

Григоренко Евгения Андреевна

студентка Юридического факультета Ростовского филиала Российского государственного университета правосудия

Научный руководитель: Колесник Вероника Вячеславовна

кандидат юридических наук, старший преподаватель Ростовского филиала Российского государственного университета правосудия

Аннотация: Данная научная работа рассматривает актуальный аспект реализации права на предпринимательскую деятельность на современном этапе. Значимость данной работы заключается в сложных законодательных нормах регулирования предпринимательской деятельности в Российской Федерации.

***Abstract:** This research paper is devoted to the right to entrepreneurial activity at the current stage. The relevance of this work is explained by complicated legislative framework regulating entrepreneurial activity in the Russian Federation.*

***Ключевые слова:** Предпринимательская деятельность, право, Конституция РФ, гражданское право, уголовное право, законодательство.*

***Keywords:** Business activity, law, Constitution of the Russian Federation, civil law, criminal law, legislation.*

Предпринимательское право является одной из главных отраслей права, которая формирует экономический рынок для всех участников данных отношений.

По своей сути предпринимательская деятельность является самостоятельным выбором лица, в осуществлении определенной деятельности, которая направлена на систематическое получение прибыли от продажи товаров и услуг, предоставления имущества, выполнение различных работ и задач, которые требуются покупателю. Каждый гражданин имеет право свободно заниматься предпринимательской и иной незапрещенной законом деятельностью. Данные фундаментальные основы закреплены в ч. 1 ст. 34 Конституции Российской Федерации. Следовательно, свободное осуществление предпринимательской деятельности является элементом конституционного принципа экономической свободы. [1]

Помимо вышеуказанного Конституцией также закреплено право на свободу распоряжаться своими способностями и возможностями к труду, вести любой законный вид деятельности (ст. 37 Конституции РФ).

Каждый гражданин имеет право создать юридическое лицо, которое будет приносить ему постоянный доход, либо получить статус индивидуального предпринимателя и также осуществлять предпринимательскую деятельность, но на определенных условиях, предусмотренных отечественным законодательством.

Однако свобода предпринимательства может быть ограничена законом в целях защиты основ конституционного строя, нравственности, безопасности, защиты жизни, здоровья, прав, интересов и свобод других лиц, обеспечения обороны страны и безопасности государства, защиты окружаю-

шей среды, охраны культурных ценностей, недопущения злоупотребления доминирующим положением на рынке и недобросовестной конкуренции (ст. 55, 74 Конституции РФ, ст. 1 ГК РФ). К числу таких ограничений относятся, в частности, предварительные условия для начала предпринимательской деятельности: наличие у гражданина или коммерческой организации гражданской правосубъектности, государственная регистрация субъектов предпринимательства и получение специального разрешения (лицензии) на осуществление отдельных видов деятельности или отдельных действий в рамках предпринимательства. [2]

Статья 18 Гражданского кодекса Российской Федерации устанавливает, что право на осуществление предпринимательской деятельности является составляющей частью правоспособности гражданина. Данное право подразумевает, такую категорию правоспособности и дееспособности, что своими действиями гражданин имеет право и может осуществлять любую предпринимательскую деятельность согласно отечественным нормативно-правовым актам.

Для осуществления предпринимательской деятельности необходимо иметь разрешение на ведение определенной деятельности, которая будет выражена юридическим документом (разрешение, лицензия). Без данных документов любая экономическая деятельность, которая предусмотрена законодательством РФ, будет являться незаконной. Специфика рыночных отношений, которые сложились в России в конце 90-х годов прошлого столетия, заключается в постоянной конкуренции всех ее участников. Некоторые предприниматели в виду различных обстоятельств (большая конкуренция, резкая и строгая экономическая политика ведения бизнеса и т.д.) идут на отчаянные поступки, а именно на нарушение отечественного законодательства. [3]

Ряд предпринимателей «в погоне за большим рублем» нарушают различные законы Российской Федерации, что приводит к другим общественно опасным последствиям.

