

## Диагностика качества инновационной среды на современных шинных предприятиях

**Чемеринский Вячеслав Богданович** – Генеральный директор ООО «Инвестиционная группа «Планета Инвест», соискатель Финансового университета при Правительстве Российской Федерации. (г.Москва)

**Аннотация:** В статье представлены материалы, разработанные и апробированные автором в реальном секторе на предприятиях шинной промышленности. Она содержит методику диагностики качества инновационной среды, материалы апробации и рекомендации по её совершенствованию.

**Ключевые слова:** Шинная промышленность, инновационность производственной среды, качество инновационной среды, диагностика качества инновационной среды шинного предприятия, организационный профиль, система управления.

Инновационная среда предприятия есть условия, способствующие реализации и активизации инновационной деятельности. Условия, формирующие благоприятный инновационный климат в коллективе, должны формировать отношения, которые складываются между сотрудниками в инновационной деятельности предприятия. Не секрет, что если в поведении персонала преобладают пассивные, конфликтные, закрытые, стихийные, равнодушные отношения, то ни о какой инновационной активности не может быть и речи. И наоборот – активные, открытые, конструктивные, толерантные отношения создают среди сотрудников атмосферу творчества, взаимного сопереживания за будущее предприятия, в котором они работают и желают работать в дальнейшем.

Так сложилось, что в настоящее время отсутствует оценочная система, с помощью которой можно было бы диагностировать качество инновационной среды предприятия. Необходимость её разработки вызвана тем, что современные предприятия, в том числе и шинные, самостоятельно определяют вектор своего развития, учитывая вызовы внешней среды, и связанную с ней инвестиционную стратегию. Кроме того, они вынуждены и находить инвестиции для развития.

Решение поставленной задачи решалось в ходе проведения исследования следующим образом:

- были определены параметры, оценивающие инновационность производственной среды,
- выбран и обоснован метод сбора и обработки информации, определен состав участвующих в социологическом опросе и эмпирическая база,
- сделана экономическая постановка для разработки программного продукта по диагностике качества инновационной среды.

Диагностика инновационной среды была осуществлена по таким параметрам, как:

- содержание инноваций,
- условия реализации инноваций,
- инновационный климат.

Содержание инноваций изучалось с целью определить, в какой части активов обследуемых предприятий преобладает инновационная инвестиционная деятельность – материальной или нематериальной (формализованной и неформализованной), а также в рецептуре смесей для производства шин и их конструкции. Если эти категории сотрудников не осознают своей роли и не заинтересованы в активизации инновационной деятельности предприятия, то это, как неоднократно было доказано жизнью, приводит к снижению качества и конкурентоспособности шин и предприятия, увольнению креативных и творческих сотрудников, появлению других негативных эффектов.

Условия реализации инноваций оценивались с позиций наличия организационных условий для осуществления данного процесса: наличие структурного подразделения, отвечающего за организационное развитие предприятия; организация экспериментальных площадок; инвестиционное обеспечение разработки и реализации инноваций.

Инновационный климат оценивался по таким параметрам, как: приветствуются ли инновации руководителями и собственниками предприятия, относятся сотрудники к инновациям конструктивно, постоянно ли обсуждаются результаты и эффективность инновационных инвестиционных проектов, как часто предложения по инновациям поступают от руководства?

В качестве метода сбора информации был выбран социологический опрос потому, что

важно определить мнение сотрудников по заданным параметрам, их отношение к протекающим процессам и явлениям в инновационной деятельности предприятия. Выставленные оценки объективно базируются на системе всех видов инновационных отношений, которые сложились на обследуемых предприятиях и потому могут выступать характеристикой качества инновационной среды.

Для проведения исследования была разработана анкета. Диагностика качества инновационной среды проводилась по 4-х балльной системе, где:

1 балл означает «не удовлетворен качеством инновационной среды»;

2 балла - «не очень удовлетворен качеством инновационной среды»;

3 балла – «в целом удовлетворен качеством инновационной среды»;

4 балла - «полностью удовлетворен качеством инновационной среды».

В качестве респондентов выступили сотрудники трёх отечественных шинных предприятия – ОАО «Омскшина», ОАО «Воронежский шинный завод» и ОАО «Ярославский шинный завод».

Характеристика обследованной совокупности представлена в таблице 1.

На основе данных таблицы можно сделать следующие выводы.

В опросе участвовали:

59% женщин и 41% - мужчин;

28% руководителей и 72 % исполнителей;

54 % в возрасте до 35 лет и 46 % - старше 35 лет;

11 % сотрудников с низкой, 55 % со средней и 34 % с высокой квалификацией;

74 % сотрудников со стажем работы до 10 лет и 26% - свыше 10 лет;

работающие в производственном секторе составили 23 %, в администрации завода – 73% и в коммерческих подразделениях – 14%.

Заполненные анкеты были обработаны с помощью специально созданного программного продукта «Диагностика качества инновационной среды предприятия».

