

УДК 657.6

## **Характеристика факторов, влияющих на формирование и развитие рынка услуг, сопутствующих аудиту**

**Фатхрахманова Алина Ильсуровна** – магистрант Казанского федерального университета.

*Аннотация:* Активные темпы роста бизнес-среды и жесткая динамика рыночной конкуренции создают предпосылки появления и использования качественно новых, прогрессивных способов ведения хозяйственной деятельности компаний. Возможный выход для решения этой задачи предлагают аудиторско-консалтинговые компании через оказание сопутствующих аудиту услуг.

*Ключевые слова:* Аудит, сопутствующие аудиту услуги, обзорная проверка, согласованные процедуры, компиляция финансовой информации.

Формирование рынка аудиторских услуг нельзя назвать планомерным и поступательным, его развитие зависело и зависит от широкого круга обстоятельств политической и экономической сферы, прошедших и происходящих не только внутри страны, но и за ее пределами. Актуальность исследования сложности и разнообразия взаимосвязи факторов, оказывающих влияние на формирование и развитие рынка аудиторских услуг и как следствие появление вида сопутствующих аудиту услуг имеет непосредственное значение для развития экономики страны.

Любой возникший правовой институт имеет свои корни, состоящие из факторов, от которых зависит его формирование и развитие. Институт аудита в истории развития человечества не возник одновременно в один момент во всем мире, он возникал и закреплялся постепенно и плавно, в зависимости от экономической стадии развития общества, политического режима и экономической среды, в которой протекали общественные отношения каждого отдельного государства.

Развитие рыночных отношений имеет многоплановый характер, что связано с проникновением в бизнес новых субъектов, деятельность которых ранее не регулировалась действующими нормативно-правовыми стандартами. Характерные особенности развития экономики делают разработку методов и средств аудиторской деятельности наиболее актуальными. На динамику развития аудиторской деятельности воздействуют множество факторов как внутреннего, так и внешнего происхождения. Так, например, одним из самых важных факторов развития этой сферы деятельности можно назвать международное экономическое сотрудничество в сфере образования, адаптации и способствования внедрению высококачественных профессиональных стандартов аудита, оказании качественной проверке финансовой отчетности. Приобщение к международным стандартам аудита имеет большое влияние на профессиональную подготовленность и квалификацию аудиторов.

Выполнение аудиторами несколько иной работой нежели выдача аудиторских заключений – это вполне закономерный рыночный процесс диверсификации. Если в начале становления аудиторской деятельности главным источником дохода аудиторских компаний было выражение уверенности относительно достоверности информации, то за последние годы количество и разнообразие аудиторских и сопутствующих аудиту услуг существенно расширилось и сопутствующие услуги стали одной из полноправных статей дохода аудиторских компаний и индивидуальных аудиторов. Из этого можно выделить факторы, которые повлияли на развитие услуг, сопутствующих аудиту:

- Запутанность и сложность законодательства, регулирующего сферу бухгалтерского учета;
- Трудность в формировании отчетности для пенсионного фонда и отчетности по подоходному налогу;
- Неоднозначность трактовок и сложность в понимании налогового законодательства;
- Низкий уровень квалификации персонала, занимающегося ведением бухгалтерского учета;
- Отсутствие фактического исполнения налоговыми органами своих обязанностей по налоговому консультированию;
- Трудоемкость и составления периодической отчетности;
- Использование систем автоматизации бухгалтерского учета, нуждающегося в начальной настройке и в случае изменения законодательства, учетной политики фирмы, видов деятельности перенастройке.

Из всего выше сказанного следует то, что сегодня существует множество внутренних и внешних факторов, которые оказывают влияние на рынок сопутствующих аудиту услуг.

Соответственно существует и ряд методологических подходов экономического анализа, с помощью которых возможно наиболее полное описание исследуемых факторов. В данном параграфе автором проведено исследование и уточнение данных факторов, вследствие которых выражена актуальность развития перечисленных выше факторов и их влияние на рынок услуг, сопутствующих аудиту.

#### *Список литературы*

1. Аудит: Учебник для вузов / В. И. Подольский, Г. Б. Поляк, А. А. Савин и др.; Под ред. проф. В. И. Подольского. 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИ-ТИ-ДАНА, 2013. - 655 с.
2. Бакаев А. С. Нормативное обеспечение бухгалтерского учета. Анализ и комментарии. М.: Международный центр финансово-экономического развития, 2-е изд., 2014. - 126 с.
3. Безруких П. С. О переходе российских организаций на международные стандарты финансовой отчетности // Бухгалтерский учет, 2017. № 5. - С. 67.
4. Густяков И. М. Реформирование российского бухгалтерского учета // Бухгалтерский вестник, 2015. № 3. - С. 77-83.
5. Кращенко Л. Н. Российский консалтинг 2016 // Аудитор, 2017. - № 6. -С. 9.

{social}