Далее будет рассмотрено несколько часто нарушаемых законов и правил организации, ведения и осуществления предпринимательской деятельности в Российской Федерации.

Одним из распространенных незаконных явлений в России является ведение бизнеса без регистрации. Это нарушение ведет к тому, что госу-

дарство не получает никаких налогов с ведения незарегистрированного бизнеса. Но при этом нелегальный предприниматель пользуется всеми правами гражданина плюс может рассчитывать на бесплатное медицинское обслуживание и социальную пенсию. А происходит это за счет законопослушного бизнеса и его работников, которые как раз платят налоги и взносы.

Действующие нормы статьи 14.1 КоАП РФ устанавливают штраф за незаконную предпринимательскую деятельность в 2019 году в размере от 500 до 2 000 рублей. Если же гражданин нелегально занимается деятельностью, требующей получения лицензии (которую выдают только зарегистрированным субъектам), то штраф здесь чуть выше — от 2 000 до 2 500 рублей. [4]

Это, действительно, слишком незначительные суммы, которые не мотивируют нелегальный бизнес пройти регистрацию в ИФНС. Ведь только пошлина за государственную регистрацию составляет 800 рублей для ИП и 4 000 рублей для компании.

Кроме того, зарегистрированная организация или индивидуальный предприниматель получают статус коммерческих субъектов и обязаны выполнять многочисленные законодательные нормы. Это, как минимум, своевременная сдача отчетности, уплата налогов и взносов, исполнение обязанностей работодателя, применение кассового аппарата. При этом, за нарушение законодательства, регулирующего ведение бизнеса, на легальных коммерсантов налагаются штрафы, и часто это очень существенные суммы. Например, за размещение рекламы без согласования с местной администрацией юридическое лицо может быть оштрафовано на сумму до 1 миллиона рублей.

Таким образом, если говорить про административную ответственность за незаконное предпринимательство, то применяемые сейчас санкции не имеют никакой стимулирующей функции. Более того, такая ситуация провоцирует уходить в тень даже законопослушных граждан, которые не выдерживают конкуренцию с нелегальным бизнесом.

В случае осуществления предпринимательской деятельности гражданином без регистрации, либо без лицензии (если получение лицензии обязательно), либо с нарушением условий лицензирования эта деятель-

ность считается незаконным предпринимательством, гражданин может быть привлечен к уголовной ответственности, если в результате такой деятельности причинен крупный ущерб иным лицам или государству, или получен доход в крупном размере (ст. 171 УК РФ). [5]

Из всего вышеперечисленного можно сделать вывод, что каждый предприниматель, должен осознавать важность в законности управления своего бизнеса. Любое нарушение законодательства в данной отрасли права ведет к другим более значительным последствиям, которые отражаются на всей экономической ситуации в стране. Именно поэтому необходимо ужесточить наказания за нарушение нормативно-правовых актов, регулирующих предпринимательскую деятельность.

Список литературы

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ)
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) от 30 ноября 1994 года N 51-ФЗ.
3. Отнюкова Г. Д., Ершова И. В.: Предпринимательское право. Учебник для бакалавров// Издательство: Проспект, 2018 г.— 61с.
4. «Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 06.03.2019).
5. «Уголовный кодекс Российской Федерации» от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 27.12.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 08.01.2019).