На рисунке 1 представлены общие результаты оценки качества инновационной среды ОАО «Воронежский шинный завод». Значение коэффициента, который характеризует качество инновационной среды, в интервале от 0 до 2 (включительно) означает низкую оценку сотрудниками предприятия условий, необходимых для создания и реализации инноваций. Значение коэффициента в интервале от 2 до 3 (включительно) – удовлетворительную и в интервале от 3 до 4(включительно) – благоприятную оценку.

В отношении содержания инноваций опрашиваемые отметили, что наибольшее количество инвестиций вкладывается в покупку новых технологических линий и оборудования, а также строительство необходимых зданий и помещений, Кроме того, значительная часть инноваций выделяется на модернизацию существующего оборудования. Это означает, что новый модельный ряд, в большей степени отвечающий современным экологическим требованиям и требованиям безопасности, практически исключают вложение инвестиций в создание инноваций нового поколения. Значение коэффициентов по данному направлению составляют 3,13. Инновационная активность в развитие формализованной части нематериальных активов оценена тоже высоко (3,13). Эта часть инвестиций направляется на технологии и обучение персонала, как удовлетворительная (значение коэффициента равно 2,63). С развитием неформализованной части нематериальных активов, источников получения синергетического эффекта ситуация не благоприятная. Значение коэффициента равно 1,23. Так как обрабатывались данные по нескольким средним шинным предприятиям, то можно утверждать, что это общая тенденция в шинной промышленности.

Таблица 1. Характеристика участников опроса

Характеристики

Пол

Должность

Возраст

Квалификация

Стаж работы

Подразделение

жен.

муж.

рук-ль

исп-ль

≤35 лет

>35 лет

низкая

средняя

высокая

≤10 лет

>10 лет

производство

управление

коммерция

Количество респондентов, чел.

