

Сущность и классификация финансовых стратегий коммерческих банков

Филина Виктория Алексеевна – студент магистратуры кафедры Финансов и кредита Тульского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

Аннотация: Современные условия функционирования банков характеризуются нестабильностью и высоким уровнем динамичности. Изменчивость внешней среды в совокупности с финансовыми кризисами создает предпосылки возникновения значительного количества угроз и опасностей для существования и эффективного функционирования отечественных банков. Для сохранения прибыльности, ликвидности и достижения конкурентных преимуществ важно формирование эффективной финансовой стратегии коммерческого банка. Целью работы является выяснение сущности и классификации финансовых стратегий банка.

Ключевые слова: финансовая стратегия банка, финансовая стратегия роста.

Учитывая необходимость исследования формирования финансовой стратегии коммерческого банка, представляется целесообразным рассмотреть и систематизировать подходы к понятию «стратегия» и «финансовая стратегия коммерческого банка».

Стратегии организаций были предметом исследования многих ученых, среди которых особого внимания заслуживают И. Ансофф [1], М. Портер [25], А.А. Томпсон и Дж. Стрикленд [29] и др. Вопрос банковской финансовой стратегии раскрывали в своих трудах такие отечественные и зарубежные ученые, как: И.А. Бланк, Е. Бригхем, В. М. Кочетков, А.Р. Алавердова и др., однако в их исследованиях в методическом и теоретическом плане не сформировано целостного представления о сущности финансовой стратегии банка и ее классификации.

Целью работы является выяснение сущности и классификации финансовых стратегий в банке. Для достижения поставленной цели следует изучить и обобщить трактовку учеными и практиками понятие «стратегия» и «финансовая стратегия коммерческого

банка», рассмотреть их классификации.

Несмотря на исследования в этой сфере, современное понимание понятия «стратегии» довольно неоднородно и многозначно (табл. 1).

Таблица 1. Научные подходы к определению понятия «стратегия».

Автор

Определение

Рассмотрение «стратегии» как плана, модели или программы действий

Л. Барроу

Стратегия - это обобщенная модель действий, необходимых для достижения поставленных целей

Б. Берман,

Дж. Эванс

Стратегия - это комплексный план, сформированный для осуществления миссии организации и др.

Виссема

Стратегия - программа, генеральный курс субъекта управления для достижения им стратегическо

Карлеф

Стратегия - обобщенная модель действий, необходимых для координации и распределения ресу

Дж.Б. Куинн

Стратегия - это план, интегрирующий основные организационные цели, политику и действия, ко

Гольдштейн

Стратегия - система действий и управленческих подходов, используемых для достижения орган

А.А. Томпсон, А.Дж. Стрикленд

Стратегия - это план управления фирмой, направленный на укрепление ее позиций, удовлетвор

Л. Бурмистрова

Стратегия - это генеральная комплексная программа действий, которая определяет приоритетные

М. Альберт,

Ф.Хедоури

Стратегия - детальный всесторонний комплексный план, предназначенный для того, чтобы обеспечить

Рассмотрение «стратегии» как совокупности определенных правил и приемов

А.П. Градов

Стратегия - это динамическая система взаимосвязанных правил и приемов, с помощью которых

И. Ансофф

Стратегия - набор правил для принятия решений, которыми организация руководствуется в своей

Рассмотрение «стратегии» как совокупности определенных целей и задач

И.В. Смолин

Стратегия - определение основных долгосрочных целей и задач компании, принятие курса дейс

М. Алексеева

Стратегия - комплекс целей, принципов, позволяющих распределить необходимые ресурсы на о

И. Ансофф,

Д. Стейнер

Стратегия как способ установления целей для корпоративного, делового и функционального ур

А. Чандлер

Стратегия является определением основных долгосрочных целей компании и адаптацией курсо

Рассмотрение «стратегии» как определенной позиции на рынке и создания конкурентных преим

М. Портер

Стратегия - создание уникальной и выгодной позиции, предусматривающей определенный набор

С. Шершнева

Стратегия - это конкретизированная в определенных показателях позиция в среде, которой при

Обобщая научные взгляды и мнения отечественных и зарубежных ученых на исследования различных подходов содержания стратегии, можно сделать вывод, что все из приведенных выше определений вполне справедливы и в той или иной мере раскрывают сущность понятия. Однако указанные определения отражают только одну из сторон понятия и не дают комплексного его понимания. Рассмотренные литературные источники, позволяют систематизировать определение понятия «стратегия» в следующие группы: рассмотрение стратегии как плана, модели или программы действий; понимание стратегии как совокупности определенных правил и приемов; трактовка стратегии как определенных целей и задач; видение стратегии как позиции на рынке и достижения конкурентных преимуществ. По нашему мнению, стратегия – это комплексный план действий, направленный на достижение поставленных целей с одновременным достижением конкурентных преимуществ и сохранения целостности компании.

Финансовая стратегия является важнейшим видом стратегий, обеспечивает все основные направления развития финансовой деятельности и финансовых отношений путем формирования долгосрочных финансовых целей, выбора наиболее эффективных способов их достижения, адекватной корректировки направлений формирования и использования финансовых ресурсов в условиях изменчивости внешней среды.

Актуальность формирования финансовой стратегии коммерческого банка на

современном этапе обусловлена, в первую очередь, изменчивостью финансовых условий функционирования банка, угрозами и ограничениями для ведения банковской деятельности. Наличие ограничений, рисков, угроз являются критическими факторами для ведения банковской деятельности, как на современном этапе, так и в перспективе. Наличие указанных факторов определяет выбор целей, задач и решений в долгосрочной перспективе. Поэтому на современном этапе актуальной становится разработка и реализация финансовой стратегии коммерческих банков. В современной научной литературе нет единого подхода к пониманию понятия «финансовая стратегия банка». Определение сущности понятия «финансовая стратегия банка», наиболее часто встречающихся в работах ученых, приведены в табл. 2.

Таблица 2. Научные подходы к определению понятия «финансовая стратегия банка».

Автор

Определение

А.Р. Алавердов

Под финансовой стратегией банка понимают ту часть его финансовой деятельности, рассчитан

Н.Н. Мартыненко, О.М. Маркова,

О.С. Рудакова

Финансовая стратегия банка обеспечивает соответствие финансово-экономических возможностей

Ю.А. Головин

Финансовая стратегия банка - сложная многофакторная ориентированная модель действий и м

Л.А. Толстолегова

Под финансовой стратегией банка на практике понимается часть финансовой деятельности, ор

Исходя из этого, под финансовой стратегией банка предлагаю считать комплексный план действий, направленный на достижение установленных долгосрочных целей при условии эффективного распределения финансовых ресурсов, минимизации рисков, достижения устойчивости и сохранения целостности банка.

Кроме уточнения сущности понятия «финансовая стратегия банка» требует более детального рассмотрения вопроса классификации финансовых стратегий (рисунок 1).

Финансовая стратегия коммерческого банка проявляется в его деятельности на рынке банковских услуг, конкурентоспособности, насыщенности рынка банковскими продуктами и услугами и т.д. и влияет на общее финансовое состояние учреждения. По этому признаку выделяют типы финансовых стратегий: финансовая стратегия стабилизации; финансовая стратегия роста; финансовая стратегия выживания; финансовая стратегия ликвидации; комбинированная финансовая стратегия.