УДК 34

Право на свободу предпринимательской деятельности как элемент частной жизни осужденных в местах лишения свободы на современном этапе развития

Долгова Татьяна Викторовна

студентка Юридического факультета Ростовского филиала Российского государственного университета правосудия

Научный руководитель: Колесник Вероника Вячеславовна

кандидат юридических наук, старший преподаватель Ростовского филиала Российского государственного университета правосудия

***Аннотация:** Проблема возможности реализации права на свободу предпринимательской деятельности как элемент частной жизни осужденных в местах лишения свободы на современном этапе.*

***Abstract:** The issue of realization of the right to freedom of enterprise as an element of private life among convicts in custodial settings.*

***Ключевые слова:** Правовое регулирование, предпринимательская деятельность, право, государство, заключенный.*

***Keywords:** Legal regulation, business, law, state, prisoner.*

Статья 34 Конституции Российской Федерации устанавливает, что Каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности. [1]

Предпринимательская деятельность является самостоятельной, осуществляемой на свой риск, деятельностью, которая направлена на систематическое получение прибыли исходя из вида предоставляемых товаров, услуг и т.д. [2]

Данные нормативно-правовые акты относятся ко всем дееспособным гражданам Российской Федерации. Кроме того, граждане, находящиеся в местах лишения свободы также являются дееспособными гражданами.

Отсюда можно сделать вывод о том, что каждый заключенный гражданин имеет право в меру своих возможностей реализовывать предпринимательскую деятельность в Российских тюрьмах.

Если обратиться к отечественному законодательству, то нормативно-правовые акты не запрещают привлекать заключенных к определенного вида труду, если само место заключения позволяет это реализовывать, а также если осужденный будет подходить по определенным параметрам своего здоровья.

Однако Российское законодательство не регламентирует и не устанавливает, а, следовательно, реализация действий, связанных с предпринимательской деятельностью заключенных не может быть осуществлена. Некоторые правоведы считают, что данный факт является нарушением Конституционных прав и свобод человек, даже не смотря на нахождение гражданина в тюрьме.

Для того, чтобы подробнее разобраться в вопросе, необходимо проанализировать действующее законодательство на вопрос трудоустройства заключенных в тюрьмах в момент их отбывания срока, а также возможно и допустимо ли предоставлять заключенным право на реализацию предпринимательской деятельности.

Для начала необходимо отметить тот факт, что статья 103 УИК РФ «Привлечение к труду осужденных к лишению свободы» регламентирует, что каждый осужденный к лишению свободы обязан трудиться в местах и на работах, определяемых администрацией исправительных учреждений. В свою очередь администрация исправительных учреждений обязана привлекать осужденных к труду с учетом их пола, возраста, трудоспособности, состояния здоровья и, по возможности, специальности, а также исходя из наличия рабочих мест. При этом для заключенных установлен определенный график режима работы, есть определенная фиксированная заработная плата, а также есть все права и обязанности для реализации трудовой деятельности. При этом хочется отметить тот факт, что у данного контингента граждан есть ограничения в выборе профессии, согласно перечня работ и должностей, на которых запрещается использование осужденных согласно Приказа Минюста России от 16.12.2016 N-295. [3]

При этом для осужденных проводятся также образовательные меры и их подготовка к определенной работе. Однако не всем будет по душе де-

лать именно ту работу, которая есть в местах лишения свободы. Именно поэтому имеет место быть разрешение для заключенных к индивидуальной трудовой занятости, которая выражалась бы в предпринимательской деятельности.

Необходимо отметить, что подобные законодательные акты, связанные с предпринимательской деятельностью осужденных, уже встречались в отечественном праве. К ним относятся:

1. Статья 23 «Особенности предпринимательской деятельности осужденных» закона РФ от 21.07.1993 n 5473–1 (ред. от 08.12.2003, с изм. от 23.12.2003) «Об учреждениях и органах, исполняющих уголовные наказания в виде лишения свободы» — утратил силу от 22.08.2004. [4]
2. Инструкция по организации индивидуальной трудовой деятельности осужденных, содержащихся в местах лишения свободы МВД России — утратила силу. [5]
3. Инструкция о порядке организации предпринимательской деятельности осужденных в форме товарищества с ограниченной ответственностью в учреждениях, исполняющих уголовные наказания в виде лишения свободы — утратила силу Приказом Министерства внутренних дел Российской Федерации от 28.07.2004 г. N 469. [6]

Данные законодательные акты регулировали предпринимательскую деятельность в местах лишения свободы. С ликвидацией данных законов и не появлением новых реализация предпринимательской деятельности осужденных стала невозможна в рамках отечественного законодательства.