71

49









Удельный вес в обследуемой совокупности, %

72

54

46

11

55

34

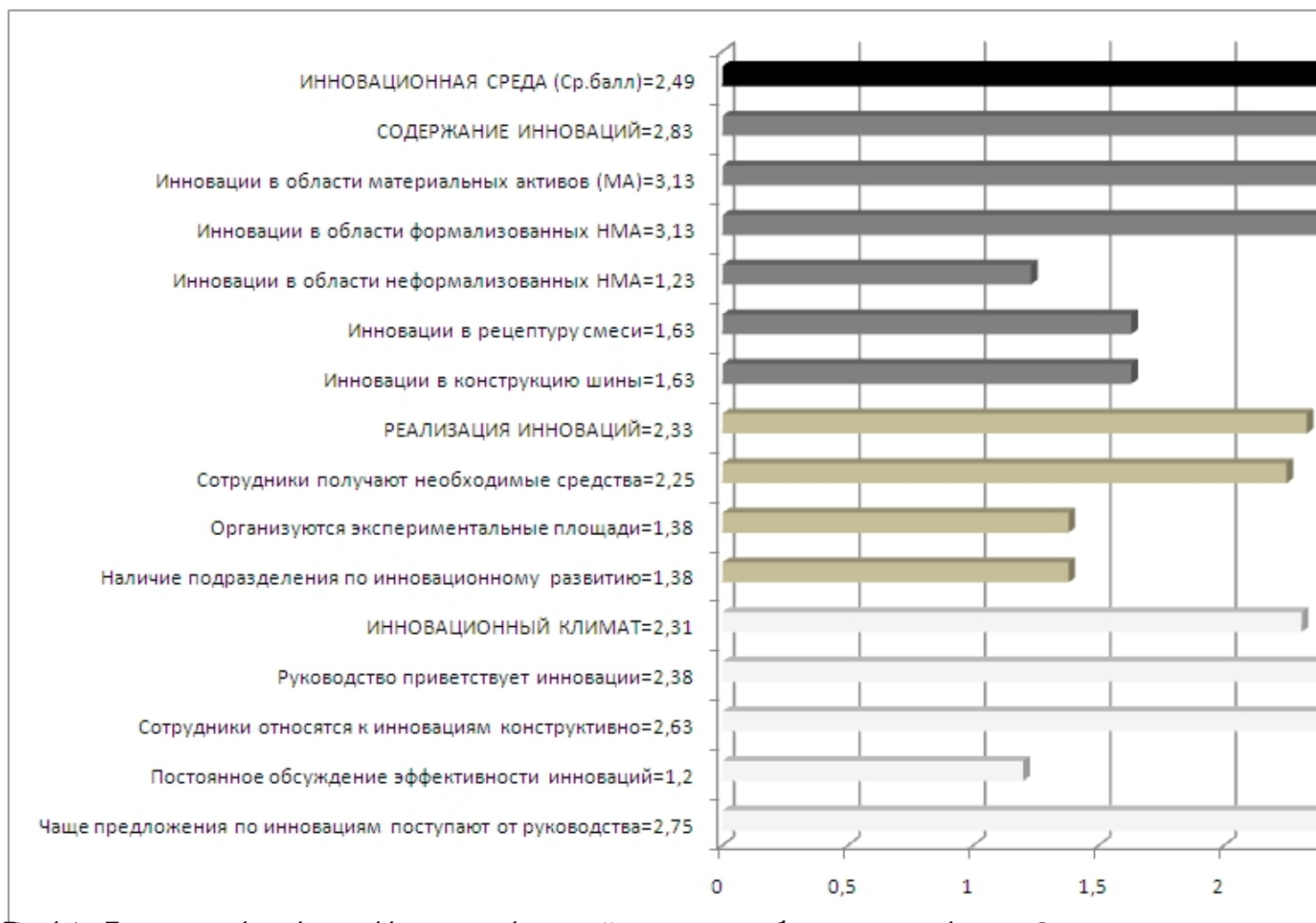
74

26

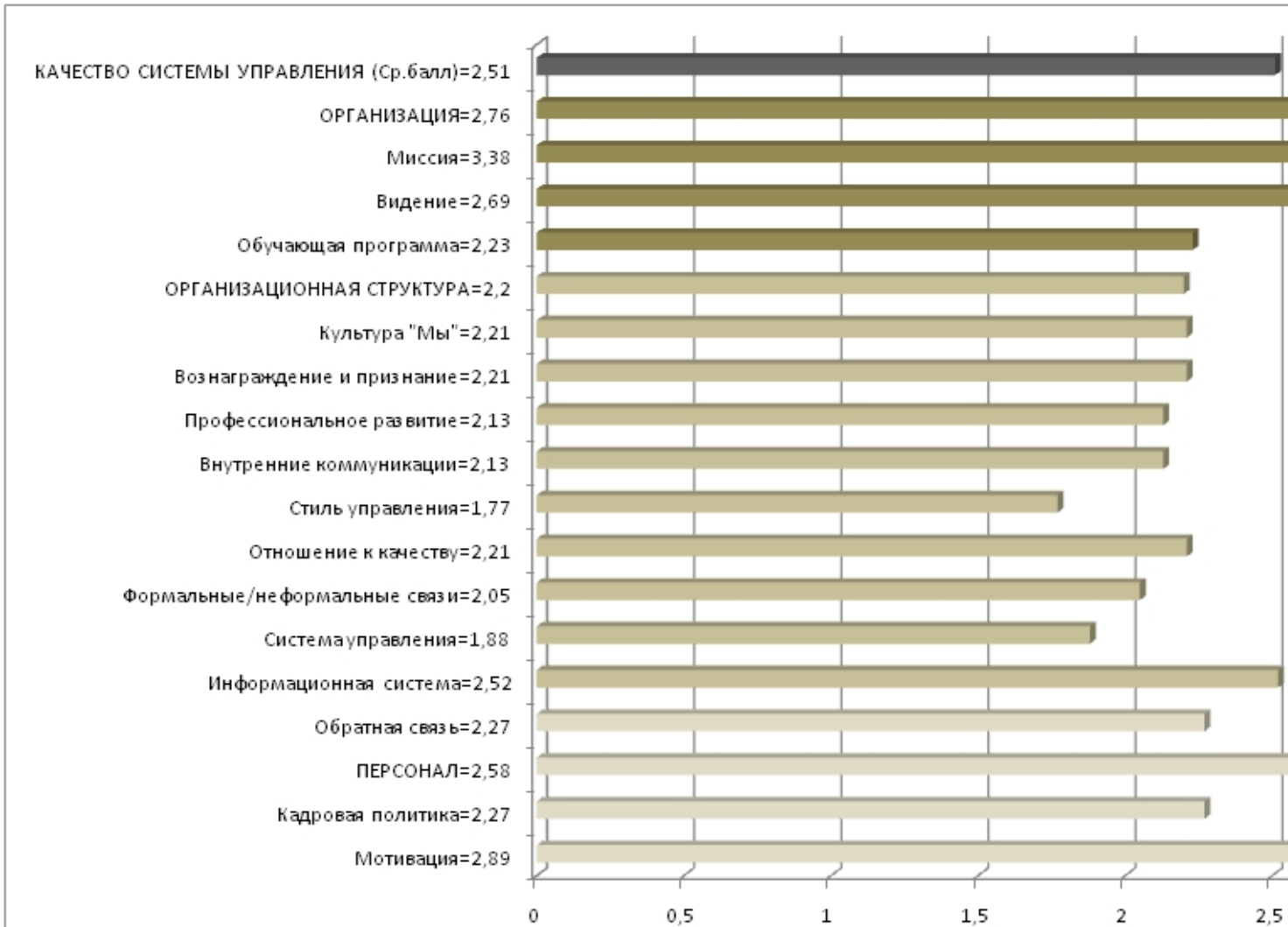
23

73

14



При этом в бюджете предприятия не выделяется средств на инновационные цели, в т.ч. на приобретение оборудования, необходимого для проведения исследований и разработок. Кроме того, в бюджете предприятия не выделяется средств на обучение персонала, необходимого для проведения исследований и разработок. Кроме того, в бюджете предприятия не выделяется средств на приобретение необходимого оборудования, необходимого для проведения исследований и разработок. Кроме того, в бюджете предприятия не выделяется средств на обучение персонала, необходимого для проведения исследований и разработок.



Оценки по шкале от 1 до 5, где 1 - низкий уровень качества, а 5 - высокий уровень качества.