На наш взгляд необходимо вернуть возможность заниматься предпринимательской деятельности для осужденных. Реализация данной законодательной инициативы благоприятно поспособствовало сразу на несколько важных факторов:

1. Во-первых, возможность осужденным заниматься предпринимательской деятельностью поспособствовало бы интересу самих заключенных к работе, которую они могут и умеют делать. В данном случае будет работать психологический фактор, который заключался бы в действенной пользе заключенного для общества.
2. Во-вторых, новые рабочие вакансии, которые поспособствовали экономическому положению. Так как средства для существования осуж-

денных, которыми обеспечивает государственный бюджет, являются частью налоговых сборов и отчислений честных и законопослушных граждан. Новые рабочие места позволили бы возможно не полностью, но частично покрыть затраты на содержание заключенных.

3. В-третьих, некоторые заключенные после освобождения не имеют достаточных даже минимальных средств для существования, что заставляет вновь совершать преступления. Возможность заниматься предпринимательской деятельностью позволило бы обеспечить гражданина определенным, хоть и небольшим, заработком. Не исключая, что опыт и возможности, приобретенные в данной ситуации помогли бы реализовать свою жизнь после заключения.

Безусловно необходимо отметить, что для данного контингента граждан не все виды предпринимательской деятельности могут быть разрешены, например, связанные с работами по производству и продажи оружия или медикаментов, управлению транспортных средств и т.д.

Отсюда можно сделать вывод, что предоставления права и возможности заниматься предпринимательской деятельностью для заключенных благоприятно повлияло с экономической и социальной стороны.

Безусловно данный процесс, который мог бы привести отечественное законодательство под данную законодательную инициативу является кропотливым и ему необходимо четкое правовое оформление, которое имело бы место быть с учетом различных важных факторов.

Список литературы

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) от 30 ноября 1994 года N 51-ФЗ.
3. Приказ Министерства юстиции РФ от 16 декабря 2016 г. № 295 «Об утверждении Правил внутреннего распорядка исправительных учреждений».

4. Закон РФ от 21 июля 1993 г. N 5473-I «Об учреждениях и органах, исполняющих уголовные наказания в виде лишения свободы».
5. Приказ МВД РФ от 14.12.1992 N 453 «Об утверждении нормативных актов в области социально — экономической деятельности органов внутренних дел» (вместе с «Инструкцией об условиях и оплате труда лиц, отбывающих наказание в исправительно — трудовых учреждениях и содержащихся в лечебно — трудовых профилакториях», «Инструкцией по учету и хранению ценных бумаг, расчетам за произведенные междугородные и международные телефонные переговоры, страхование лиц, заключенных под стражу, осужденных к лишению свободы», «Инструкцией о порядке учета времени работы осужденных в период отбывания ими наказания в виде лишения свободы, засчитываемого в общий трудовой стаж», «Инструкцией по организации индивидуальной трудовой деятельности осужденных, содержащихся в местах лишения свободы МВД России».
6. Приказ МВД РФ от 30.11.1993 N 517 «Об утверждении Инструкции о порядке организации предпринимательской деятельности осужденных в форме товарищества с ограниченной ответственностью в учреждениях, исполняющих уголовные наказания в виде лишения свободы» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 16.12.1993 N 432).

ДЛЯ ЗАМЕТОК

ПРИГЛАШАЕМ АВТОРОВ!

Журнал «Научный аспект №2 2019»
Свидетельство ПИ № ФС 77-48432, ISSN 2226-5694

Прием статей в номер: до 28 июня 2019 г.

Печать выпуска: с 8 июля 2019 г.

Рассылка авторских экземпляров: 19 июля 2019 г.

Эл. почта редакции: public@na-journal.ru

Подробнее на сайте <http://na-journal.ru>